

学位授权点建设年度报告

(2024 年)

学位授予单位

名称: 苏州大学

代码: 10285



授权学科
(类别)

名称: 旅游管理

代码: 1254

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

2025 年 2 月 25 日

目 录

一、学位授权点基本情况	1
二、基本条件	2
(一) 培养方向与特色	2
(二) 师资队伍	3
(三) 科学研究	5
(四) 教学科研支撑条件	8
三、人才培养	10
(一) 招生选拔	10
(二) 思政教育	10
(三) 课程教学	12
(四) 导师指导	13
(五) 实践教学(专业学位)	14
(六) 学术交流	15
(七) 论文质量保证	15
(八) 学风建设	17
(九) 管理服务	18
四、存在问题	19
五、建设改进计划	20

一、学位授权点基本情况

旅游管理专业硕士（Master of Tourism Administration, MTA）是在我国旅游业迅速发展的大背景下，经国务院学位委员会批准设置的旨在培养旅游行业高层次应用型专门人才的教育项目，它与现行的工商管理硕士（MBA）、公共管理硕士（MPA）属同一类型与层次。

苏州大学旅游管理专业始于 1993 年设立的苏州大学历史教育专业（旅游文化方向），同年苏州大学旅游系成立。经过两年的筹备，旅游管理专业于 1995 年正式招收第一届旅游管理本科生，成为江苏省最早招收旅游专业本科生的两所高等院校之一。1998 年，旅游管理专业挂靠历史系专门史专业开始招收“江南旅游文化方向”的硕士研究生，后经国家教育部、江苏省教育厅批准，于 2005 年获得批准旅游管理学术型硕士学位授权点，2019 年增设旅游管理学术型博士学位授权点，同年增设 MTA 学位点。目前，苏州大学旅游管理专业已拥有本科生、硕士生、博士生的完整人才培养体系，并搭建了工商管理博士后流动站、江苏省优势学科平台、苏州大学文化与旅游发展研究院等学科专业支撑平台。

苏州大学 MTA 学位点致力于培养具有社会责任感、创业创新能力和旅游职业素养、具备国际化视野和战略思维能力、能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作的高层次、应用型专门人才。基本要求包括：1. 掌握马克思主义基本理论，具备良好的政治素养和职业道德。2. 掌握旅游管理基本原理，具备从事旅游领域管理工作需要的基本知识、专业思维、实践能力与实施技巧。3. 具备开放的国际化视野，能够引领特定行业某一领域的创新发展。4. 具备旅游业及相关行业的管理技能，能够开发潜在资源，创造综合效益。5. 具备前瞻性的战略思维能力，能够把握旅游业发展进程中出现的新现象，解决旅游运行中出现的 key 问题。

《“十四五”文化和旅游发展规划》中明确指出要“建强人才队伍，实施人才优先发展战略，造就新时代文化与旅游人才队伍，优化人才培养结构、培养模式、评价机制”。苏州大学旅游管理专业始终坚持党的中心领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终擦亮马克思主义底色，严格按照教学质量国家标准，精准吻合国家旅游产业发展需要，全面落实立德树人教育根本任务，构筑全面发展育人体系，牢固树立中国特色社会主义理想信念，牢固树立终身学习理念和改革创新意识，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。

二、基本条件

（一）培养方向与特色

培养方向：酒店服务与营销、旅游开发与经营、休闲与服务管理、旅游规划与景区管理、会展旅游、酒店管理、酒店经理、涉外旅游等。

特色与优势：其一，发展历史悠久。我校旅游管理专业始于 1993 年开设的苏州大学历史教育专业（旅游文化方向），同年苏州大学旅游系成立。1955 年旅游管理专业于正式招收第一届旅游管理本科生，成为江苏省最早招收旅游专业本科生的两所高等院校之一。1998 年，专业挂靠历史系专门史专业开始招收“江南旅游文化方向”的硕士研究生。目前，旅游管理学科已具有旅游管理本科生、硕士生、博士生的完整人才培养体系，并拥有工商管理博士后流动站、江苏省优势学科平台、苏州大学文化与旅游发展研究院等学科专业支撑平台。其二，师资队伍成熟。苏州大学旅游管理专业高度重视师资队伍建设，设立之初的教师多从历史系引入，仅有少数年轻专业教师，教学科研力量均比较薄弱。1997 年后，旅游管理专业开始注重师资队伍的建设，采用人才引进、攻读学位、外派访学等形式不断扩大师资队伍规模，优化师资队伍结构，提升师资配置质量，构建了一支高稳定、高素质、结构优的师资队伍。其三，教学设施完备。学校教学设施设备、图书

