

学位授权点建设年度报告

(2024 年)

学位授予单位

名称: 苏州大学

代码: 10285

授权学科
(类别)

名称: 新闻与传播

代码: 0552

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

2025 年 2 月 25 日

目 录

一、学位授权点基本情况	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 学位标准.....	1
二、基本条件	2
(一) 培养方向.....	2
(二) 师资队伍.....	2
(三) 科学研究.....	4
(四) 教学科研支撑条件.....	5
(五) 奖助体系.....	6
三、人才培养	6
(一) 招生选拔.....	6
(二) 思政教育.....	8
(三) 课程教学.....	9
(四) 导师指导.....	12
(五) 实践教学.....	15
(六) 学术交流.....	17
(七) 论文质量.....	18
(八) 质量保证.....	18
(九) 学风建设.....	19

(十) 管理服务.....	19
(十一) 就业发展	20
(十二) 培养成效	21
四、服务贡献.....	21
(一) 科技进步.....	21
(二) 经济发展.....	22
(三) 文化建设.....	22
五、其他.....	23
六、存在问题.....	24
七、建设改进计划.....	25

一、学位授权点基本情况

（一）培养目标

培养高层次、应用型新闻传播人才是新闻与传播专业学位点培养的重要目标。苏州大学新闻与传播专业学位点强调学界与业界合作，培养既有专业知识又有专业技能的研究生，进而培养出适应未来媒体发展需求，了解国际学界前沿的跨行业、跨领域复合型人才。毕业生能够彰显苏州特色，并能够更好立足于长三角乃至辐射全国。

新闻与传播专业学位点的具体培养要求如下：

（1）掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。

（2）熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革和新媒体发展的新要求。

（3）熟练掌握一门外语，能够阅读专业外语资料，并落实到实践运用中。

（二）学位标准

根据培养方案，本学位点学位标准如下：

（1）修完 40 学分（其中公共课程 9 学分；专业核心课程不低于 11 学分；非学位课程不低于 14 学分；另有培养环节包括文献综述与开题报告、中期考核和学术实践活动 6 学分）。

（2）专业实习实践不少于 6 个月。

（3）完成硕士学位论文答辩。

（4）思想品德考核合格。

（5）以上条件均合格基础上，经学院学术委员会审核后上报学校，经校学术委员会投票通过后授予硕士学位。

二、基本条件

（一）培养方向

根据学院师资研究专长和特色，学位点确定四个培养方向，分别为：新闻传播实务、新媒体实务、广告品牌、媒介文化，并根据学生的实际情况开拓适应社会需求的子方向。既把握业界发展和学术发展的趋势，也根据实际情况凸显自身的研究特色和优势。

（二）师资队伍

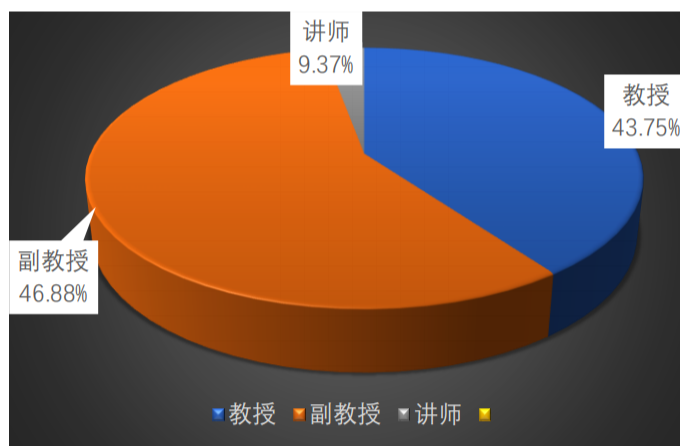
截至 2024 年 12 月，新闻与传播专业硕士点共有校内专业教师 32 人，其中教授 14 名，占比 43.75%，副教授 15 名，占比 46.88%，讲师 3 名，占比 9.37%，高级职称为教师绝对主体；49 岁以下教师占比 68.75%；所有教师均拥有硕士以上学位，博士学位占比 96.88%。2024 年，学位点有 2 名教师顺利晋升教授，2 名教师晋升为副教授。从学位点建设长远发展考虑，全职引进教授 2 名。此外，学位点长年聘请 10 多名校外导师，持续强化学生的业务实践能力。

