

学位授权点建设年度报告

(2024 年)

学位授予单位



授权学科
(类别)

名称: 工商管理
代码: 1251

授权级别

☐ 博士
☒ 硕士

2025 年 2 月 25 日

目 录

一、学位授权点基本情况	1
二、基本条件.....	1
（一）培养方向与特色	1
（二）师资队伍	2
（三）科学研究	3
（四）教学科研支撑条件	4
（五）奖助体系	4
三、人才培养.....	4
（一）招生选拔	4
（二）思政教育	5
（三）课程教学	5
（四）导师指导	6
（五）实践教学	6
（六）学术交流	7
（七）论文质量	7
（八）质量保证	8
（九）学风建设	8
（十）管理服务	9
（十一）就业发展	9
（十二）培养成效	10
四、服务贡献.....	11
（一）科技进步	11
（二）经济发展	11
（三）文化建设	11

五、存在问题.....	12
六、建设改进计划	13

一、学位授权点基本情况

苏州大学商学院工商管理硕士专业学位（MBA）项目自 2004 年经国务院学位办批准以来，围绕国家和江苏省发展战略需求，以“立足苏南，辐射长三角，面向国内外，致力于培养具有高度社会责任感和职业素养，掌握现代工商管理理论、方法与技能，拥有国际视野、全球意识，富有开拓进取和创新创业精神的中高层次管理人才，适应现代工商企业及综合经济管理部门的需求”为培养目标，持续探索多维协同与融合创新的人才培养路径，现已成长为规模较大、教学管理规范、办学特色鲜明且具备竞争力的项目。

本学位点依托苏州大学商学院办学。学院拥有一级学科博士授权点 2 个（应用经济学、工商管理），专业硕士学位点 5 个（工商管理硕士、会计硕士、金融硕士、税务硕士、国际商务硕士）。其中，工商管理专业为“江苏省优势学科”，学科评估为 B+，软科排名为 5%~10%。

二、基本条件

（一）培养方向与特色

根据本专业特点，结合本地经济结构背景，本学位点设置五个培养方向，分别是金融与财务、大数据与人工智能、组织与战略管理、运营与营销管理、创新与创业管理。每个方向安排 5 至 8 门课程供学生选修学习，同时配备充足的校内外导师进行课程教学和论文指导，满足学生多元化学习和研究需求。

经过多年深耕，本学位点形成了显著的培养特色和优势。

1. 深耕苏州沃土，助力经济腾飞。苏州大学 MBA 项目以服务国家战略、推动地方经济发展为己任，秉承“知行合一”的育人理念，精心打造了 9 大专题课程模块，涵盖银行业、大健康、人工智能与大数据、材料创新、装备制造、能源环境、数字化科技、大农业和文化创

意等领域。这些模块紧扣苏州重点产业发展脉搏，是对接国家创新驱动发展战略的具体实践。苏州大学 MBA 项目以专题课程模块为抓手，培养出一大批既懂专业，又懂国情的复合型人才，为他们在各行各业中脱颖而出奠定坚实基础，同时为地方经济发展注入新的活力。

2. 创新情境教学，改革育人体系。苏州大学 MBA 项目深入践行“情境教学”理念，构建“基于全情境教学”的 MBA 成长育人体系（GROWTH）。“静态模拟情境”围绕教学目标，精心挑选典型企业案例，提升学生分析问题和解决问题的能力；“动态模拟情境”通过模拟企业运营场景，让学生在仿真的环境中扮演决策者，锻炼管理和决策能力。本项目引入沙盘模拟等平台，并开发了智能推荐、智能税务和智能审计等虚拟仿真实验课程，帮助学生掌握大数据商业决策方法，理解数据驱动的策略和技术；“企业实战情境”强调将课堂搬进企业，为合作企业诊断经营和管理问题，分析问题成因并提出改进方案。

3. 接轨国际标准，培养全球视野。学院积极推进国际认证工作，目前已获得 BGA 国际金牌认证，并正在逐步推进 AACSB、CAMEA 和 AMBA 认证。通过国际认证，对接国际标准，以认证促改革，推动学院在课程设置、教学方法和人才培养模式上创新。同时，学院积极打造国际化师资团队，让学生深入理解全球商业环境的复杂性和多样性，全面洞悉前瞻性的富国商略；增设全球管理案例分析课程，提升学生跨文化沟通能力和管理意识；开设海外学习模块，为学生提供了宝贵的国际交流机会。学生既开阔了国际视野，增强了文化自信，又掌握了跨文化背景下的管理技巧，为未来在全球舞台上贡献中国智慧和方案奠定了基础。