资料、数据库资源完备，建有先进的文献信息保障系统，收录全品类国内外旅游类学术期刊全文，有力支撑了学科建设与教学科研。目前，本专业已建有基础实验实训室、企业经营沙盘模拟实训室等 5 个校内实验室，并与苏州市文化广电和旅游局、同程旅行集团、苏州风景旅游发展有限公司等旅游行政管理和企事业单位共建有 6 大校外行业实践基地，为本专业学生综合能力培养提供了保障。其四，课程设置多元。本专业学位点依托综合性大学优势，旅游管理专业课程结构设置突出文旅与经管综合交叉特色，且根据社会发展需要与多方反馈意见，及时更新课程内容，实行课程设置的动态调整机制。利用校内实验室，将分散的实践教学嵌入专业核心课程；基于校外实习基地，由旅游管理专任教师、行业导师、一线从业者共同指导学生完成专业见习。

（二）师资队伍

1. 师德师风建设

秉承“养天地正气，法古今完人”的校训，本专业学位点严格遵守教育部、教育厅、苏州大学有关师德师风的规章制度，积极宣导师德师风的各项要求，使导师树立师德师风的“底线意识”。同时，高度重视师德师风建设，将师德师风建设纳入到导师管理的各环节。

其一，严格教师师德考核工作。本专业学位点对于违反师德的行为绝不姑息，坚持把师德作为年终评优、推荐荣誉的主要指标，在评奖评优、职称评定、岗位申请中优先考虑师德良好者。同时，严格执行学校关于《苏州大学研究生导师指导行为规范》，对标进行自我排查，对于违反师德的行为绝不姑息，对有师德问题者实施“一票否决制”，全面体现“德”字为先的原则。

其二，定期举办师德师风建设主题活动。本专业学位点认真学习教育部等七部门印发的《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》

等相关文件精神，定期举办师德师风建设专题研讨会和系列主题活动，真正使学科教师学懂弄通、入脑入心，自觉用“四个意识”导航，用“四个自信”强基，用“两个维护”铸魂。2024 年度，本专业学位点没有出现专职教师因师德师风不正、违反法律法规、学术不端等被查处或学校通报的情况。

2. 师资队伍规模

苏州大学 MTA 学位点师资力量雄厚，呈现出高学历、年轻化、国际化的特征。现有专任教师中，博士研究生导师 5 人，硕士研究生导师 14 人。其中，教授 5 人，副教授 4 人，讲师 6 人。拥有博士学位的有 13 人，其中 4 人在境外取得博士学位，在国内 985、211 高校取得硕博学位的有 11 人，所有专任教师均获得过与本专业相关的本科、硕士或博士学位，或在旅游相关行业领域具有 5 年以上从业经历。45 周岁以下的青年教师有 9 人，其中包括旅游管理专业 2022 年度引进的 3 名优秀青年学者。根据《苏州大学关于实行专业学位研究生指导教师上岗招生申请制的规定（试行）》的规定，完成专业学位研究生指导教师上岗的动员与培训工作，2024 年度新增专业硕士导师 3 名。通过积极引进高层次人才和青年人才，本专业学位点壮大了师资队伍，并使团队的年龄、职称、学缘和学历结构得到进一步改善，形成了一支由国家级人才计划项目入选者领衔，“省（部）级有突出贡献”的中青年专家、江苏省社科英才、“江苏省 333 工程”等学术带头人和优秀青年骨干教师组成的高学历、高素质、跨学科的学科队伍。

除专任教师外，本专业学位点聘请的企业行业兼职教师有 11 人，均来自于不同的旅游行政管理与旅游产业部门，涉及地方旅游局、旅行社、酒店等与旅游紧密相关的多个行业。校外兼职教师具有半年以上企业或行业实践经历，经验丰富，参与企业技术开发合作或取得相

关专业职业资格证书或参与和专业相关社会服务的比例为 41.67%，增加了学生对相关行业的了解，增强了实践性，为专业型硕士的培养提供坚实的基础。

表 1：师资结构

专业技术职务	人数	年龄				学历		MTA 导师人数
		26 至 35 岁	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁及以上	博士学位	硕士学位	
正高级	5	0	2	2	1	5	0	5
副高级	4	0	0	4	0	3	1	4
中级	6	3	2	1	0	5	1	6
合计	15	3	4	7	1	13	2	15

（三）科学研究

本专业学位点课题立项获奖成果多，经费充足。2024 年度旅游管理专业教师以第一署各单位、第一作者或通讯作者发表国内外核心期刊及以上论文 16 篇；承担各级各类研究课题 26 项，其中国家社会科学基金 3 项，国家自然科学基金 4 项，省部级项目 3 项，专任教师人均到账科研经费（含横向课题）达到 169 万元。部分应用研究性成果已被相关部门采纳。在《苏州大学绩效工资实施办法（暂行）》（苏大委[2013]48 号）中设立科研成果、教学成果业绩点奖励，且教学和科研的奖励力度一致，保障了教学与科研奖项、教学与科研项目、教学成果与科研成果一视同仁政策，激励教师积极参与科学研究工作。