表 1 新闻与传播专业硕士点校内师资一览及比重表

学位 授权 点代 码	学位授权点 名称	层 次	类别	教师姓名	出生 年月	所在院系	专业技术 职务
---------------------	-------------	--------	----	------	----------	------	------------

0552	新闻与传播	硕士	专硕	马中红	196212	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	陈霖	196306	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	陈龙	196506	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	张健	196707	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	贾鹤鹏	197211	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	江波	197307	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	牡丹	197503	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	曾庆江	197606	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	谷鹏	197701	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	胡明宇	197803	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	王国燕	198001	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	陈一	198002	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	王华	198103	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	张梦晗	198704	传媒学院	正高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	倪建	197109	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	程洁	197208	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	华昊	197607	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	程粟	197811	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	徐蒙	198011	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	刘英杰	198106	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	曹洵	198307	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	于莉莉	198606	传媒学院	副高

0552	新闻与传播	硕士	专硕	张可	198704	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	冯洋	198809	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	潘野衡	198812	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	程曦	198910	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	潘莉	199007	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	曹然	199103	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	杨正	199309	传媒学院	副高
0552	新闻与传播	硕士	专硕	丁文祎	198507	传媒学院	中级
0552	新闻与传播	硕士	专硕	陈秋心	198707	传媒学院	中级
0552	新闻与传播	硕士	专硕	高博文	199105	传媒学院	中级



（三）科学研究

本学位点教师近五年获得国家级社科基金项目 20 多项，其中重大项目 3 项，重点项目 2 项，总到账经费 500 余万元。横向项目 30 多项，总经费 800 余万元。2024 年，学位点获得国家级社科基金 5 项，其中年度项目 3 项，后期资助项目 1 项，重大项目 1 项，到账经费将近 200 万元。

学位点教师近五年发表高质量论文 60 余篇，骨干教师科研产出丰富。撰写咨询报告 40 多份，得到省部级领导乃至国家领导批示，产生正向的社会影响。

（四）教学科研支撑条件

学位点根据教师研究方向以及社会需求设有：新媒介与青年文化研究中心、电影电视艺术研究所、融媒体发展研究院、江苏对外传播研究院、建设性新闻研究中心等校级研究机构；建有“传播与社会治理”“传播与文化认同”“科技传播”“计算传播”等团队，其中“传播与社会治理”团队为江苏高校哲学社会科学优秀创新团队。

学院拥有新闻传播学一级学科硕士点和一级学科博士点，媒介文化与媒介产业二级学科博士点，以及戏剧与影视专业硕士点，从而为学科交叉以及培养提供更坚实的保障。

学位点在省内外已设立实践基地 14 个，涉及到各大媒体、传媒公司、政府部门等，在满足日常教学需要的同时，持续提升研究生从理论到实践的综合素养提升，坚持扩大学位点的社会影响力。

学院为江苏省委宣传部、苏州市委宣传部和苏州大学“部校共建”单位，这一独特优势为学位点的建设与发展提供了新机遇。苏州大学新闻学、广告学专业为国家一流本科专业建设点，新闻学专业还是江苏省品牌专业，目前正在进行三期建设。这些为学位点建设夯实基础。

2024 年，学院申报的首批江苏省哲学社会科学重点实验室——未来媒体与国际传播力建设大数据实验室获批。学院同时拥有江苏省实验教学示范中心——传媒与文学实验教学中心、苏州大学数字人文交叉学科实验室。持续更新的实践实验平台，为本学位点的教学与科研发挥强力支撑效能。

（五）奖助体系

苏州大学以及传媒学院按照政策对研究生提供奖学金和助学金，以帮助研究生顺利完成学业，并有相应的精力投入到学术研究中。

对在校全日制硕士研究生设立国家助学金、学业奖学金；特别优秀的硕士研究生可获得国家奖学金；此外，还设有各项捐赠奖学金和助教、助研、研管岗位和国际交流奖学金；可申请国家助学贷款和生源地助学贷款；对于家庭特别困难的学生可以申请困难补助。学院持续拓展报业、广电、新媒体等各类平台，为研究生提供必要的奖学金和助学金。



