

学位授权点建设年度报告

(2024 年)

学位授予单位

名称: 苏州大学

代码: 10285



授权学科
(类别)

名称: 设计

代码: 1357

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

2025 年 2 月 25 日

目 录

一、学位授权点基本情况	1
二、基本条件	1
（一）培养方向与特色.....	2
（二）师资队伍.....	3
（三）科学研究.....	5
（四）教学科研支撑条件.....	6
（五）奖助体系.....	7
三、人才培养	7
（一）招生选拔.....	8
（二）思政教育.....	9
（三）课程教学.....	12
（四）导师指导.....	13
（五）实践教学.....	14
（六）学术交流.....	17
（七）论文质量.....	18
（八）质量保证.....	18
（九）学风建设.....	19
（十）管理服务.....	19
（十一）就业发展.....	19
（十二）培养成效.....	20
四、服务贡献	21
（一）经济发展.....	21
（二）文化建设.....	21
六、存在问题	22
七、建设改进计划	22

（一）做强传统优势学科方向	22
（二）整合校内设计学相关学科资源	22
（三）探索面向未来的交叉学科方向	23
（四）加强国际合作交流	23
（五）提高人才培养质量	23

一、学位授权点基本情况

苏州大学设计学科迄今已有六十四年办学历史，是中国现代设计教育发展的见证者、参与者和推动者。2000年，苏州大学获批成为全国第二家设计艺术学博士学位授予权的高校，2005年成为全国首批34家获艺术专业硕士学位（MFA）授予权的高校。2011年艺术学升格为学科门类后，又获一级学科设计学博士学位授予权和博士后流动站。我校设计学科连续四次获批江苏省高校优势学科建设项目A类工程，在教育部第五轮学科评估中评为A-，是CUMULUS国际艺术、设计与媒体学院联盟成员单位。到目前为止，本学位点已培养设计学博士130多人，硕士667人。

本学位点充分发挥综合性大学多学科交叉融合和区域经济社会资源的优势，服务国家战略，尤其是长三角一体化发展战略，同时适应江苏地方文化发展及苏州行业需求，为服务国家文化大繁荣、大发展战略提供优秀的人才保障。构建以设计学为引领，设计学、艺术学相互协作、共同发展的学科格局。作为国内第一批拿到博士点的院校，本学位点首先提出“艺科融合、术学并重”，关注设计发展前沿，强调学科交叉创新，以推动中国设计学从“形式创新”向“驱动创新”的范式转换为使命，率先践行艺术学与工科的交叉融合，以建成世界一流学科为愿景，努力培养具有系统专业知识和高水平设计实践能力，融合传统与现代、艺术与科技、理论与实践，服务城市更新、乡村振兴、制造业转型升级、传统文化传承与当代转化的高层次、应用型、创新型专业设计人才，努力将苏州大学设计学科建成国际知名、国内一流的艺术学院。

二、基本条件

（一）培养方向与特色

学科方向包括设计史与设计理论、时尚与视觉设计、智能化产品与可持续设计、建筑与环境设计。

学位点紧紧围绕培养具有“扎实理论基础、创新科学素养、整合交叉能力与开放国际视野”的复合型设计人才为目标，学科方向包括设计史与设计理论、染织与时尚设计、智能化产品与可持续设计和建筑与环境设计。

1、设计史与设计理论

该方向秉承“史论并重”的原则，立足本民族文化艺术土壤，放眼国际艺术理论前沿。在设计史研究方面，除了对设计的历史（包括设计行为、思想、作品、风格等历史现象发生发展的背景、价值、动因以及物质技术手段等）进行研究，还从多学科、多角度对设计史所涉及的学科性质、研究范畴、研究方法、研究模式与研究类型展开探讨，包括设计内涵与外延的界定、设计史的学科地位与性质、设计史研究方法论、设计史与相关学科领域的关系等。设计理论既包括各大设计门类在功能、材料、工艺、技术以及设计方法、设计营销等方面的研究，又有在设计观念、设计原理、设计美学、设计语言等方面的理论研究。

2、时尚与视觉设计

该方向致力于探讨传统设计在现代设计中的转换问题，包括时尚性、艺术性、文化性等相关的研究。紧紧围绕国家发展战略，面向时尚与视觉产业和当代生活，助力中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。作为国内较早开设该方向研究的学科，依托江南地区丰富的工艺美术和非物质文化遗产资源，开展了一系列的理论研究和设计实践工作，在图案设计原理、装饰色彩、服装与服饰设计及其理论等领域研究处于国内前沿地位。

3、智能化产品与可持续设计

该方向致力于将先进技术（如人工智能、物联网）集成到产品设计过程中的研究，提升产品的智能化水平、用户体验和整体性能，同时考虑到环境、社会和经济因素的设计方法，旨在减少对环境的负面影响，促进资源的有效循环利用。该方向是基于对生态环境、社会经济、文化属性等多方面的综合考量，围绕问题点、需求点、改善点，重新审视与探索艺术设计与其他学科间交叉融合的可能性，充分发挥苏州大学综合学科平台优势，探索数智时代背景下设计学科的新兴增长点。