表 2：应用性科研成果——期刊论文

姓名	成果名称	标注单位	发表刊物	期号	年份
黄泰（第一作者）	Enhancing Tourist Well-Being in Jilin Province: The Roles of Eco-Friendly Engagement and Digital Infrastructure	Soochow University; Management Department, College of Business, King Saud University; Tourism Faculty, Sinop University	Sustainability		2024

黄泰(第一作者)	乡村旅游地社会-生态系统恢复力演化差异及影响机理——基于长三角核心-边缘区比较实证	苏州大学旅游管理系;苏州大学文化与旅游发展研究院;中国科学院地理科学与资源研究所	地理科学	03	2024
黄泰(第一作者)	长三角乡村旅游典型县新型城镇化与乡村共同富裕的共生演进的实证分析	苏州大学社会学院;苏州大学文化与旅游发展研究院;中国科学院地理科学与资源研究所	经济地理	06	2024
黄泰(通讯作者)	县域城乡融合发展对乡村旅游地实现共同富裕的影响机制——以长三角地区 60 个典型县为例	苏州大学社会学院;苏州大学文化与旅游发展研究院	自然资源学报	07	2024
王彬(第一作者)	行动者网络视角下霍尔果斯边境口岸空间转型过程及其机制	苏州大学社会学院;华南师范大学地理科学学院/亚洲地理研究中心;华南师范大学行政区划与空间治理研究中心;北京师范大学地理科学学部	地理科学	02	2024
王彬(第一作者)	Multi-Scenario Simulation of the Impact of Land Use Change on the Ecosystem Service Value in the Suzhou-Wuxi-Changzhou Metropolitan Area, China	Department of Tourism Management, Soochow University;Academy of Culture and Tourism Research,Soochow University;School of Architecture and Urban Planning, Huazhong University of Science and Technology;Hubei Engineering and Technology Research Center of Urbanization;Faculty of Culture Tourism, Shanxi University of Finance and Economics	Chinese Geographical Science	01	2024
朱梅(第一作者)	苏州金庭镇传统村落人居环境空间形态研究	苏州大学社会学院;苏州大学建筑学院		11	
陈品宇(第一作者)	建构田园牧歌：旅游发展背景下的地方推广与乡村消费研究	苏州大学中国特色城镇化研究中心;苏州大学社会学院旅游系;清华大学公共管理学院;天津大学建筑学院;华东师范大学地理科学学院	自然资源学报	08	2024
陈品宇(第一作者)	PHANTOM REGIONS WITH PENUMBRAL	Soochow Univ, Ctr Chinese Urbanizat Studies, Suzhou 215021, Jiangsu, Peoples R	INTERNATIONAL JOURNAL		2024

	BORDERS: Discussing the Palimpsest Spatialities and Hybrid Identities of Huizhou Region, China	China;Soochow Univ Think Tank, Suzhou 215021, Jiangsu, Peoples R China;Univ Oulu, Geog Res Unit, FI-90014 Oulu, Finland;Tianjin Univ, Sch Architecture, Tianjin 300072, Peoples R China;East China Normal Univ, Sch Geog Sci, Shanghai 200241, Peoples R China	OF URBAN AND REGIONAL RESEARCH		
周永博 (通讯 作者)	城市旅游舒适性指标 体系构建与实证分析 ——以长三角地区为 例	苏州大学中国特色城镇化研究 中心;苏州大学社会学院	南京师大学 报(自然科 学版)	02	2024
周永博 (通讯 作者)	Sustainable rural development through slow tourism images: A case study of Gaochun International City's slow in China	Soochow Univ, Ctr Chinese Urbanizat Studies, Suzhou 215123, Peoples R China;Soochow Univ, Sch Social Sci, Suzhou 215123, Peoples R China;Nanjing Xiaozhuang Univ, Tourism & Social Adm Coll, Nanjing 211171, Peoples R China;Yangzhou Univ, Sch Tourism & Cuisine, Yangzhou 225127, Peoples R China;Nanjing Univ Posts & Telecommun, Sch Internet Things, Nanjing 210023, Peoples R China;Jiangsu Univ Technol, Sch Culture & Tourism, Changzhou 213001, Peoples R China	JOURNAL OF DESTINATION MARKETING & MANAGEMENT		2024
周永博 (通讯 作者)	Metro cultural scene: A new community scale in urban scene research	Soochow Univ, Suzhou, Peoples R China;Soochow Univ, Ctr Chinese Urbanizat Studies, Suzhou, Peoples R China;Soochow Univ, Sch Soc, Dept Tourism Management, Suzhou, Peoples R China	ENVIRON MENT AND PLANNING B-URBAN ANALYTICS AND CITY SCIENCE		2024