（二）师资队伍

本学位点强化组织保障，完善师德师风制度建设，确立了师德考

核、奖惩等制度。此外，通过定期开展师德师风专题教育活动，引导教师树立正确的世界观、人生观和价值观，增强教师的责任感和使命感。2024 年，学院组织召开师德师风专题研讨会 2 次，举办师德集中教育会议 1 次，苏州市优秀教师拟推荐人选 1 人。同时，本学位点还注重将师德师风建设与教育教学工作相结合，要求教师在 MBA 教学中融入思政教育元素，推进课程思政建设，培养学生的社会责任感和职业道德观念。2024 年，本学位点无师德师风负面问题。

本学位点有专任教师 28 位，主要以中青年教师为主，具有较好的活力和发展潜力。所有专任教师都从国内及国外高校取得博士学位，博士比例为 100%。拥有副教授及以上专业技术职务的有 21 位，比例为 75%，其中，教授 13 位，副教授 8 位，各自占比为 46.4%，28.6%。另外，还有讲师 7 位，占比 25%。

专任教师中，有骨干教师 6 位，每位骨干教师都具有较强的科研能力和学术影响力。

此外，本学位点积极引进高层次管理人才担任行业教师，优化行业教师队伍。2024 年新聘任 13 位行业教师，目前在任行业教师总共 25 位。

（三）科学研究

2024 年，本学位点科学研究稳步推进，重大成果持续产出。有在研科研项目的专任教师为 18 位，其中，有省部级及以上纵向研究课题的专任教师为 15 位；在研科研项目总数为 38 项，其中省部级及以上纵向研究课题有 21 项；国家自然科学基金或国家社会科学基金课题有 17 项。另外，横向社科课题有 10 项。

2024 年，本学位点专任教师到账科研经费约 293 万元，科研获奖有 7 项。专任教师发表期刊论文（FMS，SSCI，SCI 和国内权威核

心等) 共计 33 篇。决策咨询类应用成果共计 17 项, 其中有 4 项获得省部级批示。

(四) 教学科研支撑条件

本学位点具有同计划招生规模相匹配的、较高标准的、符合 MBA 教学特点的教室和案例讨论室。共有专用教室 13 间, 另外还有沙盘模拟机房和虚拟仿真实验室、MBA 讲演室、沙龙和学术报告厅等满足丰富多样的教学活动。此外, 有足量的可供 MBA 学生借阅的专业图书资料, 有能为 MBA 学生提供使用校园网络、计算机及专业实验室的条件。

本学位点充分利用商学院 15 个科研机构的科研力量, 发挥智库平台资源优势, 为 MBA 师生提供教学科研支持。本学位点现已与苏州本地 120 多家企业建立长期合作, 搭建校企协同育人平台。同时, 本学位点还有 9 家校级硕士专业学位研究生实践基地, 为 MBA 师生更好地开展案例教学和实践教学创造条件。

(五) 奖助体系

本学位点有完备的奖助体系。2024 年, 本学位点规范并落实国际交流专项奖学金、管理案例精英赛竞赛专项奖学金和企业管理创新大赛竞赛专项奖学金等奖学金的评审以及发放。未来, 本学位点将进一步丰富奖助学金类别, 扩大奖助人数规模, 增强学生的荣誉感和获得感。

三、人才培养

(一) 招生选拔

本学位点由招生办公室牵头, 多部门协同, 高质量完成招生工作。多年来, 本学位点坚持深入一线, 通过线上以及线下方式积极开展各类招生宣讲活动。本学位点全年与腾讯教育频道、MBACHina、

MBAedu 等社会机构保持良好合作，借助以上优质平台进行宣传推广，生源规模和生源质量得到有效保障。在招生环节中，本学位点加强招生工作的统一领导和监督，层层压实责任，将招生纪律约束贯穿于命题、初试、评卷、复试、调剂、录取全过程。正式选拔时，综合评估学员的学术成绩、工作经验、综合素质和潜力等多个方面，筛选出最符合项目要求的学员，坚持择优录取。