4、智能化产品与可持续设计

本方向围绕人类生存空间环境进行研究与设计，是融人文艺术与工程技术于一体的跨学科综合性方向，旨在创造适合人类生产生活需求与社会环境可持续发展的物质形态和空间环境。研究范畴既包含建筑物及其室内外物理空间，也包含建筑与自然、人文环境之间和谐关系的探讨。具体围绕城乡环境与城市片区、历史空间资源、建筑遗产与园林文化遗产等方面，以人居环境多维度探索为导向，开展城乡环境规划、存量空间更新、历史建筑活化、地域文化景观建构等领域的设计研究与实践。

（二）师资队伍

学位点紧紧围绕高层次设计人才培养的核心目标，不断挖掘潜力、优化结构，目前已经拥有一支具有国际化视野的高水平导师队伍。持续开展师德师风建设，无负面问题情况。

学位点现有专任教师49人，其中教授18人，副教授19人，具有博士学位的教师占比57.1%，研究生导师29人，其中博士生导师11人。有4人承担国家社科基金重大、重点项目。拥有国家“万人计划”青年拔尖人才1人，江苏省教学名师1人，其他省级人才6人。设计学科

师资队伍兼具丰富的教学、研究和实践经验，不少导师在全国性专业学会和行业组织、教育部相关学科教学指导委员会等担任重要学术职务。学院院长王柯教授为国家万人计划青年拔尖人才、学科带头人李超德教授为江苏省教学名师、教育部美术学类专业教学指导委员会委员、江苏省艺术类研究生教指委副主任、中国工艺美术学会学术委员会委员；李正(李海明)教授为全国设计专业学位教指委委员等；多位教师获全国“纺织之光教师奖”称号。

根据学校人才引进工作的整体安排，2024年本学位点，通过招聘程序，引进1名正高级职称人员、1名副教授、2名青年教师、3名师资博士后。认真配合办好2024苏州大学国际青年学者东吴论坛，充分利用分论坛和洽谈会形式引进人才。正在洽谈万人计划领军人才2名，国家社科基金重大项目首席专家1名以及全国艺术科学规划学科组专家1名。按照学校统一部署，有序推进职称评聘工作，本年度成功向学校推荐聘任1位教授、6位副教授、1位高级实验师、2位助理实验师、3位助理研究员。在高层次人才培引方面，推荐1名教师参与教育部青年长江学者评选。

学位点导师兼具丰富的教学与实践经验，不少导师在全国性专业学会和行业组织、教育部相关学科教学指导委员会等担任重要学术职务。自全国艺术硕士专业学位教指委成立以来，历届教指委委员中均有本学位点教授承担。同时，学位点还聘请多位在全国具有较高知名度的艺术家及设计师担任兼职导师，如中国民间文艺家协会副主席、中国工艺美术大师吴元新；中国美协插图装帧艺委会委员，中国版协书籍设计艺委会常务委员周晨；苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司设计总院总监、美国 CY 设计工作室主持人、美国建筑师协会(AIA)国际会员、中国建筑学会室内设计师协会理事高超一。

（三）科学研究

学位点持续推进学科激励计划，提升科研创新能力。在申报的组织管理上，特别强化科研项目、科研奖项申报的过程化管理工作。2024年度，学位点获批省部级及以上科研项目5项，其他各类项目10余项。其中，国家社会科学基金（艺术学）项目1项（胡晓），教育部人文社会科学研究基金项目2项（胡小燕、蔡春旭）、江苏省社科基金项目2项（周倜、赵智峰）。对标国家战略和区域经济、社会、文化事业发展需求，2024年承担政府、文化事业单位或企业委托的重要横向项目8-10项，获得横向科研经费到账金额685万元。设计专业教师以一作或通讯作者在《装饰》《美术》《南京艺术学院学报（美术与设计）》《艺术设计研究》《Biomimetics》《Forests》《Symmetry》等CSSCI、A&HCI、SSCI、SCIE等高水平期刊发表论文29篇，以及北大核心期刊论文12篇；出版专著及教材20部；教师设计作品荣获德国IF设计大奖金奖、IAI全球设计奖金奖、法国FDC设计大奖金奖、亚太空间设计大奖赛金奖等国际国内高水平赛事奖项十余项；教师获批发明专利、实用新型专利、外观设计专利11项。1位教师获得第29届中国十佳时装设计师称号。教师团队中标世界羽毛球大赛“苏迪曼杯”吉祥物，实现了苏州国际级体育赛事设计“大满贯”。

2024 年度获批国家级、省部级项目一览

序号	项目类别	项目名称	主持人
1	国家社科基金艺术学项目（青年基金项目）	唐宋变革中宋代女性服饰审美研究	胡晓
2	教育部人文社会科学项目（青年基金项目）	明代苏州文氏家族书法篆刻研究	蔡春旭
3	教育部人文社会科学项目（青年基金项目）	数字技术视域下昆曲戏衣的系统复原研究	胡小燕

4	江苏省社科基金项目 (青年基金项目)	图像叙事视域下的新时代缂丝艺术研究	周倜
5	江苏省社科基金项目 (自筹项目)	基于情感体验的“苏作”家具产品感性设计理论与实践研究	赵智峰