图1 学位点研究生国家奖学金评审公示

三、人才培养

（一）招生选拔

本学位点在苏州大学以及传媒学院有效管理下，招生、培养以及就业等方面工作均有序进行。在充分保证培养质量和就业率的同时，招生质量稳步提升，生源素质不断提高。目前招生采用两种方式，其一是每年优秀学生免试保送，吸纳全国各高校优秀毕业生前来攻读学位；其二是面向全国公开招考。



图 2 传媒学院发布 2025 年推免研究生招生信息

以下为近五年点在公开招考报名人数、招生、获得学位以及就业方面的基本数据。

表 2 近五年学位点相关数据

年份	公开招生 报考人数	招生人数 (含推 免)	获得学位人 数	就业/升学率
2020	1377	140	75	97.94%
2021	1082	144	95	94.32%
2022	1140	153	无	
2023	864	129	130	97.69%
2024	599	120	133	97.71%

说明：因培养计划调整，本学位点学制从 2020 年起由两年变为三年，2022 年度没有毕业生。

随着时代发展和社会需求的增加，学位点招生规模不断扩大，培养质量保持稳中有升的态势。2023 年为线下教育恢复的第一年，就业（升学）率表现优异。2024 年，本学位点就业率和就业质量稳中有升，

就业率排名学校文科第一。

（二）思政教育

学位点重视研究生培养中的思想政治教育。

其一，学院党委书记、副书记以及专职辅导员作为思政教师，做好研究生的入学思想政治教育，强化其日常思想政治教育，并通过相应的专题讲座，让研究生了解国家政策、路线等。



图3 开学第一课，导师团队对新入学的研究生进行引导



图4 逐梦头条里 奋进新征程——苏州大学传媒学院和苏州日报社共同举办学习贯彻党的二十大精神主题党日活动

其二，充分发挥共产党员的战斗堡垒作用。2024 年，传媒学院党委在研究生各支部的基础上，成立研究生党总支，推动党员发挥先锋模范作用，同时带动入党积极分子，从而夯实思想政治教育基础。



图 5 2024 年 12 月，学院党委成立研究生党总支

其三，配置专业教师，守好“马克思主义新闻观”专业课阵地。引导研究生将马克思主义理论和传媒实践相结合，培育其对社会主义核心价值观的认同感，从而强化其思想引领。

其四，强化专业导师的专业导向性。传媒学院每年进行导师资格审查和岗前职业培训，在研究生培养过程中，强化导师责任制，导师既把政治关，又把专业关。

（三）课程教学

学位点强调在打牢理论基础的同时，拓展新闻传播实务实操能。

其一，根据媒介技术发展、人才市场需求等实际情况持续优化人才培养方案，删除相对陈旧的课程，适时增加实务类课程，从而准确把握媒体发展实际，实现课程的优化升级，提升学生实操能力。

其二，将马克思主义新闻观上升为基础必修课，由教师团队进行

授课,保证研究生培养过程中的政治导向;目标明确地将专业必修课、选修课建设成为课程思政示范课程。

其三,打造金牌课堂,持续深化教育教学改革,积极凝练教学成果。基于本学位点的“面向智媒时代的新闻传播人才培养模式创新实践”项目,荣获江苏省教学成果二等奖。基础课程“理解广告”被评为国家一流课程、江苏省高校美育精品课程,该课程获第四届全国混合式教学创新设计大赛“设计之星”奖;本学位点教师先后获得江苏省高校微课教学比赛一等奖、第二届江苏省高校教师教学创新大赛选拔赛特等奖、第二届全国高校教师教学创新大赛二等奖等。

