

学位授权点建设年度报告

(2024 年)

学位授予单位

名称: 苏州大学

代码: 10285



授权学科
(类别)

名称: 工商管理学

代码: 1202

授权级别

☒ 博士

☐ 硕士

2025 年 2 月 25 日

目 录

一、学位授权点基本情况	1
二、基本条件.....	1
（一）培养方向与特色	1
（二）师资队伍	3
（三）科学研究	7
（四）教学科研支撑条件	18
（五）奖助体系	20
三、人才培养.....	21
（一）招生选拔	21
（二）思政教育	21
（三）课程教学	22
（四）导师指导	23
（五）学术训练（学术学位）	25
（六）学术交流	25
（七）论文质量	28
（八）质量保证	29
（九）学风建设	29
（十）管理服务	31
（十一）就业发展	31
（十二）培养成效	32
四、服务贡献.....	34
（一）科技进步	34
（二）经济发展	34
（三）文化建设	35

五、其他.....	36
六、存在问题.....	37
七、建设改进计划	38

一、学位授权点基本情况

苏州大学工商管理学科开设于 1984 年，2017 年获批工商管理一级学科博士学位授权点，还拥有一级学科博士后流动站，以及 MBA 和 MPAcc 专业硕士点。工商管理学科是省“十三五”“十四五”优势学科，连续四年在“软科中国最好学科”排名榜位列前 5%-10%。

本学位点坚持管理学理论与中国经济发展实际相结合的原则，旨在培养热爱祖国、拥护中国共产党领导、遵纪守法、品德端正、具有深厚的人文素养、高尚的学术道德、严谨的科研态度、扎实的理论基础、具有高度社会责任感、具有独创能力和批判思维的高级研究和管理人才。

本学位点紧密对接国家和江苏省战略需要，建设教研融合的平台队伍，实行产学研融合的培养机制，推进国际融合的标准体系，形成了“教研融合+产学研融合+国际融合+学科交叉”（即“三融合一交叉”）的人才培养特色。面向全国特别是长三角区域经济高质量发展的重大需求，深入推进政产学研合作，打造科研创新和人才培养强劲引擎，提升学科服务区域经济发展的能力和水平。目前，工商管理一级学科博士点设有运营管理与供应链管理、营销管理、会计学三个博士招生方向，企业管理、大数据与商务智能、会计学等三个学术硕士招生方向。

二、基本条件

（一）培养方向与特色

本学位点依托苏州大学多学科优势，践行新文科“融通”理念，推进大数据技术与商科教育的融通，聚焦复合型创新型拔尖商科人才的培养目标，并开设以下四个研究培养方向。

（1）新一代信息技术下供应链与运营管理。聚焦于新一代信息

技术下供应链与运营管理的前沿方向，围绕共享经济、第三方物流、电动汽车等新业态下特色运营管理问题，建立了考虑网络外部性的服务平台运营新理论，发展了考虑企业网络关系嵌入性的智慧物流理论，提出了交互式服务系统的服务能力与水平优化策略。近五年在 UTD/FT50 等顶级期刊发表论文 2 篇，获教育部人文与社会科学优秀成果奖一等奖 1 项，省部级科研奖励 4 项。

(2) 信息系统与商务智能。聚焦于智能信息系统的设计与评估，尤其是大数据背景下，商业智能与分析领域中前沿信息技术的赋能与应用。系列研究为商业决策支持提供了创新的理论视角与分析工具。在《*MIS Quarterly*》、《*Information Systems Research*》等信息系统领域顶级期刊发表论文 30 余篇，其中 13 篇论文入选 ESI 全球高被引论文，近五年获教育部人文与社会科学优秀成果奖一等奖 1 项，省部级科研奖励 3 项。

(3) 行为财务与智能会计。聚焦于企业的会计信息与财务决策行为及其经济后果，围绕财务的智能化和数字化，研究投资者关系、内部控制、激励契约的决策及应用。系列研究为企业的决策支持提供了创新的理论视角与分析工具。在《*Journal of Business Ethics*》、《管理世界》、《中国管理科学》、《会计研究》等中英文权威期刊发表论文 20 余篇，其中多篇论文入选 ESI 全球高被引论文。近五年获江苏省哲学社会科学优秀成果奖 3 项。

(4) 知识经济下创新创业管理。聚焦于创新效率和组织创新行为，尤其是使用前沿分析方法和理论视角针对中国各省市和不同场景中的企业创新效率差异及其内在生成机制展开理论和经验研究，系列研究为驱动我国各省市创新发展和提升企业创新战略决策效果提供了理论支撑与分析工具。在《*Journal of Operations Management*》、《中国工业经济》等创新管理和产业经济领域顶级期刊发表论文 20

余篇，近五年获江苏省哲学社会科学优秀成果奖 2 项。

（二）师资队伍

1. 师德师风建设

（1）加强组织领导，构建长效机制。健全师德师风建设机制，落实纪检委员、学术委员会、教学委员会、支部书记和系主任的工作责任，营造全员参与的师德师风建设氛围。近 3 年，2 位老师获评苏州大学“我最喜爱的老师”，12 位老师荣获“苏州大学教学先进个人”称号，3 位老师获得“苏州大学优秀共产党员”称号。