(四) 教学科研支撑条件

近五年来，学位点坚持“教学相长、研学互动”，深化开放合作，实现科学研究与人才培养相互支撑、融合发展。充分发挥综合性大学学科集群与交叉优势，多维度搭建跨学科、国际化培养平台，拥有江苏省非物质文化遗产研究基地、江苏省中华优秀传统文化传承基地，为文旅部“数字艺术与区块链”实验室的首批“文化艺术链”主链节点建设部署单位。同时组建、共建了 10 余个研究和创新研发平台、研究生工作站，推动研究生参与科研项目、协同创新和艺术实践工作。

本学位点现有建筑总面积为 21000 平方米，其中，专业绘画实践教学教室 53 间，实验中心面积为 6123.4 平方米，设有 27 间实验室、工作室，拥有实验设备 1964 台，设备总值 1668.6 万元。其中艺术设计实验教学中心为江苏省实验教学示范中心，纺织与服装设计实验教学中心为国家级实验教学示范中心。苏州大学美术馆面积为 1200 平方米，是展示设计成果和学校美育工作的重要窗口。除学校图书馆外，还建有艺术学院分馆，藏有大批设计专业图书资料。近 5 年来，图书馆订购纸质学位点相关专业期刊 506 份，订购纸质专业期刊订购 11418 册，订购相关电子资源中外文数据库 20 余个。近年来，学院共计投入 276.2 万元用于实验室改造、实验耗材、工作室的设备更新、维护运行等，购置有造园苏州传统造园营造技艺虚拟仿真教学软件系统、进口电脑横机、大型服装针刺机、图形工作站等一批设备，实验教学条件不断提升。

为加强艺术硕士实践教学需要，学位点现有一大批相关的研究机构和基地，如吴文化研究基地、非物质文化遗产研究基地、江苏省中华优秀传统文化传承基地、园林文化研究中心、苏州园林遗产保护研究所、建筑与城市环境设计所；场馆管理中心等，还有藏品丰富的苏州大学博物馆、以及校院两级共建的苏州大学美术馆，这都为研究生的培养提供了硬件条件支撑。此外，学院还通过引入政府、科研院所、文化机构、企业等多方资源，建构多方协同联动的人才培养平台，激发学生们的创新意识，提升学生的科研创新和实践能力。例如与苏州本色美术馆、苏州国画院等 6 家机构共建了校外艺术硕士实践基地；与苏州镇湖云帆刺绣有限公司等 5 家企业共建了研究生工作站。目前，学位点已经拥有近 20 个校外艺术实践基地。

（五）奖助体系

学位点根据《苏州大学学生爱心互助基金管理办法》《苏州大学研究生助管管理实施办法》《苏州大学研究生奖助学金管理办法》《苏州大学研究生国家助学金管理细则》《苏州大学研究生学业奖学金评定细则》《苏州大学家庭经济困难研究生认定和补助管理办法》等文件精神，结合学院实际情况制定了《苏州大学艺术学院研究生国家奖学金评奖实施办法》《苏州大学艺术学院学业奖学金评定细则》等，做到助学金，学业奖学金全覆盖，将研究生奖助学金的评定与研究生课程学习、科研训练、专业实践等环节紧密结合，做到了公平、公开和公正。

研究生奖助体系由研究生国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、“三助”津贴、国际交流奖学金、捐赠奖（助）学金、助学贷款、困难补助共八部分构成。以保障研究生的各项权益。这些制度的实施调动了研究生的学习积极性，在校学生的学习满意度高。

三、人才培养

（一）招生选拔

学位点在研究生招生工作中严格执行国家考试规定，把好“入口关”，切实保障生源质量。本学科拥有一流的生源质量。2024年，本学科研究生招生考试竞争激烈，其中硕士研究生报录比12.41%；“双一流高校”和知名独立艺术院校的生源比例达80.54%。艺术学院2024年教育部推免系统报名人数居全校第一。录取2024级推免硕士研究生89人，录取总量居文科学院第一，优质生源数再创学院新高。

根据学校文件制订《艺术学院2024年硕士研究生招生考试复试录取工作实施细则》。按照研究生院2024专业型研究生指导教师上岗新文件，协助学位评定分委员会制定《艺术学院专业型硕士研究生指导教师上岗细则》。学校坚持校内校外、线上线下“双阵地”宣传，构建“学校-基层单位-学科-导师”四级体系，精心制订研招宣传工作计划，包括开展招生宣传周活动、举办“夏令营”和“秋令营”活动、召开应届毕业生考研动员会等，每年还组织人员赴重点生源地进行招生宣传。学院通过搭建公众号、网上展厅等信息化招生宣传平台，面向目标高校精准实施以教授宣讲团、国际研究生学术创新论坛、江苏省研究生创新实践大赛为抓手的“走出去、请进来”研招系列宣传活动，遴选优质生源。通过本科生成长陪伴计划、吸收优秀本科生参与教授工作室科研项目、专业教师带领学生参加学科竞赛及工作坊等科研活动，留住本校优质生源。