（二）思政教育

本学位点切实做好《新时代中国特色社会主义理论与实践》《马克思主义与社会科学方法论》等思政理论课课程建设。此外，本学位点拥有专职研究生辅导员，制定德政导师制度，定期举办党建活动。

本学位点注重 MBA 学生德智体美劳教育，将其融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节。同时，指导 MBA 联合会规范化、常态化开展社会公益实践活动，言传身教，知行合一。

（三）课程教学

本学位点严格落实《研究生核心课程指南》要求，开设公共课、专业基础课、方向选修课、行业专题选修课以及其他专业实践课程，突出方法类、前沿类和交叉类课程。师资安排上，每门核心课程及重要必修课程均配备 2 名至 4 名教学经验较为丰富的任课教师，主要由教授、副教授担任，教授、副教授所占比例为 89%。教材建设上，通过加强本土化建设、注重创新性和前瞻性、优化教材结构、强化案例教学和推动教材数字化建设等策略，提升本学位点教材的质量和水平。

教学过程中，基础课至少四分之一的时间用于案例教学，选修课至少五分之一的时间用于案例教学，核心课程鼓励任课老师尽可能多采用自己编写的符合苏南地区经济和企业管理实际的案例及近年发生的新案例进行教学。本学位点有明确的案例建设计划，设立 MBA

企业案例研究中心，负责本学位点案例开发和案例教学工作。本学位点不仅是中国管理案例共享中心和中欧国际工商学院案例中心的会员用户，苏州大学商学院还推动组建独立的高质量案例库，全面提升学术与实践影响力。

本学位点在教学上坚持创新与改革。2024 年，“基于商业智能的工商管理专业培养方案优化与实践”获得教育部产学研合作协同育人项目；“构造全情境教学体系提升 MBA 人才培养质量的探索与实践”获得苏州大学研究生教学成果奖二等奖。

（四）导师指导

本学位点落实“双导师制”，由校内导师和校外导师共同组成导师组，承担方案制定、课程教学、实践教学、学术交流和论文写作等方面的指导工作。此外，因材施教，针对研究生的个体差异，提供个性化的思政教育和职业规划指导。2024 年，上岗导师数量为 76 人，分配学生 272 人，平均每位导师指导学生人数不到 4 人，较为合理。

为了不断提升 MBA 导师的指导能力和水平，本学位点定期举办导师培训活动，同时鼓励导师参加全国性的 MBA 导师研讨会。2024 年，MBA 导师参加核心课程师资研讨会共计 8 场，参加论文指导和交流培训会议共计 3 场，参加案例教学培训活动有 3 场，其他还有培养政策宣讲会、智慧教育与课程革新会议以及各类学术专题讲座等。

（五）实践教学

本学位点注重理论联系实际，强调培养学生分析和解决实际问题的能力，重视采用企业访学、行动学习、产业专题研讨、成立研究生工作站、参与企业咨询等多样化的实践教学方法。近几年，本学位点坚持“企业引进来，学员走出去”，通过企业观摩学习、企业家现身说法、企业诊断实践等方式，让学生零距离接触优质经商管理资源，直

面企业管理实践问题。本学位点专任教师中，开展过案例教学或指导学生开展实践类的研究项目的教师比例达到 100%。

（六）学术交流

本学位点学术交流活动丰富多样，包括专题讲座、学术论坛、学科竞赛、海外研学和 MBATALKS 午间分享活动等，旨在提升学员的学术素养、拓宽国际视野，并促进知识共享与创新。2024 年，MBA 中心主办了 7 场学术专题讲座，内容涵盖各类前沿话题；承办了第十届全国管理案例精英赛（2024）华东五区晋级赛，苏大 MBA 派出 3 支队伍参赛，包揽前三名奖项，并顺利进入全国总决赛，最终获得“全国季军”；组织学生参加中国研究生企业管理创新大赛，苏大 MBA 组建 4 支队伍参赛，最终 1 支队伍获得“全国一等奖”，2 支队伍获得“全国二等奖”，还有 1 支队伍获得“全国三等奖”，刷新历史最好成绩。