（2）加强教育宣传，找准政治站位。定期通过座谈会和教工大会组织师德师风专题学习，以社会热点师德师风案例做警示教育，持续推进师德师风建设。

（3）加强考核监督，织密防范体系。本专业将落实师德师风作为评价教师的第一标准，将师德考核贯穿于教育教学全过程的各个方面，并纳入工作考核、职称评审中，实行师德师风问题一票否决制。

2. 教师数量及结构

表 1 师资队伍规模结构情况

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数	海外学习人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	14	0	0	9	4	1	14	0	12	2	9
副高级	20	0	5	7	8	0	19	1	0	20	13
中级	17	0	15	2	0	0	17	0	0	17	17
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	51	0	20	18	12	1	50	1	13	37	39

3. 重大重点项目负责人

表 2 重大重点项目负责人

姓名	项目名称	项目编号	项目来源	获批年度	项目起止年月	合同经费(万元)
冯博	在线零售的可持续配送系统设计与优化研究	72310107001	国家自然科学基金（重点国际(地区)合作研究项目）	2023	2024.01~2028.12	190
罗正英	社会信用体系建设背景下企业信誉链融资的机制、实施路径与绩效研究	20AGL016	国家社会科学基金（重点项目）	2020	2020.07~	35

4. 主要学科方向带头人

本学位点的培养方向带头人有冯博教授（供应链与运营管理方向）、赖福军教授（信息系统与商务智能）、权小锋教授（财务与会计）和赵增耀教授（创新创业管理）。

冯博教授：苏州大学商学院院长、教授、博导。多年来致力于运营管理与决策分析领域的研究，目前以智慧物流与供应链管理、平台运营管理为核心研究主题。在《*MIS Quarterly*》、《*Transportation Research Part B/C/E*》、《*Decision Sciences*》、《*European Journal of Operational Research*》、《*Annals of Operations Research*》等本领域知名期刊发表学术期刊论文 70 余篇、出版专著 2 部。主持国家社科基金重大项目、国家自然科学基金重点国际（地区）合作研究项目、国家自然科学基金优秀青年项目、面上项目等各类项目 30 余项。入选教育部长江学者特聘教授、国家优秀青年基金获得者、国家万人计划“青年拔尖”人才、教育部“新世纪”优秀人才、广东省杰出青年基金获得者。荣获教育部第八届/第七届高等学校科学研究优秀成果（人文社会科学）一等奖/三等奖、广东省哲学社会科学优秀成果一等奖等省部级以上科技奖励 10 项，撰写的咨政建议多次获得副省级

以上领导批示或政府部门采纳，智库报告获江苏省智库研究与决策咨询优秀成果二等奖 2 项。此外，冯教授还担任 POM-China 战略咨询委员会委员、中国管理科学与工程学会常务理事、国际期刊 Omega 领域编辑、国际期刊 APJOR 副编辑、工程院院刊 FEM 编委、《管理科学学报》领域编辑等多项学术服务工作。

赖福军教授：苏州大学智能商务与管理系教授，博士生导师，香港城市大学管理科学专业博士。研究兴趣包括供应链和物流管理、质量管理和企业信息系统，并在这些研究领域积累了丰富的研究成果。在《*Journal of Operations Management*》、《*Production and Operations Management*》、《*Journal of Management Information Systems*》、《*Decision Sciences*》、《*Communications of the ACM*》、《*Journal of Supply Chain Management*》等国际学术期刊发表论文 70 余篇，获教育部高等学校科学研究优秀成果（人文社会科学）一等奖/三等奖 3 项、ESI 全球高被引论文、Decision Science Institute 最佳应用研究论文奖等荣誉奖励 20 余项。此外，赖教授还担任《*Information & Management*》、《*Electronic Commerce Research*》、《*Annals of Management Science*》等 10 多个期刊的客席主编和领域主编，以及 21 个国际学术期刊的审稿人。

权小锋教授：苏州大学智能会计系教授，博士生导师。厦门大学管理学（财务学）博士，北京大学工商管理（会计学）博士后。苏州大学资本运营与风险控制研究中心主任，苏州大学人文社科优秀学术团队带头人，国家社会科学基金重大项目首席专家，霍英东优秀青年教师基金获得者。中国工业经济联合会专家委员会委员，中国企业管理研究会常务理事，中国人民大学金融风险管理学科外聘专家，江苏省科技厅高新技术企业认定评审专家，江苏省市场经济学会理事，北京融智企业社会责任研究院特约研究员，中国工业经济联合会企业社