硕士研究生招生含推荐免试和普通招考方式，重点考察考生的专业能力，各专业方向进行针对性的理论/实践命题考核；面试环节着重考察考生的思辨能力、专业实践经历及相关研究计划等。经过多年努力，我校设计学位点已在全国具有较高的声誉和广泛的影响力，报考人数和生源质量都得到有力保障。

（二）思政教育

1、研究生党建与思想政治教育特色做法

全面深化“三全育人”综合改革，落实立德树人根本任务，结合设计学科特点，突出课程思政和思政课程的有机融合，扎实开展社会实践，把牢意识形态管理阵地，发挥基层党组织的引领作用，建立健全思政队伍，增强凝聚力，提升办学质量。

（1）课程思政改革

践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，把思想政治理论课和第二课堂作为发挥大学生思想政治教育功能的关键。在研究生专业教学中开设了“课程思政示范课程”，逐步实施全课程、课程全过程的课程思政建设。采用四课联动筑体系，育人生态共发展。抓实抓好“四课联动”思想育人体系，开学季第一课、专题平台课、网络云课堂、毕业季最后一课，结合第一课堂和第二课堂，综合网络云课堂与社会大课堂，使得课上与课下、理论与实践、虚拟与现实、校园与社会协同前行，共筑研究生思想政治教育新生态。学院党委书记、院长开学第一课将为广大研究生点亮个人奋斗目标。

（2）社会实践开展

以培养社会主义合格建设者和可靠接班人为根本目标，突出校园文化教育思想内涵。积极引导研究生开展社会实践和志愿服务，与属地中小学、社区合作，用艺术和设计的力量传递正能量，我校艺术学院研究生专硕第三党支部和2024级研究生团支部、专硕一班研究生团支部、专硕二班研究生团支部携手我校幼儿园共同举办了“彩色童年·艺起趣玩”亲子团日活动。同时，研究生思政办公室继续坚持将奖助工作与育人工作有机结合，形成“物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励”有机结合、高度融合、深层耦合的资助育人长效机制，培养研究生的社会责任感和奉献精神。

（3）意识形态阵地管理

把坚定“四个意识”、增强“四个自信”作为一项重要政治任务，贯穿于立德树人的全过程，把意识形态责任制落实到学科建设和人才培养的各个方面。成立意识形态工作领导小组，建立意识形态工作例会制度；定期开展意识形态工作分析研判，加强日常监控，根据事态需要实时处理；通过“线上+线下”等形式开展相关主题讲座和主题征文活动；加强课堂教学、网络媒体、讲座论坛、学生社团等阵地管理，以多样化手段强化意识形态工作。

（4）基层党组织建设

学院党委加强凝聚力建设，强化“三会一课”执行；通过党员量化积分方式规范日常管理，通过“党务+专业”相结合的方式做好党建工作；深化主题党日活动品牌化建设，研究生党支部组织多样化的学习形式，开展专题学习会、读书分享会，深入学习党的二十大精神、党章党规以及习近平总书记重要讲话精神。先后组织开展庆祝建国75周年等主题党日活动共20多项，其中还创新性地开展艺术学院退休教师党支部和本科生党支部、22级专硕党支部联合主题党日活动，增强党员的党性修养。

（5）思政队伍建设

学院专门成立研究生思政办公室，同时选拔优秀研究生作为辅导员助理，提升思政队伍亲和力和感染力；结合学科特点，按照专兼结合、以专为主原则，建立专业导师+德政导师制度；发挥教学督导作用，尤其是在师德师风上予以检查和督促。努力打造结构合理，特色鲜明的思政队伍。

2、研究生党建与思想政治教育主要成效

（1）课程思政特色鲜明

课程思政和思政课程全面融合，形成“新生第一课”特色课程积极选树典型，形成榜样效应，学院博士研究生岳满同学入选我校2024年科学道德和学风建设博士生宣讲团。学院举办科学道德和学风建设巡回宣讲、学术沙龙、科研经验分享会等活动，倡导学生们严谨治学、注重诚信、讲求责任。

（2）基层党建成效显著

党支部引领有力，打造品牌活动示范成效显著。艺术学院研究生专硕第三党支部获批新时代江苏高校三级党组织“强基创优”建设计划第二批全省党建工作样板支部培育建设单位、“红色铸魂，艺能筑梦”艺术学院党建思政融合项目入选苏州大学研究生时代新人

“铸魂·卓越”工程精品项目立项名单，坚持党建工作与教育工作齐头并进，理论引领与实践服务紧密结合，思想与育人深度融合，品德与能力同步提升。

（3）思政队伍专业高效

艺术学院研究生会创新开展和完成各项研究生活动和服务工作，并以其卓有成效的工作成果荣获2024年度“十佳研究生会”荣誉称号。“红色铸魂，艺能筑梦”艺术学院党建思政融合项目入选苏州大学研究生时代新人“铸魂·卓越”工程精品项目立项名单，将艺术学院以特色专业赋能党建、助力研究生思政工作多维度开展的经验模式推广出去。