表 3：应用性科研成果——决策报告

姓名	成果名称	标注单位	发表刊物	期号	年份
黄泰	机票**改费	苏州大学文化与旅游发展研究院、苏州大学旅游系	中央网信办专报	2024 年第*期	2024
周永博	推动古城全域打造网红爆款文旅产品的建议	苏州大学中国特色城镇化研究中心；苏州大学东吴智库；苏州大学旅游系	调研与参考	第 23 期(总第 1487 期)	2024
周永博	在古镇保护与更新中发展人文经济的探索与思考	苏州大学中国特色城镇化研究中心；苏州大学东吴智库；苏州大学旅游系	调研通报	第 12 期(总第 466 期)	2024

表 4：应用性科研项目

教师姓名	项目名称	类别	年份
黄泰	苏州重点遗址研学游线路设计	横向	2024
黄泰	长江经济带文旅发展趋势研究报告	横向	2024
周永博	大运河苏杭段客运复航的可行性研究	横向	2024
周永博	城市轨道交通与旅游地多元融合效应与机理研究	纵向	2024
王彬	惯习、权力与具身：大运河遗产街区日常生活空间的节奏生产过程及其机制研究	纵向	2024
陈品宇	旅游驱动乡村空间商品化的过程、机制与效应研究:文化政治经济学视角	纵向	2024

（四）教学科研支撑条件

1. 实验室建设及管理

苏州大学旅游管理专业教学的硬件设施条件优越，全校教室均配备了先进的多媒体教学系统，本专业所在的社会学院设有实验教学中心，总面积 2000 余平方米，已经建成营销虚拟仿真实验室、企业经营沙盘模拟实训室、基础实验实训室、财务管理实训室、酒店服务运营管理实训室等系列专业虚拟仿真实验室。经过多年的实践教学探索，旅游开发策划、旅游网络大数据、旅游产业运营与营销等多项研究生教学案例库已趋于成熟。实验室生均面积达到 20m²，生均教学仪器科研仪器设备值达到 10000 余元，现有的硬件资源和课程资源符合国家

标准，可以为旅游管理专业型硕士的培养提供充分保障。

2. 实习实训基地建设

苏州大学旅游管理专业与当地政府和众多旅游企业等均建立了良好稳定的合作关系，为本专业的实习和就业提供了较好的条件。目前已与苏州市文化广电和旅游局、同程旅行集团等 6 家单位合建旅游行业实践基地，保证每名学生至少参加 1 个实践项目，指导教师定期指导学生，检查实习进度与质量，且实践训练学时不少于总学时的 1/3。同时对实践基地定期进行适时量化考核，调动社会资源多方共同努力来保障学生校外实践活动。

3. 图书与信息化资源

苏州大学图书馆的馆藏资源丰富，截至 2023 年底，已有中外文纸质图书 430 余万册、纸质期刊 39 万余册。此外，图书馆馆藏古籍以历代人物图像、家谱族谱、吴门医派、吴文化与地方文献等为主要特色，共有线装古籍 15 万余册，含善本 900 多种近 9000 册，其中不乏明版及清前期本、精刻本、明清稿抄本、名家批校本、域外汉籍等；特藏东吴大学外文原版图书以及东吴大学、私立江南大学、无锡国专、省立教育学院、国立社会教育学院等图书 15 万余册。图书馆电子资源种类丰富，可提供利用的电子全文包括：中外文图书 270 万余册，中外文期刊 10 万余种，中外文数据库 185 个（包含子库及院系自购、共建）。

本专业学位点所属的社会学院资料室位于苏州大学独墅湖校区炳麟图书馆一楼，建筑面积近 300 平方米，藏有专业图书 42000 多册，国内外期刊 420 多种，包括旅游学刊、旅游科学、旅游论坛、地理学报、经济地理、Annals of Tourism Research、Tourism Management 等国内外旅游学术期刊资料。另外，学院拥有充足的专项经费用于专

业图书资料购置，可以充分满足师生的教学科研学习资料需求。

专业网络课程占专业教学必修课程的 60%，数量占比高，专业网络课程可以克服时间和空间上的限制，学生个人可以掌握学习的主动权，提高学生的学习效率，能满足学生日常网络学习的需求。