会责任智库专家。入选教育部青年长江学者、财政部全国高端会计人才项目、江苏省“社科英才”项目、江苏省首届“青年社科英才”、江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人、优秀青年骨干教师人才项目。曾在纽约大学斯特恩商学院、兰卡斯特大学管理学院和香港中文大学经济与金融研究所访问学习。已在《经济研究》、《管理世界》、《管理科学学报》、《金融研究》、《会计研究》、《财贸经济》、《南开管理评论》、《科研管理》、《*Journal of Business Ethics*》、《*Nankai Business Review International*》等核心期刊发表论文 50 余篇。主持国家社科基金重大项目 1 项，国家自然科学基金 2 项，教育部、民政部、中国博士后特别资助以及其他省部级重点科研项目 10 余项，出版学术专著 2 部，主编教材 1 部。科研成果以排名第一身份获省部级奖励 3 项（二等奖 2 项、三等奖 1 项）、市厅级奖励 11 项（一等奖 5 项、二等奖 4 项、三等奖 2 项）。学术领域，目前担任国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社会科学基金通讯评审专家，同时担任《经济研究》、《管理世界》、《管理科学学报》、《系统工程理论与实践》、《中国工业经济》、《金融研究》、《会计研究》、《世界经济》、《财贸经济》、《南开管理评论》等期刊匿名评审专家。

赵增耀教授：苏州大学智能商务与管理系教授，博士生导师。日本同志社大学经济学博士，西安交通大学管理科学与工程博士后。现任中国企业管理学会常务理事，苏州大学校学术委员会委员、特聘教授、博士生导师。在《经济研究》、《管理世界》、《中国工业经济》、《金融研究》、《科学学研究》、《科研管理》等国内一流期刊和《*Economics Letters*》、《*Economic Modelling*》等 SSCI 期刊发表论文数十篇，出版三本专著和一本十五国家级规划教材；主持六项国家自然科学基金项目和多项省部级项目。已完成的四项国家自然科学基金项目中，三项被国家自然科学基金委员会管理学部评为优秀，一项评为

良好。获省教学优秀成果一等奖 1 项，省科学技术一等奖 1 项，省哲学社会科学成果三等奖两项，省优秀博士论文奖 1 项。入选教育部优秀青年教师资助计划、教育部新世纪优秀人才资助计划、江苏省 333 高层次人才工程第二层（创新领军人才）、江苏省青蓝工程中青年学科带头人、苏州大学首届东吴学者高层次人才培养计划、苏州市东吴中青年学者。

（三）科学研究

2024 年度本学位点教师的科学研究成果颇丰，科研获奖、学术论文与专著、学术任职、科研经费及决策咨询报告情况如表 3 所示。

1. 科研获奖

表 3 教师获得国内外重要奖项情况

奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	获奖类别	获奖时间	获奖教师（排名）
第九届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）	Is a large award truly attractive to solvers? The impact of award size on crowd size in innovation contests	三等奖	教育部	2024/7	刘忠志（1）
第十三届江苏省高校哲学社会科学研究成果奖	Peer-to-peer loan fraud detection: Constructing features from transaction data	三等奖	省教育厅	2024/4	陈冬宇（2）
2024 年军民融合发展优秀研究成果	“十五五”时期多主体协同创新推进江苏军民融合高质量发展研究	优秀奖	市厅级	2024/12	李晶（1）
2024 年军民融合发展优秀研究成果	提高江苏省军民融合制造业全要素生产力研究	优秀奖	市厅级	2024/12	孙加森（1）
中国人力资源开发研究会教学与实践分会优秀教学研究论文	Altered power and lost autonomy the long-term effect of algorithmic management on job autonomy	二等奖	学会	2024/8	蒋丽（2）
第 12 届中国人力资源管理论坛曙光论文奖	鹬蚌相争，渔翁得利？AI 角色定位如何影响员工反生产行为	三等奖	学会	2024/10	蒋丽（2）

2. 专著出版

表 4 教师出版著作情况

专著名称	成果署名	出版社	出版物号	出版时间
新创企业商业模式及其动态演化	李晶	中国社会科学出版社	978-7-5227	2024/6

3. 论文发表

本学位点的教师与美国德州大学达拉斯分校、天普大学等国内外知名高校的 30 余位名学者建立了稳定的学术合作网络，并在 2024 年度合作发表了 50 余篇论文高质量学术论文，其中 FT50 期刊 1 篇，FMS 管理科学高质量期刊国际 A 级期刊 3 篇，中文一类权威 1 篇。

表 5 教师在国内外重要期刊发表的代表性论文

论文标题	作者署名	发表期刊	发表年份及卷号	期刊收录情况
COVID-19 policy actions, trust in government and tax compliance intentions: A study of the British self-employment income support scheme	王魏莎 (通讯)	Journal of Business Ethics	2024/1	FT-50 ; FMS-B; SSCI
Strategic choice of commission formats in a supply chain with a platform and competing manufacturers	王要玉 (一作); 赖福军 (通讯)	IEEE Transactions on Engineering Management	2024, 71	FMS-A ; SSCI; SCI(E)
Be social! The impact of online referral program on referrer purchase behavior	沈怡 (通讯)	IEEE Transactions on Engineering Management	2024, 71	FMS-A ; SSCI; SCI(E)
How do project updates influence fundraising on online medical crowdfunding platforms? Examining the dynamics of content updates	沈怡 (通讯)	IEEE Transactions on Engineering Management	2024, 71	FMS-A ; SSCI; SCI(E)
家族企业更重视员工利益吗?——基于劳动力成本粘性的考察视角	权小锋 (一作)	管理科学学报	2024, 27(4)	FMS-T1 ; CSSCI