（4）服务学校党群建设

本学位点学生支部针对研究生群体的心理压力，开展心理辅导讲座、党员关怀活动，营造温暖的党内氛围。积极结合学院研究生学科特色，研创设计出“创意落叶，描绘心灵——树叶拼贴绘画工作坊”和

“心意“陶陶”，爱满校园——陶艺制作工作坊”参与全校研究生“心理护航”训练营，吸引近百名学生参与，将美育的愿景和蓝图实践于脚下。

艺术学院研究生党支部赴娄封街道泾园南社区开展党日活动，深入领会“社区智治、多元共治、居民自治”的发展理念。研究生党员和积极分子们参加社区空间升级改造工作，丰富了社区居民精神文化生活，探索了艺术设计服务社区建设的更多可能，以实际行动展现艺术学院党员的精神风貌。

组织参与各类文体活动，如运动会、学术文化节，促进党员与非党员的交流融合。在文化娱乐活动中，艺术学院融入传统文化和红色精神，不断满足学生的多元化需求，指导研究生会在本年度中共组织40多项各类文体活动，陶冶学生们的情操，丰富研究生群体的课余生活。

（三）课程教学

学位点根据设计的学科特点，制定了目标明确、特色鲜明的培养方案和课程体系，每门课程按照统一模式设置教学目标、教学内容、教学要求、教学方法、考核方式等内容，拥有完整的课程教学管理、考核和评价体系，确保设计人才的培养质量。2024年度，《室内设计》（一）、（二）、（三）、（四）获得第二批省级一流本科课程线下一流课程。教材《包装设计》《服装学概论》（第四版）入选“十四五”普通高等教育地方本科高校省级规划教材及推荐国家级教材。

1、课程体系设置能够充分体现学位点研究生培养的各要素和主要环节要求，课程体系的逻辑关系合理、清晰，理论教学与实践教学环节的比例合理，质量评价体系完善，具备专业设计人才培养方案的规范性；课程框架具备可持续性、开放性和灵活性，能够根据人才培养需要对本领域培养方案及时进行调整和修订，达到规范性与可行性

的统一。

2、在培养上突出实践教学，构建了适应学位点需要的实践教学体系，合理安排专业考察、市场调研、专题创作、岗位实践，以及中期实践考核和毕业成果展示，明确具体地规定了实践内容、学时及成果呈现要求。

3、具有完整的课程教学管理考核评价体系和毕业成果要求，以确保培养方案对培养目标的有力支撑。

4、建立有效渠道紧密联系行业开展实践课程，目前本领域已经共建近 20 个校外艺术实践基地，系统培养研究生分析解决实际问题的能力 and 实践创新能力。

5、通过推动课程教学的改革和完善，以调动设计学研究生学习积极性与创造性。如探索“综合性互动式”教学模式，师生共同探讨设计语言及心得，从而不断提高研究生的实践水平。

（四）导师指导

1、导师队伍的选聘、培训和考核

学位点导师的选聘依照《苏州大学关于实行学术学位研究生指导教师上岗招生申请制的规定（试行）》执行。学院结合实际情况，制定《苏州大学艺术学院学术学位研究生指导教师上岗招生申请制实施细则（试行）》，严格开展研究生导师的选聘与上岗考核工作，全面落实研究生指导教师立德树人职责，明确研究生指导教师是研究生培养第一责任人的要求，同时，苏州大学设立了专门的导师学院，负责培训、考核研究生导师。学院配合研究生院做好研究生导师培训工作，凡新增列、认定、特聘的导师，均必须参加导师培训。修满规定学分者，经导师学院审核通过，发放导师培训合格证书，方可上岗招生。凡指导的研究生论文抽检不合格者，须重新参加培训。2024年，艺术学院上岗设计专业硕士研究生导师58人。

研究生导师考核每三年进行一次，考核范围包括全体专、兼职研究生导师。考核内容包括思想政治素质与职业道德、人才培养、科学研究等三方面，依照“苏州大学研究生指导教师考核指标体系”进行计分考核。学校成立考核小组，在校学位评定委员会的指导下开展工作。

2、导师指导研究生的制度要求和执行情况

学校制定了《苏州大学研究生导师指导行为规范》规范导师指导行为，加强研究生导师队伍建设。学院研究生导师严格遵守教育部《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研〔2018〕1号）、《新时代高校教师职业行为十项准则》（教师〔2018〕16号）、《关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》（教师〔2018〕17号）、《关于加强博士生导师岗位管理的若干意见》（教研〔2020〕11号）、《研究生导师指导行为准则》（教研〔2020〕12号），以及《江苏省研究生导师职业道德规范“十不准”（试行）》（苏教研〔2018〕8号）等文件要求认真履行导师责任，引导研究生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强使命感、责任感，既做学业导师又做思政导师、人生导师。根据《关于进一步加强研究生学位论文质量全过程管理的意见》（苏大研〔2020〕115号），在研究生学位论文开题、中期考核、论文撰写与修改等关键节点，切实履行指导职责。严格遵守学术规范，维护学术尊严和科研诚信，以身作则，强化研究生学术规范训练，杜绝学术不端行为。构建和谐师生关系，落实立德树人根本任务，加强人文关怀，关注研究生学业、就业压力和心理健康，建立良好的师生互动机制。