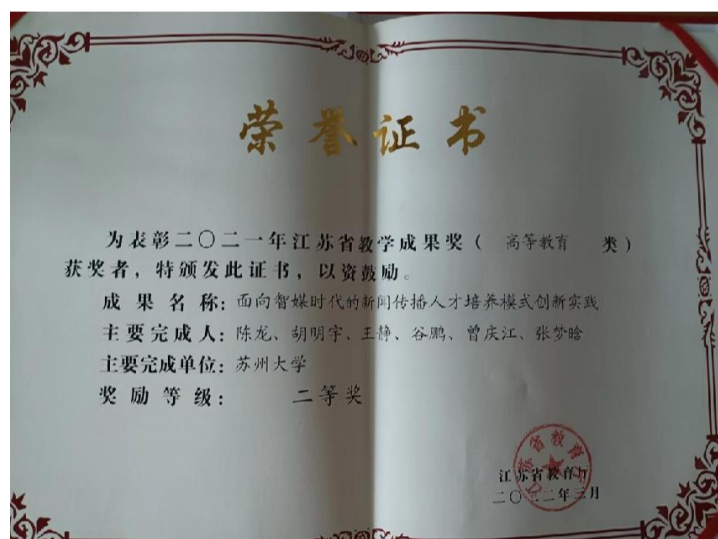


图6 教师团队获得省级教学成果二等奖

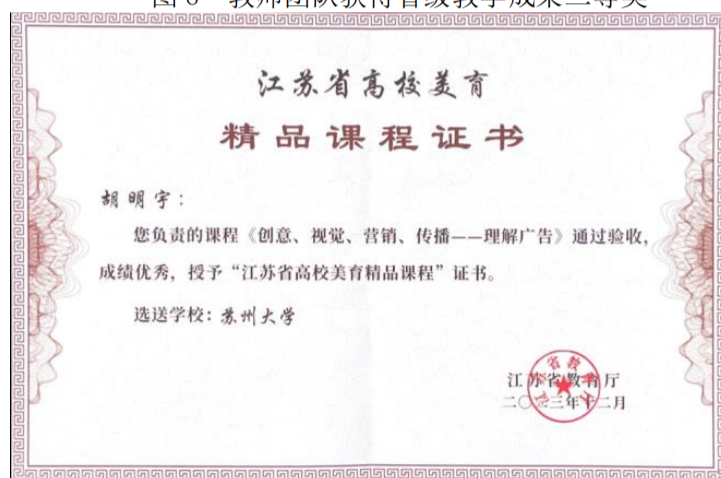


图7 “理解广告”被授予“江苏省高校美育精品课程”



图8 教师团队获江苏省教学创新大赛特等奖



图9 学位点教师国家级教学创新大赛获奖

其四，每门核心课程均配备2名及以上具有较丰富实践教学经验的专任教师，从而夯实学生实践动手能力，以更好满足人才市场的需求。

其五，研究生教材编写。“数字艺术传播丛书”一套8册已经于2021年12月由苏州大学出版社出版。“网络与新媒体”系列教材总共17册，2023年起由清华大学陆续推出，截止到2024年12月，已经公开出版10册，产生了较好的社会反响。