论文标题	作者署名	发表期刊	发表年份及卷号	期刊收录情况
The effect of relational embeddedness on transparency in supply chain networks: the moderating role of digitalization	冯博 (一作)	International Journal of Operations & Production Management	2024, 44(9)	FMS-B; SSCI
Follow the leader (or not): The influence of superstars on crowd size in crowdsourcing contests	刘忠志 (一作)	International Journal of Operations & Production Management	2024/1	FMS-B; SSCI
The impact of supply chain transparency on financing offerings to firms: the moderating role of supply chain concentration	袁杨 (通讯)	International Journal of Operations & Production Management	2024/8	FMS-B; SSCI
Do buy-side analysts in earnings conference calls manipulate stock prices?	俞丹蕾 (通讯)	Journal of Corporate Finance	2024, 89	FMS-B; SSCI
The influence of ERP-vendor contract compliance and transaction-specific investment on vendee trust: A signaling theory perspective	赖福军 (通讯)	Information & Management	2024, 61(2)	FMS-B; SSCI; SCI(E)
You jump, I jump? Herding behavior in blockchain application platforms	赖福军 (通讯)	Decision Support Systems	2024, 179	FMS-B; SCI(E)
Understanding the effects of different responses to supplier-induced disruptions: A configurational approach	袁杨 (一作)	International Journal of Production Economics	2024, 270	FMS-B; SCI(E)
A reductionistic or holistic approach? The impacts of fit patterns of supplier and customer integration on company and supply chain performance	王倩雯 (一作)	International Journal of Production Economics	2024, 273	FMS-B; SCI(E)
“I like the sound of that”: Understanding the effectiveness of audio in ads	王魏莎 (通讯)	Internet Research	2024/8	FMS-B; SSCI; SCI(E)

论文标题	作者署名	发表期刊	发表年份及卷号	期刊收录情况
Decarbonization investment in a supply chain with a retail platform based on blockchain technology	孙加森 (通讯)	Annals of Operations Research	2023/11	FMS-B; SCI(E)
Will artificial intelligence undermine the effects of guanxi on relationship performance? Evidence from China's banking industry	王魏莎 (通讯)	Industrial Marketing Management	2024, 116	FMS-B; SSCI
The virtual new or the real old? The effect of temporal alignment between influencer virtuality and brand heritage narration on consumers' luxury consumption	王魏莎 (通讯)	Psychology & Marketing	2024/10	FMS-B; SSCI
Justice at the forefront: Cultivating felt accountability towards Artificial Intelligence among healthcare professionals	王魏莎 (一作)	Social Science & Medicine	2024, 347	FMS-B; SSCI; SCI(E)
Pricing and blockchain adoption for competitive sellers on an e-commerce platform with different contracts	王要玉 (一作)	Computers & Industrial Engineering	2024, 194	FMS-B; SCI(E)
Social media and cost of debt financing: Evidence from stock forum text analysis	权小锋 (通讯)	Journal of Financial Research	2024/5	FMS-B; SSCI
Interest rate liberalization and corporate innovation: Evidence from natural experiments in China	权小锋 (通讯)	Journal of Business Finance & Accounting	2024/10	FMS-B; SSCI
Integration of manufacturing and services: Examining its effect on resource allocation and manufacturing labor productivity	周中胜 (通讯)	International Review of Financial Analysis	2024, 96	FMS-B; SSCI

论文标题	作者署名	发表期刊	发表年份及卷号	期刊收录情况
Robot adoption and enterprise R&D manipulation: Evidence from China	周中胜 (一作)	Technological Forecasting and Social Change	2024, 200	FMS-B; SSCI
Credit default swaps and shareholder monitoring	顾乾坤 (一作)	International Review of Financial Analysis	2024/5	FMS-B; SSCI
The historical origins of earnings management: A geographical discontinuity design based on the Great Wall	顾乾坤 (通讯)	Journal of Accounting Literature	2024/8	FMS-B
Managerial attention to environmental protection and corporate green innovation	权小锋 (通讯)	Review of Quantitative Finance and Accounting	2024, 63(3)	FMS-B
Does digital finance drive the green level of transportation companies? Coordination effects of governmental digital preference	孙加森 (通讯)	Journal of Management Science and Engineering	2024, 9(3)	FMS-B
Manufacturer encroachment and carbon reduction decisions considering cap-and-trade policy and retailer investment	孙加森 (通讯)	Frontiers of Engineering Management	2024, 11(2)	FMS-B
员工关爱与公司创新：基于企业文化的考察视角	权小锋 (通讯)	会计研究	2023/11	FMS-T1; CSSCI
全链数字化转型与复杂情景中的利益相关者价值均衡——以中国电信“云改数转”战略为例	王诗雨 (通讯)	会计研究	2024, 440(06)	FMS-T1; CSSCI
零售平台自有品牌与制造商渠道策略的竞合博弈分析	王要玉 (通讯)	中国管理科学	2024, 32(9)	FMS-T1; CSSCI
不同持股策略下新能源汽车供应链纵向合作创新决策研究	刘洁 (通讯)	中国管理科学	2024, 32(11)	FMS-T1; CSSCI
营商环境、研发补贴与国有企业实质性创新	陈艳 (通讯)	科研管理	2024, 45(2)	FMS-T1; CSSCI