（五）实践教学

实践教学是艺术硕士专业学位研究生培养的重要方式。研究生在修完规定课程和获得规定学分的同时，还必须完成专业实践能力展示

和学位论文答辩等环节。为确保毕业论文质量，学位点统一组织论文开题、预答辩、正式答辩等多个环节，并实行全盲审制度。

对照 2024 年全国普通高校大学生竞赛项目录，广泛关注与专业相关的学科竞赛。2024 年完成“第十一届全国高校数字艺术设计大赛”“第六届米兰设计周一高校设计学科师生优秀作品展”“‘时代风华’—第六届江苏省高校美术作品展”“首届中国研究生‘美丽中国’创新设计大赛”等赛事的宣传、组织工作。

学位点良好的艺术和学术氛围极大地提升了学生的学习积极性。研究生的专业交流活跃，创作热情高，作品意识强。2024 年学位点 7 项设计作品入选全国美展，其中 1 件作品入选进京作品。学生获奖 260 项，其中 81 项国家级获奖、126 项省级获奖。其中《“大美汉字”中国文字创意设计工作坊》荣获全国第七届大学生艺术展演一等奖，《面向智能驾驶的伦理度量与平衡研究》荣获第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛国赛三等奖，《小筑大境——数智展览设计运营一体化服务商》荣获江苏省大学生创新大赛二等奖。

2024 年度设计专业师生入选第十四届全国美术作品展览一览

序号	作者	作品名称	展区	复评结果
1	李海明、徐文洁、涂雨潇、王巧、郑尚尚	迹寻东方	艺术设计	进京作品
2	胡晓、岳满	沃土涵香	艺术设计	入选作品
3	毛晨悦、吴尤、岳旭东	百姓舞台·秦腔梨园——第十四届中国国际园林博览会西安展园环境设计	艺术设计	入选作品
4	罗婧予	自然·音律	艺术设计	入选作品
5	李超德、宋宛宸、林怡	风起鸟飞来	漆画	入选作品

6	蒋辉煌	静域—2	工艺美术与陶瓷艺术	入选作品
7	迟雪郡、李亚伦	桃花坞动物数字年画	实验艺术、数字艺术与动画	入选作品

学位点鼓励研究生参与到导师的科研和实践项目中，以提高研究水平和实践创作能力。有90%以上的学生承担了导师各类项目的相关工作。设计硕士研究生在修完规定课程和获得规定学分的同时，还必须完成专业实践能力展示和学位论文答辩等环节。为确保毕业论文质量，学位点统一组织论文开题、预答辩、正式答辩等多个环节，并实行全盲审制度。

学位点努力为研究生拓宽经费渠道，为研究生的学习提供支持。近5年来，学位点共调拨200余万元经费，用于支持研究生的学术交流、设计实践、调研采风和参展参赛等活动。同时为研究生提供“助教”、“助研”和“助管”岗位，锻炼他们的实践工作能力。

学位点积极开展学术交流活动，近年来，举办“发端与再造—全球视野下的设计发展趋势探讨”国际研究生学术论坛；“地域性与国际化：文创设计的新探索”国际研究生学术论坛，为研究生提供了良好的专业交流平台。在对外交流方面，学位点持续选拔优秀研究生赴国（境）外培训学习，有计划地推进“中外合作教学项目”，加强国际合作交流。

在制度保证、经费支持方面，学位点将学术成果、专业竞赛纳入奖学金评审依据之一，鼓励学生积极参与各类学术活动及专业实践活动。

（六）学术交流

近年来，学位点强化国际国内以及跨学科合作，组建、共建了10余个研究和设计研发平台，举办国际国内学术论坛20余次，开展协同创新和设计服务工作，取得显著的社会效益。这些平台的建设为学位点开展可持续的协同创新和社会服务奠定了坚实的基础。

2024年，学位点协助组织和完成了第七届中国非物质文化遗产·东吴论坛、苏州传统丝绸织绣工艺传承与发展论坛。该论坛自2007年创办以来已举办六届，现已成为非物质文化遗产学术交流的重要平台。

学院积极拓展国际合作交流，加强与国外知名高校、科研机构建立互访、交换生、联合培养、学术交流活动等合作机制，提升学院的国际化水平和国际影响力。学院成功举办“面向未来的可持续设计国际论坛”，邀请了日本渡边诚教授、法国大西洋南特设计学院克里斯蒂安教授、南京艺术学院李立新教授等国际知名学者发表前沿演讲。这些学术活动不仅拓宽了学院师生的视野，也巩固了学院在可持续设计领域的国际声誉。由渡边诚教授主导的未来出行工作坊和英国皇家艺术学院Dan Fern教授带领的非遗与现代艺术融合工作坊，是学院国际化课程建设的重要实践。这些项目中，学生在一流学者指导下深入创作，不仅获得了实践技能，也深化了对文化与设计融合的理解。通过参与日本千叶大学国际设计教育研讨会及中日高等教育论坛，我们与日本千叶大学、法国大西洋南特高等设计学院、意大利米兰理工大学、英国曼切斯特城市大学、澳门科技大学等知名高校的合作初见成效。同时，我们引进了千叶大学设计学博士吴玉婷，进一步提升了学院的教学和科研能力。这一系列举措让学院国际化进程向更高水平迈进。本科生、研究生赴境外（含港澳台地区）学习交流人数各7人以