此外，MBA 中心组织学生前往海外研学，带领学生赴境外交流学习，同时深入了解海外的工业历史、科技创新和企业文化，为事业发展提供创新解决思路。MBATALKS 是 MBA 学生自发组织的“微时间、零距离、高质量”的午间分享活动，场场爆满，获得极大反响。

（七）论文质量

本学位点具有体现工商管理硕士专业学位特点的学位论文规范、评阅规则和核查办法的制度文件。此外，本学位点开设研究方法与伦文写作必修课，编写《苏州大学 MBA 论文写作框架与要点》和《苏州大学 MBA 学位论文基本格式》等参考文件。

学位论文不仅展示了学生的研究能力，还体现了他们在专业领域的深入理解和创新思维。在撰写学位论文过程中，学生得到了一对一的导师指导和严格的学术审核。经过多方努力，2024 年 MBA 学生论文有校级优秀论文 3 篇。本学位点过去 5 年论文抽检合格率为 100%，

无抽检不合格情况，这充分证明了本学位点对学术研究的重视和支持。

（八）质量保证

本学位点在教学中构建了全面而系统的质量监控体系，采取符合本专业特点的考核方式检验教学成果，配备一流的师资队伍，落实课程教学评价制度，及时了解教师的教学情况和学员的学习状态，第一时间发现问题并进行改进。此外，强化指导教师质量管控责任，导师是研究生培养第一责任人，严格把关培养计划制定和培养环节实施，监管学位论文研究工作、写作发表、学术水平和学术规范性。在学位论文环节中，从开题考核、中期考核，到预答辩，再到论文送审和答辩，都有分流淘汰机制，严格保障论文质量。同时，对因各种原因不适合继续攻读本学位的研究生和超过最长学习年限的研究生及时进行学籍清退的工作。2024 年，苏大 MBA 项目在腾讯网教育·商学院暨专业学位教育发展论坛中荣获“2024 年度高质量商科教育品牌”。

（九）学风建设

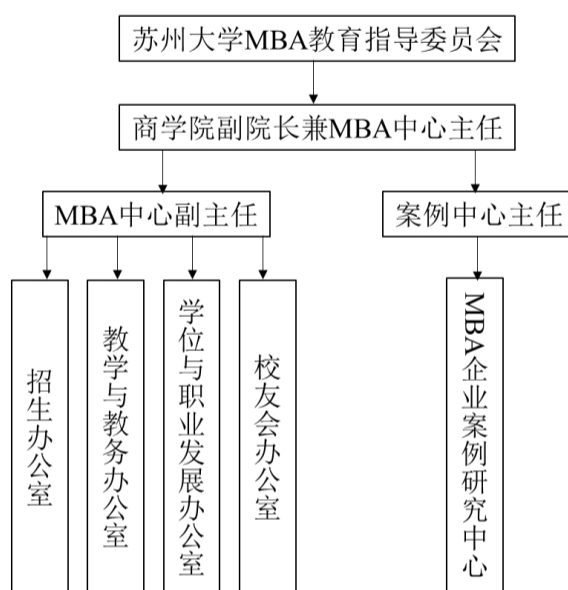
在学风建设上，本学位点首先从指导思想上强调学风的重要性，并在组织管理上采取有效措施。本学位点开学初即对所有学生开展科学道德和学术规范教育；课程上，开设研究方法与论文写作必修课，进一步加强科学道德和学术规范建设。

本学位点不仅在讲座会议中引导学员自觉学习，倡导学术诚信，抵制学术不端，还在日常的课堂教学中不断加强教风建设，以教风引领学风。此外，本学位点严格按照国家和学校的规定，不断完善学位论文审查制度，严格要求论文符合学术规范，对指导教师进行学术道德规范和学术规范的指导和把关，预防学术不端行为，建立学术不端行为处理机制。

（十）管理服务

本学位点设立专门的教学管理机构—MBA 教育中心，在苏州大学 MBA 教育指导委员会指导下开展工作。下设招生办公室、教学与教务办公室、学位与职业发展办公室、校友会办公室和 MBA 企业案例研究中心，具有专职教学管理人员 9 人。