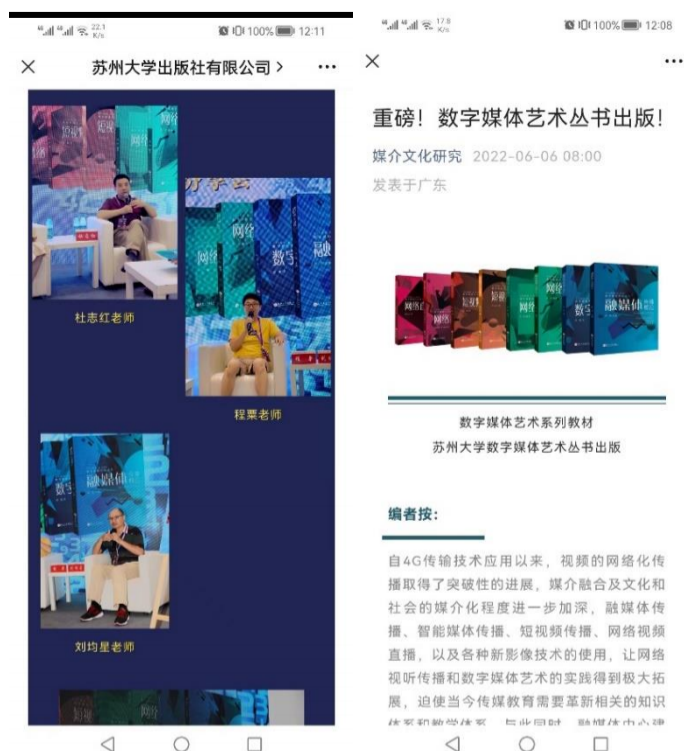


图 10 学位点导师队伍撰写的数字媒体艺术丛书正式出版



图 11 学位点导师团队参与清华大学系列教材编写正式出版

(四) 导师指导

1. 强化教师队伍建设

在教师队伍建设方面，本学位点坚持培养和引进两条腿走路的基本原则，建立稳定的校内导师队伍。近三年，学院从国内外引进各层次学者 15 名，导师阵营、研究能力、教学质量、新闻实务指导能力等持续提升。2024 年，引进全职教授 2 名。此外，学位点有 2 名教师晋升为教授，2 名教师晋升为副教授。学院还充分发挥业界导师作用，为学位点硕士配备校内校外双导师，从而将理论研究和业界实践更好

对接。

2. 健全师德考核机制

在教师聘用考核过程中，坚持严格的政治、道德和业务标准，把思想政治素质和道德品质作为必要考察内容，由学院党委负责把关，由学院师德师风建设工作小组负责实施，确保引进和聘任的每一位教师政治合格、业务精良。



图 12 传媒学院召开加强师德师风建设专题会议

注重师德考核，教职工年度考核中“德”的评价作为师德考核结果。采用个人自评、学生测评、同事互评、学院考评等多种形式进行。对于师德师风败坏的行为，实行一票否决制。在师德师风的监督方面，本学位点主要采用党委监督、支部监督、学生监督、同行监督等形式，发现问题及时反馈并处理。

在导师队伍管理方面，实行逢招生必申请必培训的原则。导师根据学校和学院的基本要求提交招生申请，由学院学术委员会审核并提交研究生院把关后，再经过学校专题培训之后才能获得招生资格，确保落实导师科研和思想的双重责任。

3. 强化业界导师建设

学院持续加强业界导师的落实与落地的工作成效，为积极与传统媒体、融媒体、新媒体企业“双向奔赴”，为学位点硕士配备校内校

外双导师，从而将理论研究和业界实践更好对接起来。

表 3 传媒学院部分校外兼职硕士生导师名单

姓名	所在专业	所在单位
夏正玉	新闻与传播	澎湃新闻常务副总编辑
苏晓明	新闻与传播	抖音集团全国区域媒体合作负责人
路晓璇	新闻与传播	携程集团政府合作部 江苏市场副总经理
支洪平	新闻与传播	科大讯飞（苏州） 科技有限公司总经理
杨 焱	新闻与传播	阿里巴巴影业集团大有影画创始人
洪雪飞	新闻与传播	上海特赞信息科技有限公司副总经理
杨红春	新闻与传播	喜马拉雅“无用学·大师课” 商业总监
宋继高	新闻与传播	上海未来文化科技有限公司董事长
陈燕青	新闻传播学	NBA 中国区 CTO
张贻青	新闻与传播	江苏省双创人才 妈咪宝贝控股集团创始人
李巍	新闻与传播	中国证券报
刘伯高	新闻与传播	苏州市委宣传部副部长 苏州市社科联主席
沈玲	新闻与传播	苏州广播电视总台台长
王晓雄	新闻与传播	苏州广播电视总台副台长
孙小平	新闻传播学	泰州广播电视台副台长
杨建	新闻与传播	无锡日报总编辑

张建雄	新闻与传播	苏州市记者协会主席
徐国平	新闻与传播	苏州健雄职业学院副院长
范小天	新闻与传播	苏州福纳文化科技股份有限公司总裁
崔广全	新闻与传播	苏州工业园区宣传办主任

本学位点坚持邀请知名记者、编辑以及高层管理人员进校园，对学生进行业务知识传授的同时进行职业道德和职业伦理教育。现任苏州广播电视总台台长兼任传媒学院院长的沈玲导师多次走进课堂与学生进行深度交流。澎湃新闻副总编辑、科大讯飞总经理、江苏凤凰传媒出版集团副总编、《苏州日报》总编辑等先后走入研究生课堂，现身说法，极大地提升了本专业研究生的实务素养和职业道德。



图 13 校外导师、苏州广播电视总台台长沈玲在 2024 年开学典礼上致辞

（五）实践教学

学位点充分发挥校外导师和实践平台的作用，强调实践教学，强调学以致用。

其一，要求学位点研究生掌握多种社科研究方法，具备基础性的研究能力。并以制度要求，研究生在校期间，须参与传统媒体、融媒体、媒介管理部门、研究生工作站等单位 1 项及以上与专业有关的科