上。这些活动拓展了学生的国际化视野，提升了我校设计学科在国际舞台的影响力。

（七）论文质量

学位点加强研究生学位论文质量全过程管理，明确研究生是其学位论文的直接责任人，在学位论文研究和撰写中遵守学术规范，恪守学术道德，坚持学术诚信，努力完成高质量的学位论文。指导教师是研究生培养的第一责任人，应以立德树人为己任，加强对研究生学位论文的学术指导和质量把关。学院学位评定分委员会按学科专业分别成立指导组，集体对研究生学位论文进行指导。同时，充分发挥开题报告、中期考核、论文进展汇报、论文盲审、论文答辩等培养环节对研究生学位论文的进展督促和质量把关作用，不断完善各环节实施细则、考核要求和考核方式，确保每个环节都有制度约束、责任监管，每项管理监督都能起到相应作用。近年来，学位点均无博、硕士研究生抽检不合格。

（八）质量保证

1、学位点根据学科的特点，构建了目标明确、特色鲜明的培养方案和课程体系，具有完整的课程教学管理、考核和评价体系，为研究生培养质量保障奠定了基础。

2、注重导师队伍水平保障，学校设有导师学院，并实行“逢招生、必申请”的导师上岗招生申请制。导师队伍的培训、考核等方面制度健全，规范有效。

3、构建教学与研究有机结合的课程体系；积极推进高水平研究成果“进课程、进实验、进教材”的三进策略，鼓励倡导“研究型艺术实践”鼓励研究生参与到导师的科研项目中，以提高研究水平能力。近5年来，有90%以上的学生承担了导师科研项目的相关工作。

4、制定并实施《苏州大学硕士、博士学位论文盲审实施方法》《苏州大学研究生学位论文开题管理办法》《苏州大学研究生中期考核管理办法》等条例，在研究生在开题、中期考核、答辩等各个阶段都加强考核，建立“逐年考核、逐步分流”的全程制度。学位论文答辩前通过教育部学位中心论文盲审平台送三位专家进行质量审核，审核结果与学生毕业、导师招生挂钩。

5、制定实施《研究生课程教学管理实施细则》等系列文件，成立研究生教育督查与指导委员会，围绕研究生教育管理全过程、各环节开展督查指导，确保培养质量。

（九）学风建设

学位点对学风建设常抓不懈。研究生在入学教育期间，专门安排学风教育专题活动，强化科学道德和学术规范；在培养过程中，由德政导师对学生进一步展开相关教育。学位点要求全体学生签署“研究生科研诚信与学术承诺书”，并由导师签字。近5年来，未发现设计专业硕士研究生出现学风违纪现象。

（十）管理服务

学院设立科研与研究生办公室、研究生思政办公室，配备专门管理人员2名，研究生辅导员2名。在管理服务方面，近年来我校制订或修订了《苏州大学研究生奖助学金管理条例》《研究生学业奖学金评定细则》《苏州大学助学贷款管理细则》等有关文件，以保障研究生的各项权益。这些制度的实施调动了研究生的学习积极性，在校学生的学习满意度高。

（十一）就业发展

2024年艺术设计专业研究生毕业 84人，毕业生就业率为92.86%。毕业研究生中面向基层就业的签约单位类型分布为高等教育单位 10人，中初等教育单位 5人，民营企业27人，国有企业7人，外资企业

2人，部队1人，地方基层项目 5 人，境内升学4人，自由职业 17 人。企业吸纳毕业生就业的比例为毕业生基层就业总数的46.15%，教育单位和企业成为本学科毕业生基层就业的主要单位。研究生就业方向与培养方向契合度高，充分体现了研究生人才培养目标明确，培养标准科学合理。

（十二）培养成效

学位点对研究生科学研究实行全过程管理、服务和质量评价。通过专题实践、科研与实践创新计划项目、设计工作坊和高水平设计(学科)竞赛，系统提升研究生实践创新能力。研究生获批江苏省普通高校研究生科研创新计划8项。在科研方面，研究生获批江苏省普通高校研究生科研创新计划3项。同时，学位点获苏州大学研究生教学成果1项，获2024年苏州市教育教学成果奖一等奖1项。在科研方面，在校研究生在CSSCI 期刊发表论文18篇（研究生为第一作者5篇）；被收录SCI(E)、EI期刊论文6篇（研究生为第一作者3篇）；在省级以上的期刊发表论文40余篇。