论文标题	作者署名	发表期刊	发表年份及卷号	期刊收录情况
Political corruption and cost stickiness: Evidence from China	权小锋 (一作)	Accounting and Finance	2024/11	FMS-C; SSCI
The burden of reputation: Star CEOs and conditional accounting conservatism	权小锋 (通讯)	Accounting and Finance	2024/5	FMS-C; SSCI
Political burden of local government and land insider trading in major Chinese cities	王诗雨 (通讯)	Applied Economics	2024/8	FMS-C; SSCI
Antecedents of users' switching intention to Central Bank Digital Currency: A push-pull-mooring model perspective	车通 (通讯)	Electronic Commerce Research and Applications	2024, 68	FMS-C; SSCI; SCI(E)
Environmental regulation, digital transformation, and corporate ESG performance: Evidence from the implementation of China's NEPL	周中胜 (通讯)	Finance Research Letters	2024, 69	FMS-C; SSCI
The effect of relational investments on supply chain quality integration: Protection or constraint of legal bonds?	王倩雯 (通讯)	International Journal of Quality & Reliability Management	2024/2	FMS-C
Can the digital economy close the gender wage gap? Evidence from China	周中胜 (通讯)	International Review of Economics & Finance	2024, 96	FMS-C; SSCI
Synergistic impact of digital finance and urban agglomeration policy on carbon emission reduction	孙加森 (通讯)	International Review of Economics & Finance	2024, 96	FMS-C; SSCI
Analysis of disequilibrium and driving factors of carbon emission efficiency: Evidence from five major urban agglomerations in China	孙加森 (通讯)	Journal of Cleaner Production	2024, 478	FMS-C; SCI(E)

论文标题	作者署名	发表期刊	发表年份及卷号	期刊收录情况
Effect of digital finance on inclusive green growth: Evidence from China's urban agglomerations	孙加森 (一作)	Managerial and Decision Economics	2024/6	FMS-C; SSCI
An introduction to frontier on corporate finance and capital market development in China	权小锋 (一作)	Pacific-Basin Finance Journal	2024, 87	FMS-C; SSCI
The enhanced benefits of ESG in portfolios: A multi-factor model perspective based on LightGBM	周中胜 (通讯)	Pacific-Basin Finance Journal	2024, 85	FMS-C; SSCI
Digital infrastructure investment and corporate debt concentration: Evidence from a quasi-natural experiment	顾乾坤 (一作)	Pacific-Basin Finance Journal	2024/9	FMS-C; SSCI
Does non-punitive regulation increase the demand for D&O insurance?	顾乾坤 (一作)	Pacific-Basin Finance Journal	2024/11	FMS-C; SSCI
How does FinTech empower China's rural revitalization? The role of entrepreneurial activeness, innovation capability and industrial structure advancement	孙加森 (通讯)	Managerial Finance	2024, 50(11)	FMS-D
Why do we invest online? An empirical study of online crowdfunding in China	陈冬宇 (一作)	Nankai Business Review International	2024/7	FMS-D
Perceived obligation, overconfidence and electric-bike driving hazards: The double-edged sword of social network density	蒋丽 (通讯)	Asian Journal of Social Psychology	2024/4	SSCI
数字创业生态系统嵌入对创业机会迭代的驱动机制研究	李晶 (通讯)	软科学	2024, 38(1)	CSSCI

4. 学术声誉

表 6 教师在国内外重要期刊任职情况

教师姓名	任职期刊	期刊号	收录情况	任职职位	任职期限
赖福军	Annals of Management Science	2161-5004	SSCI	副主编	2011/1~
冯博	管理科学学报	12-1275/G3	CSSCI	编委	2021/1~
冯博	中国管理科学	1003-207X	CSSCI	编委	2020/1~
冯博	信息与管理研究	2096-2827	CSSCI	编委	2018/1~
冯博	Asia-Pacific Journal of Operational Research	1793-7019	SSCI	副主编	2015/1~
冯博	Engineering	2096-0026	SSCI	编委	2022/1~
冯博	Frontiers of Engineering Management	2095-7513	其他	编委	2018/1~
王要玉	Journal of Electronic Commerce Research	1526-6133	SSCI	副主编	2023/4~
陈冬宇	Electronic Commerce Research	1572-9362	SSCI	副主编	2020/1~
陈冬宇	Journal of Global IT Management	2333-6846	SSCI	编委	2022/1~
沈怡	Electronic Commerce Research	1572-9362	SSCI	副主编	2024/10~