三、人才培养

（一）招生选拔

2024 年，本专业学位点研究生报考人数 146 人，实际录取人数 28 人，报录比为 5:1。本专业学位点深入贯彻党的二十大精神，全面落实党的教育方针，以公平公正为原则，坚持综合评价、择优录取，严格规范执行招生政策，对生源进行严格的考核。一是生源录取工作需经过学院“把关”。学校实行二级学院及其行政部门招生分区宣传责任制，切实扩大招生宣传力度。学院通过研究生院官网及社会学院微信公众号平台、微博、在线咨询等方式方法，开展招生宣传及咨询工作，同时为保证生源质量，学院对笔试成绩合格的考生进行严格的政治素质审核。二是由院系组织招生组对获得复试资格的考生进行专业业务素质及专业场景应变能力考核。学院招生工作实行学生工作副书记负责制，负责具体招生工作，建立有学院领导、专业教师和督导员共同参与的招生工作体系。三是实施“双向选择”制度，学期伊始举办双选会，确保导师与学生达成最优匹配，为达成培养目标奠定坚实基础。四是实施“校企合作型”培养模式。本专业学位点严格按照旅游管理专业型人才培养目标展开培养工作，与学生所在单位双向沟通，确保培养工作落实到位。

（二）思政教育

思想政治教育工作队伍是加强和改进研究生思想政治教育的组织保证。本专业学位点所在的社会学院由院党委书记分管研究生思想政治工作，配有 4 名专职辅导员管理研究生与本科生。严格落实研究

生导师是研究生培养的第一责任人制度，学科导师既是专业导师，也是德政导师，负责研究生思想政治教育。学位授权点同时配备一名秘书，配合专职研究生辅导员进行思想政治教育工作。

本专业学位点所在的社会学院高度重视研究生思想政治工作，始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全方位加强社会主义核心价值观教育。结合党的二十大的相关精神，推动研究生思想政治理论教育体系建设，结合学院特点与研究生教育特点，把社会主义核心价值观全方位地贯穿于教学、科研、服务和管理等各个环节，理论联系实际，通过开展主题讲座、实地调研、党团活动等方式进一步帮助研究生坚定理想信念、牢记初心使命。

表 5：2024 年社会学院思政教育主题活动

主题	时间
两会热点青年谈，踔厉奋发向未来——社院学子热议全国两会	3 月 7 日
铸魂·卓越：社会学院研究生科学道德和学风建设博士生宣讲活动	3 月 31 日
社会学院“爱国·诚信·安全”毕业生文明离校主题教育活动	6 月 11 日
“青春向党，启航新程”——社会学院 2024 级新生党员教育系列活动	9 月 5 日
红心向党，信念铸魂 2024 级新生入学教育之新生党员发展专题讲座	9 月 10 日
信念为帆，梦启社院 2024 级新生入学教育之书记第一课	9 月 11 日
峥嵘校史，赓续华章 2024 级新生入学教育之苏州大学博物馆研学实践活动	9 月 13 日
沂蒙新苗，童心筑梦 社会学院“东吴赤情 沂蒙红韵”宣讲团走进斜塘社区开展宣讲活动	12 月 1 日
“守诚研理正，秉信治学真”社会学院研究生学术诚信线上主题讲座	12 月 20 日

（三）课程教学

本专业学位点形成了系统合理的课程体系，有助于学生的系统性培养。一是注重课程的体系性。专业核心课程与专业选修课程搭配合理，培养学生系统性思维。专业核心课程着重基础性与“深度”，专业选修课程注重提升性与“广度”，并同时开设旅游目的地开发与管理、旅游营销、服务管理三门核心课程，培养全过程型专业人才。二是注重前沿性。根据旅游管理专业特点和本专业学位点实际，一直将旅游营销、旅游目的地管理、旅游消费者作为专业领域，并逐步形成旅游消费者行为研究、旅游目的地形象等特色培养方向。三是注重读写能力。本学位点还定期开展读书会，提高学生阅读水平，培养学生勤读书、读好书的好习惯。四是注重实践能力。在校内实习督导和校外工作单位督导的双督导制下，培养学生旅游管理专业实务技能。课程设置实行学分制，总学分不少于 38 学分。具体课程见表 6—8。

本专业学位点努力推动建立自下而上选择教研的机制，问需于校、问需于师，常态化有效开展区域教研和校本教研，引导教师在参与教研过程中不断提升教学能力，推动完善的学生课堂内外学业指导制度与措施并能够很好地执行落实，成效明显。

表 6：公共课程（6 学分）

课程名称	学时	学分	开设时间
新时代中国特色社会主义思想理论与实践	36	2	第一学期
马克思主义与社会科学方法论	18	1	第一学期
基础外语	54	3	第一学期