研工作或实践工作。

其二，通过系列课程论文的训练，持续提升研究生质化研究、量化研究等方面的基本研究能力和学术素养。邀请校外导师进课堂进行实践教学。

其三，积极发挥导师“学术工作坊”效能，来逐步提升研究生的学术研究能力和实践能力。



图 14 学位点研究生参加学术工作坊

第八届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛成功举办

时间：2024-11-04 浏览：395

2024年11月3日上午，由中共江苏省委宣传部与中共苏州市委宣传部指导、苏州大学主办、苏州大学传媒学院承办的第八届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛在苏州举办。本届国际大学生新媒体节以“智媒点亮世界，创意领航未来”为主题，旨在激发大学生的创新精神和创意思维，增进高校与业界之间的互动交流，吸引了来自70余所国内外高校大学生的426份作品参赛。



图 15 学位点研究生参加 2024 年度第八届国际大学生新媒体节

其四，通过学位论文的开题、中期考核、预答辩、答辩等各阶段性工作，环环相扣地提升研究生的学术研究能力，从而保证他们如期如质完成学业。

本学位点研究生年度性发表高质量学术论文，积极主持或者参与省研究生科研与创新项目研究，参加国内外高水平学术会议，成效明显地提升学位点的学术影响力。

（六）学术交流

为积极应对传媒技术发展、媒介生态变化、用人单位诉求等新局面，传媒学院一直为学位点为研究生搭建高水平的学术交流平台。

其一，每年举办各种层次的学术研讨会十多次，开设研究生学术专场，为研究生参加学术交流提供便捷的平台。



图 16 校外专家为学位点研究生进行学术讲座



图 17 苏州大学与复旦大学联合举办研讨会，相关研究生参与研讨并发言

其二，导师带研究生到省内外参加相关学术交流，公开发表学术演讲，扩大学术视野和学术交往能力。

其三，落实国际化发展战略，学院先后与英国切斯特大学、美国密苏里大学、美国新泽西瑞马坡学院、美国特洛伊大学、美国匹兹堡大学、澳大利亚邦德大学等国外高校建立了交流合作关系；与台湾世新大学、朝阳科技大学、东吴大学、东华大学等境外高校也建立了交流合作关系。给研究生赴境外进行交流培养提供良好的平台。



图 18 2024 世界科技传播学会苏州国际论坛为研究生参与国际交流提供平台

（七）论文质量

学位点一直强化学位论文质量，开题、中期检查以及预答辩等都有严格流程和明确规定。定稿学位论文均采用盲审平台进行双盲送审。在教育部和江苏省教育厅的学位论文抽检中，学位点学位论文质量均合格，同时，学位点论文被评为省级优秀硕士论文的数量与比例稳步增长。

（八）质量保证

1. 强化导师队伍建设

选拔品学兼优的导师队伍，凡是出现指导学生论文不合格的导师，

暂停导师招生资格。师德师风存在问题的，不得招生。

2. 强化过程培养跟踪

从研究生入学教育到导师分配，从课程设置到课程效果，从论文选题到论文开题、中期检查、论文答辩，学院均有专门机构服务，并实时跟踪，以保证全过程在可控范围内。

3. 强化论文过程管理

研究生学位论文要经过开题答辩、中期答辩、预答辩、外审、答辩等环节，只有通过相应的环节才能进入下一个环节，从而较好保证论文质量。

（九）学风建设

学院通过导师培训会、新生入学教育、专题讲座、中期检查等多种方式强化科学道德和学术规范教育。同时还开展研究方法、学术论文写作等专项课程设置，向学生宣讲学术不端的表现以及严重后果。制定制度，对学术不端行为实行零容忍态度。

（十）管理服务

在传媒学院党委的领导下，学位点配备专职辅导员和研究生教学秘书，进行日常管理服务。党委书记、党委副书记、辅导员以及专业导师把好政治关，并由专业导师提升其专业技能和学术素养。同时，还发挥点党支部和传媒学院研究生会的相关作用，推动学生进行日常自我管理服务。