5. 科研经费

表 7 纵向、横向到校科研经费情况

主持人	项目名称	项目来源	2024 年新增	到账经费（万元）
刘忠志	创新竞赛中的明星效应及作用机制研究	国家自然科学基金一面上项目	是	20
刘洁	内容电商下内容设计、产品质量决策和推荐策略研究	国家自然科学基金一青年科学基金项目	是	16.5
冯博	在线零售的可持续配送系统设计与优化研究	国家自然科学基金一重点国际（地区）合作研究项目	否	11.4
罗正英	社会信用体系建设背景下企业信誉链融资的机制、实施路径与绩效研究	国家社科基金项目重点项目	否	5
严望成	众包创新竞赛机制研究：基于参与者动态性的分析视角	国家自然科学基金一面上项目	否	18

主持人	项目名称	项目来源	2024 年 新增	到账经费 (万元)
沈怡	共享经济中人工智能算法歧视的形成机理及应对策略研究	国家自然科学基金一面上项目	否	12.75
孙加森	异质性视角下电力系统节能减排评价方法研究	国家自然科学基金一面上项目	否	2.98
王要玉	在线平台自有品牌引入与制造商创新策略的交互博弈问题研究	国家自然科学基金一面上项目	否	2.92
王要玉	平台企业自有产品引入及供应商应对策略研究	国家自然科学基金一面上项目	否	2.25
王魏莎	医疗人工智能服务中感知当责的前因与影响分析-基于医生与用户双重视角的研究	国家自然科学基金一面上项目	否	2.7
黄宇欣	平台经济中数字不公平的内在机理及治理范式	国家自然科学基金一青年科学基金项目	否	18
袁杨	跨渠道退货政策在网络零售中的经济价值及驱动因素研究	国家自然科学基金一青年科学基金项目	否	18
Ifeyinwa Juliet Orji	Impact of digitization on supply chain viability in the COVID-19 pandemic era	国家自然科学基金一外国青年学者研究基金项目	否	5.1
周中胜	数据资产入表省级标准体系建设的问题与对策研究	省社科基金项目一经济专项重点项目	是	10.5
权小锋	高质量发展目标下经理人市场化改革推动江苏国有企业“五力”提升的效应及机制	省社科基金项目一重点项目	是	6.4
冯博	促进江苏数字人民币产业发展的财税政策研究	省社科基金项目一经济专项重点项目	否	6
权小锋	国有资本授权经营体制改革赋能资本治理的效应及机制研究	省教育厅项目一重大项目	是	2.4
李晶	江苏因地制宜加快发展新质生产力的路径研究	省教育厅项目一重大项目	是	2.4
王倩雯	数字化转型背景下制造业企业供应链整合与绩效提升策略研究	省教育厅项目一一般项目	是	1
张政	手机应用适老化改造对乐龄消费者决策影响的研究	省教育厅项目一一般项目	是	1

主持人	项目名称	项目来源	2024 年 新增	到账经费 (万元)
周中胜	“碳中和”目标下促进江苏企业低碳转型的金融政策完善研究	省社科联项目	否	4
李晶	苏州“全民阅读”现状分析与展望	苏州市社科联项目	是	0.8
冯博	数字人民币促进江苏数字财政建设的穿透预算与审查机制设计	其他纵向项目	否	7
王要玉	人文经济学的理论阐释与江苏实践研究	其他纵向项目	否	1
赖福军	2024 年苏州吴中区长桥街道文明城市建设第三方测评合作协议	横向—社科	/	25
何会涛	社区工作者胜任力模型构建及其推进基层科技创新治理研究	横向—社科	/	15
孙加森	中国城市人文经济发展指数报告课题研究	横向—社科	/	15
孙加森	电力行业节能减排评估指标体系及评估方法	横向—社科	/	10.14
权小锋	江苏省上市公司发展报告（2024）	横向—社科	/	12
李晶	苏州文化领域新质生产力发展研究	横向—社科	/	8
李晶	“十五五”时期苏州全面提升城市文化软实力推动人文经济融合发展研究	横向—社科	/	4.5
魏文斌	东吴证券文化建设案例研究	横向—智库	/	9