表 7：专业核心课程（不低于 14 学分）

课程名称	学时	学分	开设时间
旅游目的地开发与管理	36	2	第一学期
旅游营销	36	2	第一学期

服务管理	36	2	第一学期
旅游规划与战略	36	2	第二学期
旅游产业经济分析	36	2	第二学期
旅游投资与财务管理	36	2	第二学期
旅游信息系统	36	2	第二学期

表 8：方向选修课程（不低于 6 学分）

课程名称	学时	学分	开设时间
旅游景区管理与案例	36	2	第二学期
旅游饭店管理与实践	36	2	第二学期
旅游政策与法规	36	2	第二学期
遗产旅游管理案例	36	2	第二学期
旅游调研与数据分析	36	2	第二学期

（四）导师指导

本专业学位点对硕士研究生导师进行严格选聘、培训、考核。一是导师的选聘经过学院“把关”，注重“双师型导师”制度建设，引进专业型行业导师，确保学生课内、课外综合型专业能力的培养，确保课程培养与国家需求型人才相一致。二是学院严格执行学校《苏州大学关于实行专业学位研究生指导教师上岗招生申请制的规定（试行）》规定，对导师上岗前进行严格的政治素质与业务培训。三是采取汇报、听课、绩效评价等形式，对导师进行动态性考核。四是实施“老导师帮扶新导师”制度，即在新导师独立指导学生前，设置“过渡期”，新老导师搭档组成导师组，由老导师帮扶新导师指导研究生。

（五）实践教学（专业学位）

实践教学是提高旅游管理专业人才培养质量的切入点和突破口。本专业学位点高度重视旅游管理专业实践教学改革，把培养学生实践

与创新能力，作为旅游管理教育教学改革工作的重点，完善教学大纲，统筹安排，增加投入，增加实践教学比重。

一是在实习基地合作方面，加强与现有的实习基地之间的合作。苏州大学与苏州市人民政府、苏州市工业园区签署了长期战略合作协议，共同推进名城名校深化融合发展，培养高质量旅游专业人才，赋能苏州当地高质量发展，实现与地方发展同频共振，让人才有用武之地，将高校的科研优势转化为地方的创新资源，让当地产业也有持续不断的人才动力，开展市县党政正职访校等系列活动，助力苏州成为具有全国影响力的科技创新中心。在与苏州市吴江区文体广电和旅游局签署的全面战略合作框架协议下，进一步走深走实校政合作内容，探索校政合作新模式，实现校地互利共赢，打造校政合作典范。期间由学院统一组织学生赴吴中区旅游局开展以“引进来，走出去”为主题的教育实践活动，充分了解市场需求，拓展合作内容，深化合作内涵，确保培养成综合型旅游人才。

二是注重加强旅游管理专业能力实践调研，实现产教融合。学院积极开展校企、校地、校所、校校合作合作办学、合作育人，合作教育措施具体、可行，积极建设校企联合实验室等人才培养平台；行业企业对专业办学或人才培养有经费支持。在与同程旅行集团达成的战略协议下，以“注重基础、强化训练”为原则，引入同程旅行集团的智力支持，设立旅游专题培养方案，带领学生赴同程旅行集团展开深入交流，围绕“旅游+”为主题开展横向项目合作，将产、学、研作为主线贯穿课程的实践教学体系中。

三是完善教学经费分配机制。各大实习企业向苏州大学旅游管理专业提供专项教学经费和实践资源，支持苏州大学旅游管理专业开展研究与实践，深入开展多样化探索实践，以保障合作教育的水平和质量，确保合作教育的顺利开展，深入推进产学合作协同育人。为确保

教学改革和课程建设、专业建设、教材建设、校内外实践教学、学生活动等方面与各自对于教学经费的需求相对应，学院进一步完善经费分配机制，确定经费的分配的配额和比重，做到经费运用最高效。

（六）学术交流

1. 国际学术交流

为逐步推进旅游管理专业教育国际化进程，培养具有全球视野的应用型、复合型专业人才，本专业学位点国际学术交流主要有以下几个方面：已与澳门科技大学酒店与旅游管理学院就共同开展学科合作、师生交流、教学互动、研究专案与客体联合研究等合作议题签署合作备忘录，支持学生开展国际交流。

2. 产业实践交流

专业围绕“复合型高端旅游创新人才”的培养目标，加强能力培养和创新创业教育，已经形成“认知-模拟-专业-管理-研究”为一体的全方位、立体化的实践教学体系。搭建校内外结合、优势互补、功能齐全、深度合作的政产学研结合的实践教学基地群，已与苏州市文化广电和旅游局、同程旅行集团、苏州中茵天香书苑酒店等旅游行政管理部门及国内一流企业建立了校地、校企合作专业实习实践联系。在双方协商自愿的基础上采用校企合作的方式共建了一批教学实习基地。在此基础之上，“政产学研”协同创新，对学生实习实施“联合培养、共同考核、双向选择、四位互动”的全程合作式的产业合作教育模式。