组织架构如下所示：



本学位点严格执行学校的教学管理规定，具有规范的教学管理制度和较为完整的教学管理档案记录，配有专职行政管理人员。此外，关注学生的心理健康，关心学生的学习生活，建有研究生权益保障制度，设置申诉及解决机制。同时，在学生就业创业等方面给予充分的支持与指导，获得学生极大认可。2024 年度中国商学院发展论坛暨教育盛典上，本学位点中心主任再次荣获“中国商学院卓越运营奖”，彰显管理水平。

（十一）就业发展

本学位点密切关注国家教育政策、产业发展趋势以及人才市场变

化情况，及时调整学位点的方案设置和课程设置，以满足社会对人才的需求。同时，建立毕业生就业信息数据库，收集并更新毕业生职业发展情况等信息。

本学位点为定向培养，学员均为在职，就业率为 100%。用人单位意见反馈中，本学位点毕业生在战略思维能力、领导与团队管理能力、沟通能力和人际关系、分析和决策能力、适应性和灵活性和创新思维等方面皆收获好评。在做毕业生发展质量调查工作时，MBA 毕业生对此给予了积极地配合，问卷回收率达到 100%，在个人收获、薪资增量、职务提升、教学整体评价、就业稳定性等评价要素方面皆有积极反馈。

（十二）培养成效

2024 年，本学位点培养成效显著，育人成果丰硕。学位论文质量得到显著提升，校级优秀论文有 3 篇。学生参与 2024 年第十届全国管理案例精英赛华东赛，包揽前三，顺利进入全国总决赛，最终获得全国季军和最佳组织奖；参加 2024 年第二届中国研究生企业管理创新大赛，斩获全国一等奖和优秀组织奖；参加 2024 年第四届苏州大学 MBA 创新创业大赛，通过严格评选，产出一大批优秀创业成果，彰显“苏大系”创业力量。

除此之外，第二课堂丰富多彩，学生全面发展。学生参加 2024 年“领袖杯”精英帆船赛，获得亚军；参加 2024 年苏州大学 MBA 四校足球联谊赛，获得亚军；参加第九届亚洲商学院新疆挑战赛，获得“携手共进奖”；参加第六届苏州高校校友羽毛球联谊赛，获得冠军；参加第十九届玄奘之路商学院戈壁挑战赛，获得“沙克尔顿奖”“奋进奖”“传承超越奖”“优秀公益项目奖”“公益例行院校奖”；参加第五届华语商学院“说书一刻”挑战赛，获得全国铜奖。

2024 年，本学位点市场口碑和同行评价稳步提升，再一次获得“中国商学院 MBA 微信品牌传播指数 TOP38”；获得“2024 年度中国商学院 MBA 项目 TOP100”第 38 位，比 2023 年进步 1 位。

四、服务贡献

（一）科技进步

本学位点通过提供系统的商业管理知识和技能培训，培养科技管理人才；开设“创新与创业管理”培养方向，促进科技创业；开设“大数据与人工智能”培养方向，推动科技管理创新；开设 CSR 系列课程，推动科技进步与社会进步的和谐统一；开设国际视野课程，组织海外实践，促进国际科技合作与交流，推动科技进步和全球发展。此外，本学位点教师积极参与国家重点课题，面向国家重大需求和社会发展问题开展科技攻关，与此同时，依托商学院智库平台，产出众多应用性成果，被市级、省级乃至国家级批示或录用，服务国家科技进步，相关部门正在逐步推进成果转化。

（二）经济发展

本学位点在服务国家和地区经济发展方面取得了显著成效，通过人才培养、产教融合、社会责任与公益以及推动产业升级与创新等多方面的努力，为学员、企业、社会带来实质性价值，为国家和地区经济的发展注入了新的活力和动力。本学位点与苏州本地 120 多家企业建立长期合作，搭建校企协同育人平台，引进行业教师加强产学研合作，推动产业升级和企业成长；赋能校友终身学习，开展高端人才培养，服务行业事业发展。截至今年，本项目已培养 4700 余名校友，校友们广泛活跃于长三角地区，为区域经济发展作出了积极贡献。

（三）文化建设

本学位点以“习近平新时代中国特色社会主义思想”为指导，坚持

为党育人、为国育才，为社会主义文化的繁荣和发展提供了有力的精神支持。强化企业文化教育，深入推进社会责任教育，为社会主义文化的繁荣注入了正能量。推动产学研深度融合，推进课程思政建设，为社会主义文化的创新和发展提供了有力支撑。组织多样化的社会公益活动，动员师生广泛参与公益行动，推动了社会主义文化的传播和普及。加强国际交流合作，培养具有国际视野的管理人才，为社会主义文化的国际传播和交流作出贡献。