6. 决策咨询

表 8 决策咨询类（应用型）科研成果

报告名称	成果署名	刊发/采用情况	刊发时间
推动大规模设备更新***政策支持	屠立峰； 王要玉	中央网信办专报； 中央政治局常委批示	2024/10
培优安徽专精特新企业 加快新质生产力发展—— 以江苏为镜	李晶； 桑琇璇	国家统计局安徽调查总队《安徽调查参考》（2024 年 76 期）；安徽省委副书记批示	2024/8
关于提升江苏民营经济政策效用的调查与思考	周俊； 冯博； 彭向	江苏省委研究室采纳；省委书记批示	2024/11
有关“支线航空货运发展”的研究报告	屠立峰； 王要玉	中央网信办专报采用	2024/10
有关“关键矿产供应链安全”的研究报告	屠立峰； 王要玉	中央网信办专报采用	2024/11
关于扶持中小企业运用金融工具，管理汇率风险的对策建议	张斌； 冯博； 朱依东	民革中央；民革中央副主席批示	2023/12
关于扶持江苏中小企业管理汇率风险的对策建议	张斌； 李欣睿； 冯博	江苏省人民政府研究室《参考专报》 苏简字 2046 号	2024/5
优化民营经济发展环境的三个期盼与四点建议	冯博； 屠立峰	江苏省社科联《决策参阅》2024 年第 43 期；江苏省人大常委会副主任批示	2024/9
苏州促进冰雪经济全产业链发展的建议	屠立峰； 冯博	苏州市人民政府研究室《调研通报》 2024 年第 1 期	2024/1
对标先进，进一步打响“苏州最舒心”服务品牌的建议	屠立峰； 王要玉	中共苏州市委改革办《苏州改革》 2024 年第 4 期；昆山市委副书记批示	2024/3
加快推动我国医疗体制改革的对策建议	张斌； 冯博	民革中央采用	2024/3
关于尽快稳定房地产市场和构建房地产发展新模式的对策建议	张斌； 冯博； 朱依东	民革中央采用	2024/3

报告名称	成果署名	刊发/采用情况	刊发时间
关于制造业产业集群实现强链补链延链的对策建议——以江苏为例	张斌；冯博	民革中央采用	2024/3
抢抓过境免签政策机遇，提升苏州文旅商国际品牌效应的建议	屠立峰；王要玉	中共苏州市委研究室《调研与参考》2024年第13期；苏州市委常委批示	2024/4
关于完善苏州公共空间标识系统的政策建议	张斌；冯博	苏州市人民政府研究室《调研通报》2024年第18期；苏州市委常委批示	2024/5
关于完善数据要素市场建设的对策建议	张斌；庞博慧；朱依东	民革中央采用	2024/6
国外推动未来产业发展的主要举措及对我国的启示	张斌；冯博	民革中央采用	2024/6
数据资产入表：需求、挑战与应对	周中胜	苏州市政府办；苏州市委常委批示	2024/7
关于完善公共空间标识系统的政策建议	张斌；冯博	民革中央采用	2024/7
关于数字经济时代提升我国产业集群发展水平的对策建议	张斌；权小锋；朱依东	民革中央采用作为社情民意信息并向全国政协报送	2024/9
加强苏州图书馆建设推进全民阅读高质量发展	李晶	苏州市社会科学院《决策咨询专报》2024年第38期；苏州市副市长批示	2024/10

（四）教学科研支撑条件

中国特色城镇化研究中心、智慧供应链创新团队、长三角数字货币研究院等省级平台能很好支撑本学位点人才培养，如表9所示。

此外，本学位点具备良好的教学和科研实验条件、纸质和电子图书资料，建有学习网络和学习资源数据库，能满足教学和学生实验的需要。其中，学校图书馆馆藏丰富、更新及时，电子资源专业全面、数量充足。商学院还单独购买了万德、同花顺数据库等经济管理类大数据库。

表 9 科研平台对本学科人才培养支撑作用情况

平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用
中国特色城镇化研究中心	省部级	中心集科学研究、学科建设、人才培养、咨政服务于一体，努力打造有国际影响的学术创新基地、人才培养基地、建设城镇化中国主张、中国智慧、中国方案的国际传播基地和学术交流中心，支持运营管理方向人才培养。
智慧供应链创新团队	省部级	以提高工商管理学科的科研能力为宗旨，以创建智慧供应链理论、培养智慧供应链管理人才、促进我国智慧供应链发展为使命，聚焦智慧供应链的理论与实践研究，服务于运营管理、信息系统 2 个方向的人才培养。
长三角数字货币研究院	省部级	围绕着打造世界超一流金融科技政产学研用创新平台的战略目标，定位于金融科技与法定数字货币的高端研发与测评中心、科技成果孵化中心、科技交流合作中心及金融科技人才培养中心，支持财务与会计方向的人才培养。
江苏新时代民营企业研究院	省部级	与江苏省委统战部合作共建，以促进“民营经济健康发展和民营经济人士健康成长”为宗旨，依托省内民营企业围绕民营经济发展中的重大问题进行跟踪研究，支持创新创业管理方向的人才培养。
东吴智库	省部级	为国内高校首家以“智库”形式注册登记的独立法人单位，立足苏南这一经济先发地区，聚焦苏州乃至国家经济社会发展中亟待解决的前沿性、战略性重大问题，为支撑和推动江苏和苏州高质量发展提供智力支持。
江苏现代金融研究基地（重点）	省部级	为省级决策咨询研究基地和科研机构，实施“政产学研用”协作，紧密围绕现代金融创新与风险监管，开展前瞻性研究、过程跟踪研究、结果分析研究和地市比较研究，为省内外相关部门、行业、企业提供理论指导和决策咨询。
江苏省科技创新智库基地	省部级	围绕科技创新，围绕长三角区域一体化发展、我省科技创新战略重点、转型升级难点、民生关注热点等问题，形成“科研项目+团队+智库平台”的运行模式，开展学术研究和决策咨询服务，支持创新创业管理方向人才培养。
东吴资本市场研究院	校级	与东吴证券共建，以不断变化的经济、制度、法律、社会环境为导向，围绕资本市场与信息披露，开展跨境资产管理、自然能源资产计量等政府和企业专项研究课题，服务于财务与会计方向的人才培养。
财务与会计研究所	校级	聚焦于中国财务和会计问题研究，组织开展财务与会计课题研究，举办学术及实务专题讲座，接受国内外委托研究项目，建立与管理实务界的联系，开展财务和会计管理咨询及培训，拓宽财务与会计方向人才培养空间。
苏州市品牌研究会	校级	联合苏州市新苏商标事务所等品牌企业共同发起设立，以坚守“弘扬苏州品牌文化，推动高质量发展”为宗旨，聚焦于品牌理论研究与实践应用相结合，服务于创新创业管理方向人才培养。