（七）论文质量保证

1. 培养全过程监控与质量保证

本专业学位点严格按照《苏州大学硕士、博士学位授予工作细则》、《苏州大学关于博士、硕士学位论文抽检评议结果的处理办法》等规

定开展研究生学位论文的开题、写作、预答辩、定稿、匿名评审、答辩、答辩后修改等流程，学位论文选题及撰写要求明确，审核环节健全严格。

（1）灵活的培养方式

与旅游产业部门、科研机构和相关企事业单位合作建设实践基地，开展现场教学和联合培养。结合旅游业实际情况和特点，采取灵活多样的教学手段和培养方式。

（2）科学的教学方法

采用启发式与研讨式教学方法，理论联系实际，注意实际应用，重视培养研究生的思维能力及分析问题和解决问题的能力。结合中国旅游业发展实际中的案例进行教学，充分运用课堂讨论引导研究生进行创造性思考。

（3）丰富的专业实践

专业实践时间原则上不少于 2 个月。根据本专业学位点培养方案，非全日制旅游管理硕士研究生的专业实践单位有多种选择，包括研究生就职的工作单位、本校签订的实习基地或个人联系的高端实习单位，并在第五学期结束前提交实习报告，评价合格后方可获得相应学分。

2. 学位论文与学位授予

（1）开题

开题报告是保证研究生培养质量的重要环节，开题报告原则在第三学期完成。学位论文选题要结合旅游业发展实际，论文形式可以是专题研究，也可以是高质量的调查报告或案例研究报告。对论文的评价主要考核其运用所学理论解决实际问题的能力，看其内容是否有新见解，或看其使用价值（如对社会效益和经济效益的贡献）。

（2）中期考核

中期考核是研究生培养过程中的重要考核之一，中期考核包括全

面考核研究生思想政治素质、课程学习、论文进展及科研创新能力等。中期考核于第三学期进行，导师组集体讨论。凡考核不合格的硕士研究生，不得进入下一阶段的培养。

（3）答辩与学位授予

学位论文完成后须在正式答辩前采取“双盲”方式送评阅人盲审，盲审专家由第三方平台从相应学科建设水平高于我校的高校或科研院所选聘。硕士学位论文由3位具有本学科（类别）硕士学位授予权的外单位副高级及以上专家盲审。硕士研究生论文盲审合格后方可组织其参加答辩。研究生实行毕业与学位申请制。完成培养计划规定的培养环节，符合要求的硕士研究生可申请参加学位论文答辩，提出学位申请。

（八）学风建设

1. 科学道德和学术规范教育开展情况

加强学风建设，努力营造有利于人才成长的良好环境和氛围。本专业学位点在学风建设方面，一直秉承“养天地正气，法古今完人”的校训。举办研究生科学道德和学风建设博士生宣讲活动、社会学院论文写作及投稿经验分享会、研究生培养与学籍管理规范说明会、“目标、定位与路径：2024级新生入学漫谈”专题讲座、学术科研、实习就业分享交流会、研究生科学道德和学风建设主题教育活动和“研有所思，学有所获”研究生学术经验交流会活动预告等。

2. 预防学术不端行为的措施，学术不端行为处理情况

本专业学位点严格执行苏大的相关规定，进一步营造笃学诚行的学术氛围，加强对研究生的科学道德和学术规范的要求和对研究生的相关教育。在开学教育时便反复强调学术道德和规范，举办研究生学术诚信线上主题讲座、研究生学术规范线上主题讲座等。在论文指导

中也加强督导，通过论文查重等技术手段防范学术不端行为，从未出现学术不端行为。

（九）管理服务

1. 专职管理人员配备情况

思想政治教育工作队伍是加强和改进研究生思想政治教育的组织保证。我院党委书记分管研究生思想政治工作，配有一名专职研究生辅导员，严格落实研究生导师是研究生培养的第一责任人制度。

2. 研究生教学管理制度情况

为保障教学质量，旅游管理专业依托学校建立的教学管理规章制度，坚持制度管人。同时，依托苏州大学“云中苏大”平台，具体采用“教学互动与评价”手机 APP 客户端，对本专业课程教学质量进行测评。专业负责人统筹实施旅游管理专业教师听课互评互动机制，加强集体备课和集体校验，及时发现问题，改进问题。