以赛促学，以赛促教，鼓励学有余力的研究生积极参加各类学科竞赛，对照2024年全国普通高校大学生竞赛项目录，广泛关注与专业相关的学科竞赛。2024年完成“第十一届全国高校数字艺术设计大赛”“第六届米兰设计周一高校设计学科师生优秀作品展”“‘时代风华’—第六届江苏省高校美术作品展”“首届中国研究生‘美丽中国’创新设计大赛”等赛事的宣传、组织工作。截止目前，在校研究生荣获首届中国研究生“美丽中国”创新设计大赛、全国高校数字艺术大赛等全国普通高校学科竞赛排行榜赛事、中国研究生创新实践系列大赛(CPIPC)奖项200余项，荣获紫金奖、国青杯等其它省级以上赛事获奖350余项。其中，研究生完成或参与的7件作品入选第十四届全国美展数字艺术作品展，并有1件进京作品；《“大美汉字”中国

文字创意设计工作坊》荣获江苏省第七届大学生艺术展演特等奖，全国第七届大学生艺术展演活动（艺术实践工作坊）一等奖。

教学相长，2024 年教师国内外教学、作品竞赛奖 21 项，其中国家级获奖 10 项，省级获奖 5 项。李芳获 2024 年大学生“艺术新星”美术与设计大赛优秀指导教师奖，杨朝辉、徐静琪获 2024 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展全国决赛优秀指导教师奖，毛雅丹获第 12 届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛优秀指导教师奖。

四、服务贡献

（一）经济发展

2024年，学院深化校地融合，不断推进与姑苏古城的战略合作，服务地方经济发展，进一步提升学院办学优势和影响力。学院与姑苏区教体文旅委签署合作框架协议，双方将在党建共建、资源共享、产教融合等方面展开合作，发挥古城文旅资源优势和高校人才资源优势，深化校地共建，实现优势互补、互利共赢；学院与苏州丝绸博物馆达成合作意向，教师团队已与苏州丝绸博物馆就“丝绸纹样数字标识体系建设”项目签订合作协议；学院还与吴江区工业和信息化局、中国工业设计协会全国业务总部均达成合作意向，相关工作正在推进中。学院教师还与苏州名城集团、东阿阿胶集团、仁恒仓街商业地产、昆山亮风台等企业建立合作，通过项目实践、联合研发等方式，将学院的学术优势和企业的市场需求结合起来。

（二）文化建设

学位点坚持理论研究为先导，立足本民族的文化艺术土壤，放眼国际艺术理论前沿，学术研究凸显其现实性、理论性和前瞻性，形成了良好的学术氛围。学位点师生团队积极服务地方文化产业，完成了苏州地铁8号线公共艺术装置项目，以“从传统到未来”的理念结合各站点文化，展现苏州传统文化的当代表达；完成了苏州桃花坞曹沧

州故居的活化改造，将其打造为东阿阿胶中华传统养生文化的体验基地；设计了苏州创意博览会的整体视觉形象，融合传统与现代，提升博览会品牌辨识度。同时，与周庄景区合作，以沈万三故居为样本，用AR技术结合内容设计重新定义传统旅游景区的新体验。通过设计赋能，在文化传承与创新、文化产业升级方面展现了重要作用。

六、存在问题

目前学位点在师资队伍建设、人才培养质量、现代设计理论研究以及强化学科特色等方面仍有进一步提升的空间。国家级规划教材、国家级教学成果奖、精品课程及精品视频课程等方面的建设情况比较薄弱，代表性教学成果需进一步培育和加强。

学院严格按照研究生培养、盲审、答辩、抽检等相关文件要求开展学位论文的选题、中期、送审、答辩及学位授予工作。2024年度，本学位点学位论文在各类论文抽检、评审中未发现存在问题的学位论文。

七、建设改进计划

（一）做强传统优势学科方向

持续加强设计史论与服饰文化研究、设计艺术及其理论研究、非物质文化遗产与创意产业研究、智能化产品与可持续设计研究等4个传统优势学科方向建设。

（二）整合校内设计学相关学科资源

必须充分依靠苏州大学综合性大学优势，从学校层面进行顶层设计，凝练基于苏州大学多学科优势的“艺科融合的学科方向，整合艺术学、建筑学、机械设计等学科的部分力量，探索打造建筑与环境设计及城市更新、机械设计与智能机器人制造等学科方向。

（三）探索面向未来的交叉学科方向

努力拓展与工学、新型材料、人工智能、互联网、可持续发展等领域的交叉互涉，布局“设计+人工智能”学科方向。努力打造智能化产品设计研究与应用（产品设计、机械设计、智能穿戴）、交互体验式设计研究与应用等学科方向，构建新的学科增长点。

（四）加强国际交流合作

努力拓展与工学、新型材料、人工智能、互联网、可持续发展等领域的交叉互涉，布局“设计+人工智能”学科方向。努力打造智能化产品设计研究与应用（产品设计、机械设计、智能穿戴）、交互体验式设计研究与应用等学科方向，构建新的学科增长点。

（五）提高人才培养质量

在设计学成为交叉学科的背景下，深刻把握学科内涵，进一步完善立足创新、面向未来的教学科研激励机制，构建高水平设计实践成果评价体系，为设计学内涵式高质量发展提供有力的制度保障。有序的推进交叉学科发展，在交叉学科领域找到新的科研增长点，努力搭建更多能够产出原创性、突破性的平台，构建高水平实践成果评价体系，培养高水平创新团队和科研人才，产出具有交叉学科特色的创新成果。