五、存在问题

1. 精品课程建设有待进一步加强。

本学位点重视课程学习在研究生培养的重要作用，坚持立德树人、服务需求、深化改革，立足研究生能力培养和长远发展不断加强课程建设，将课程建设作为评价 MBA 发展质量和人才培养水平的重要指标。目前已有丰富优质的课程资源，逐步形成立足苏州特色的课程建设体系，其中，“基于大数据的智能推荐虚拟仿真实验”获得国家一流课程建设项目，“创业 101：你的客户是谁”获得江苏省一流课程。但需进一步加强苏州特色、国际视野的精品示范课程培育，建设充实 MBA 优质课程资源库，打造更多行业精品课程，开发更多本土管理案例。

2. 行业导师管理有待进一步完善。

苏州大学 MBA 学位点实施“双导师制”，通过“内外部导师双轮驱动”模式，帮助学生提升全球视野与行业前瞻性，实现产学融合、共学共创。这种模式不仅是教育创新的重要体现，也是苏州大学 MBA 项目的一大特色。项目曾荣获“商科教育产教融合标杆院校”的殊荣，彰显了其在商科教育领域的领先地位。然而，在具体实施过程中，行业导师的选聘、考核以及退出机制尚需进一步完善，部分行业导师的

岗位意识和责任感仍有提升空间。优化行业导师管理体系，将有助于进一步发挥“双导师制”的优势，为学生提供更优质的教育资源和支持。

3. 校友服务管理有待进一步提升。

MBA 校友是苏州大学最靓丽的名片和最宝贵的财富，本项目已培养 4700 余名校友，校友们广泛活跃于长三角地区，为区域经济发展作出了积极贡献。本学位点设立 MBA 校友会，推动校友资源的有效整合和利用。同时，为了赋能校友的终身学习，本学位点设立了“未来学堂”，建立了校友导师制度，强化了交流，形成了代际传承。但校友服务管理需要进一步加强队伍建设，巩固角色定位，增强服务意识。

六、建设改进计划

第一，进一步加强精品课程建设。

本学位点将坚持开展具有苏州特色、国际视野的精品示范课程培育工作，建设充实 MBA 优质课程资源库，不断提升课程质量，实现高质量的人才培养。一是始终坚持师资队伍建设的优先地位，汇聚国内外顶尖学者与行业专家，确保教育教学质量的领先。二是要加大课程开发投入力度，统筹课程资源，建立开放性、竞争性课程设置机制。三是借助校企协同育人平台和研究生实践教学基地，培育更多行业精品课程，开发更多本土管理案例，增强 MBA 教育的实践性、实用性和创新性。

第二，进一步完善行业导师管理。

本学位点将进一步发挥行业导师的优势，加强行业导师在选拔、聘任、培训、考核等多个环节的管理。一是要完善选拔和评估机制，加强培训和发展，明确职责与分工，强化激励机制和考核机制，完善导师退出机制，提高行业导师的专业水平和指导能力，从而提升我院 MBA 的教育质量。二是要进一步发挥 MBA 项目在创新资源和产教

融合载体建设上的功能作用,借助校企协同育人平台和研究生实践教学基地,引育更多行业导师。三是从多方面入手,让行业导师贯穿 MBA 人才培养全过程,响应多元化人才培养要求。

第三,进一步提升校友服务管理。

苏州大学 MBA 项目重视校友资源,赋能校友发展。为了进一步整合和优化校友资源,苏州大学设立了 MBA 校友会,为校友提供交流、协作和成长的平台。同时,为了促进校友的持续学习和职业发展,项目创立了“未来学堂”,并推出了校友导师制度。此举不仅加强了校友之间的联系,还构建了一个知识共享和经验传承的生态系统。然而,目前的校友服务管理仍有优化空间,例如需要明确服务角色,完善管理体系,并提升服务意识。通过加强校友支持体系的建设,可进一步增强校友对项目的归属感和参与度,同时为项目未来的发展奠定坚实基础。