旅游管理专业积极打造示范课堂，推进信息技术与教育教学的深度融合和教学改革。大力推行研讨式、探究式、混合式、“翻转课堂”等新型课程范式，通过构建情境、交互、体验、反思融为一体的深度学习场域，增强学生的自主学习意识与创新思维。加强野外调查、实验实训等课程实践环节的比例，提升学生的理论应用能力。

3. 研究生心理健康等方面指导管理情况

立足全面发展，打造“身心健康课堂”。引导学生认识身心健康的重要性，帮助学生适应校园生活，正确认识自我、完善自我，提高心理素质，积蓄持久成长动力，促进身心健康和全面发展，营造关注身心健康、创建和谐校园的良好氛围。多形式多渠道，将生命教育深入学生心中。以“服务他人，完善自我，崇尚道德，追求健康”作为目标，助力广大同学认识自我，处理人际关系，调整心理状态，不断

提高心理素质，成为朝气蓬勃、健康向上的新一代大学生。

四、存在问题

对照《学位授权审核基本条件》《学位授权点抽评要素》，学位点建设还存在如下问题：

一是师资队伍建设仍有待加强。目前学位点的师资总量不足，专任教师只有 15 人，难以满足学科高质量发展的需要。尽管本专业学位点近年来大力引进年轻教师，但目前引进年轻教师总人数不过 5 人，教师规模较小；高级职称队伍缺少年轻力量，5-10 年内面临新陈代谢的需求。

二是专业实习质量有待提高。现有的双督导实习制度可以在一定程度上保证学生的实习内容，但应当将学生的兴趣方向与实习基地的工作需求有机结合，为学生提供高质量的实习机会，提升其专业胜任能力。

三是办学条件与教学科研的实际需要之间的矛盾突出。作为二级学科的旅游管理专业在传统学科中受到的重视不够，难以得到足够的教育资源，直接影响旅游管理专业人才培养质量。教学科研保障经费投入不足，在启动相关教学改革与质量工程项目中所需要的配套经费无法得到保证；专业实训室设备无法得到及时更新。

四是人才培养的目标与社会需要之间的矛盾突出。目前过多地强调旅游管理学科服务管理属性，对产业融合背景下的旅游业战略作用缺乏理解，对新时代需要的复合型旅游人才培养不足，不能适应国家战略要求。社会对旅游管理专业人才理解偏窄，对于旅游产业的刻板印象是“低端服务业”，造成高校学生对专业认同感不足。另一方面与国家推动产业融合的需求有偏差，造成现有人才培养过剩，难以找到专业对口工作。

五是对外交流比较薄弱。目前境外合作办学还几乎为空白，与国

际化的趋势不符。学科建设在推动师生国际交流合作方面仍存在不足，需要进一步拓宽合作途径、改进合作方式。

五、建设改进计划

（一）加强师资队伍建设

引进高水平人才。主要方向有两个：一是争取引进有一定学术影响力的中青年教授。二是引进具有海外背景的年青博士。同时注重引进人才的研究方向，要和现有师资队伍的研究方向形成互补。

加强对现有师资的培养。通过对外交流、集中培训以及课题扶持等途径，培育现有师资，提升水平。同时加大奖励力度，激发教师从事科研与教学的积极性。

（二）丰富实践教学基地体系

拓展与大型旅游企事业单位深度合作的机会。根据学校对实践实习基地建设的相关要求，采用校企合作培训、实习调研、建设校外实训基地和研究生工作站等多种方案拓宽企业资源，满足高素质旅游专业人才培养需要。一方面加强与现有的实习基地之间的合作，另一方面不断拓展新的实习基地，为专业人才培养提供有力阵地。

（三）着力提升人才培养质量

继续做好常规工作，保障教学工作平稳有序开展。特别是按照国家和学校的要求，做好专业内涵建设，强化人才培养，使办学水平再上新台阶，集中力量提高旅游管理专业教学质量。在课程设置上，需要对旅游专业课程进一步划分，实行大专业小模块设置，提升学生综合素质。在实践教学上，进一步落实校内督导—校外督导的双督导制度，制定具有可操作性的实习评估体系，确保实现学生的高质量实习。

（四）加强对外合作交流

培育优质双语课和全英文课，推进课程体系国际化建设；加强与国际一流社会学院系的合作，开设暑期学校、短期课程等；召开国际会议，全方位扩大交流合作。支持现有教师通过国家公派出国研修或资助项目赴海外研修和交流学习，提升国际化视野与水平。在学院的统一安排下，争取研究生能有去海外短期访学的机会。通过参与国际组织、参与国际性交流，推动对外合作，条件允许下筹划合作办学。同时加强与国内知名大学的合作，通过共同承办会议、互相兼职等方式，提高国内外影响力。