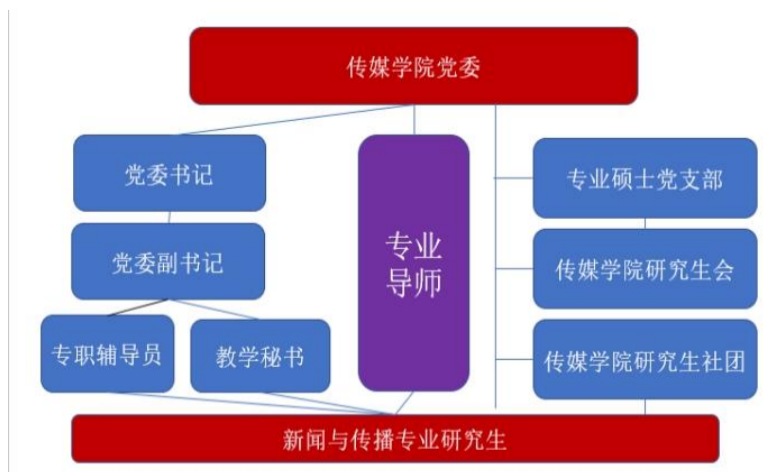


图 19 学位点研究生思政管理结构图

（十一）就业发展

学院在研究生的日常管理中，注重引导学生做好职业规划。广泛拓展就业平台，组织学生走访企业，做好人才供求的联系工作。学生就业形势良好，近 5 年来学位点研究生就业率稳定在 95%以上。用人单位相关反馈信息显示，学位点毕业研究生的思想政治素养、知识结构、能力素养、心理素养、身体素养与职业道德素养等方面表现优秀，基于本专业的综合素养竞争优势明显，总体认可度高，有的已经成长为单位骨干。

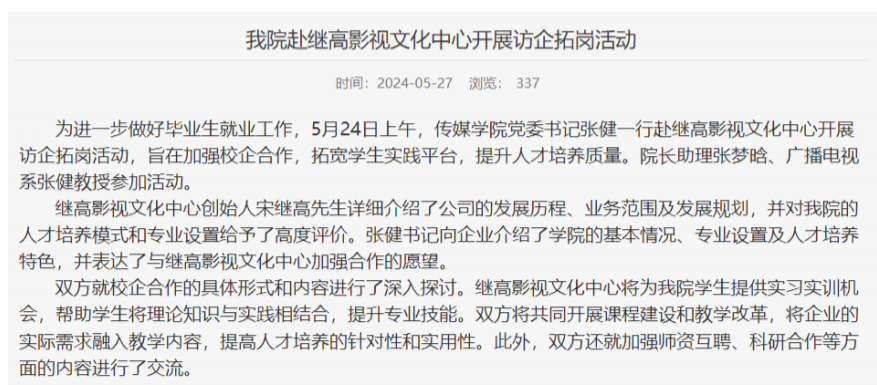


图 20 访企拓岗，为研究生就业打好前站

（十二）培养成效

传媒学院新闻与传播专业硕士点坚持以培养质量作为发展出发点。研究生积极参加各种社会实践活动和科研活动，效果显著。2024年，学位点研究生就业率稳中有升，位列学校文科学院第一名。多名研究生成功考取重点大学博士研究生。同时，传媒学院荣获2024年度研究生教育国际合作奖。

二、研究生工作考评特色奖

研究生招生贡献奖：数学科学学院

研究生教育教学管理质量奖：纺织与服装工程学院

研究生培养质量奖：计算机科学与技术学院

“立德树人”研究生教育成就奖：功能纳米与软物质研究院

研究生教育国际合作奖：传媒学院

最佳进步奖：文学院

特此表彰。



图 21 传媒学院获得苏州大学 2024 年度研究生教育国际合作奖

四、服务贡献

（一）科技进步

学位点研究生参与导师团队科学普及宣传、撰写智库报告和科研论文，获得省部级领导批示，对社会治理、科技进步做出应有的努力。在科技传播方面做好智力支持。

（二）经济发展

学位点在研究生培养过程中，注重产学研结合，注重将研究成果对经济发展的推动作用。多名研究生参与支教团到西部地区支教，参与地方经济建设和文化发展，参与科学普及相关工作。



图 22 学位点研究生参与科普工作

（三）文化建设

学位点研究生多次赴红色基地考察，进行主题教育，感悟伟大革命精神，参与地方文化建设，产生较好的社会反响。和相城区蠡口小学签订协议，推动地方文化教育发展。



图 23 学院研究生前往红色基地考察并参与文化建设



图 24 学院与蠡口实验小学合作共同推动地方文化建设

五、其他

为提升学位点培养质量，传媒学院在做好相关材料的基础上，进行多轮评估。2020 年，本学位点培养学制从两年改为三年。2022 年，学位点邀请省内专家参加学位点研究生论文中期检查评估。2023 年，邀请北京师范大学胡智锋教授等参加毕业生学位论文答辩，并对教学实践环节进行综合测试评估。2024 年 8 月，组织澎湃新闻常务副总编辑夏正玉、抖音集团全国区域媒体合作负责人苏晓明、大连外国语大学特聘教授唐润华、暨南大学新闻与传播学院教授曾一果、浙江大学求是特聘教授吴飞等专家进行线上评估工作。2024 年 10 月 9 日，本学位点召开线下评估论证会，论证会主要邀请南京大学新闻传播学院院长张红军教授，苏州市委宣传部副部长、市社科联主席刘伯高研究员作为评审专家。



图 24 2024 年 10 月，校外专家对学位点进行评审论证

专家们认为，总体上看，本学位点培养计划合理，得到学生较好认可，学生培养质量较高。学位点在同行评议中也有较好口碑。同时，专家们也根据业界发展实际提出相应的建设性建议，为学位点的继续高质量发展夯实基因。

六、存在问题

对标国内一流高校学位点，本学位点仍有相应的拓进空间。

其一，研究生生源质量方面还有待优化。需要进一步夯实专业基础，以吸引更多重点高校本科毕业生前来攻读硕士学位。

其二，师资水平还可以进一步优化。需要通过多种途径提升校内师资的实践水平，进一步吸纳社会师资参与研究生培养。

其三，学位点研究生的实践性强化还有待加强，与学术型硕士的培养区分度也需要进一步优化。

其四，学位点论文质量仍有提升空间，力争在全国江苏省优秀硕士论文遴选中取得更好成绩。

其五，学位点可以进一步探讨毕业论文和毕业设计等多种形式，

以推动学生多方面发展。

七、建设改进计划

根据本学位点的发展实际，今后将从以下方面进一步改进，从而夯实本学位点的基础，以培养更多品学兼优的传媒人才。

其一，充分认识到优秀师资是强化研究生培养质量的基本前提。学院将进一步充实导师队伍，为研究生培养质量提供可靠保障。一方面从业界引进导师，以弥补校内师资实践的短板；另一方面充分利用“部校共建”平台，选派优秀青年教师到媒体挂职，强化媒体实务。

其二，强化理论与实践的对接，夯实研究生全能型媒体人才的基础。在研究生培养中，加大理论与实践对接力度。比如强化媒体技能课的学习研讨，全面提升研究生采写编评的基本能力。对接智能媒体和融媒体发展实际，调整教学培养计划，使得研究生能够很快适应媒体发展。

其三，加强与兄弟院校的交流互动。对标兄弟院校寻找差距，学习先进经验，努力提升学位点的含金量、显示度以及在全国专业学位评估中的排名，争取达到全省一流，全国前列的水平，从而使毕业生更好服务长三角，并辐射全国。

其四，努力扩大奖助学金力度，吸引更多的优质生源。今后将继续秉承开门办学的基本思路，吸引政府资源和社会资源支持学院为研究生设置相应的奖学金和助学金，从而吸引更多的优质生源，保证办学质量稳中有升。

其五，努力扩大学生出口，提升办学美誉度。在高质量就业上多下功夫，从而提升办学的美誉度。一方面多与政府部门和企事业单位

联系，举办专场研究生毕业推介会，保证研究生学有所用。另一方面在研究生升学、出国深造方面创造更多的机会。

其六，严守学位论文质量关，提升学术影响力。进一步严格执行课程论文、年度论文、学位论文的基本流程，提升研究生的学术素养和研究能力，确保学位论文质量提升，争取未来几年在省优、国优学位论文中有新的斩获，从而提升学院整体学术影响力。