（五）奖助体系

2024 年，本学位点处于基本学制年限内的在校在学全日制研究生均获得苏州大学研究生学业奖学金，实现研究生奖助学全覆盖（详见表 10）。

表 10 奖助学金情况

项目名称	资助类型	总金额（万元）	资助学生数
国家奖学金	奖学金	7	3
学业奖学金	奖学金	49.8	74
三星奖学金	奖学金	0.5	1
三井住友奖学金	奖学金	0.3	1
国家助学金	助学金	50.8	74
海棠花红励志助学金	助学金	0.6	3

三、人才培养

（一）招生选拔

本学位点只招收全日制研究生。2024 年度博士、硕士招生人数如表 11 所示。从入学方式来看，博士生项目全部以申请考核形式招收，硕士生项目则以统考或推免形式录取学生。其中，工商管理学硕项目统考生、推免生分别有 14 人、11 人，分别占 56%、44%。硕士生的本科就读学校分布在全国各地，生源质量良好，约有 60%来自山东大学、西北农林科技大学、苏州大学、河海大学等“双一流”高校。

表 11 工商管理学博士、硕士研究生招生选拔情况

项目	博士生	硕士生
研究生招生人数	4	25
全日制招生人数	4	25
非全日制招生人数	0	0
招录学生中本科直博人数	0	/
招录学生中硕博连读人数	0	/
招录学生中本科推免生人数	/	11
招录学生中普通招考人数	4	14
分流淘汰人数	1	/
授予学位人数	9	20

（二）思政教育

本学位点全体教师能够做到遵纪守法，认真贯彻党的教育路线、方针、政策，积极践行社会主义核心价值观；以德为先，为人师表，教书育人，潜心教学，对学生既严格要求，又关心爱护；培养学生德、智、体、美、劳的全面发展，培养学生自主学习、实践能力及创新精神。全体教师能够做到《苏州大学教师教学工作条例》中关于教学工作的相关要求。

（1）教育改革实现突破。“三横一纵”研究生课程体系建设获得江苏省教育厅重点教改项目立项，其中，“三横”是指创新教育+实践教学+国际化教育，“一纵”是指思政贯穿全培养过程。

（2）课程思政成效突出。1门课程获得学校课程思政示范课程、1个团队入选学校思政课程教学团队、1名教师获学校课程思政教学竞赛三等奖；2名教师的论文被学习强国平台推送，累计点击量均超100万次。

（三）课程教学

本学位点聚焦复合型创新型拔尖商科人才的培养目标，具体课程设置如表12所示。

表 12 课程开设情况

课程	主讲老师	课程类型
高级管理经济学	顾建平	学位核心课
高级计量经济学	李震雄	学位核心课
管理研究方法论	蒋丽	学位核心课
暑期学校研究方法论课程	/	学位核心课
组织理论研究专题	黄宇欣	学位核心课
创新创业研究专题	李晶、赵增耀	学位核心课
高级会计研究专题	权小锋	学位核心课
财务管理研究专题	罗正英、周中胜	学位核心课
运营管理研究专题	祁玲刚、Juliet	学位核心课
博弈与优化方法	彭向、王要玉	学位核心课
商务分析研究专题	蔡婧璇、宋雯	学位核心课
信息系统与数字化研究专题	车通、袁杨	学位核心课
组织行为学研究专题	蒋丽	学位核心课
人力资源管理研究专题	何会涛	学位核心课
消费者行为研究专题	王魏莎	学位核心课
因果推断主流实证方法	周俊	学位选修课
实验经济学前沿专题	朱淀	学位选修课
机器学习与数据挖掘	严望成	学位选修课
管理思想史	张方华、黄飞华	学位选修课

本学位点研究生课程体系建设具有如下特色：

(1) 建设 BUS2020 课程体系。对标国内外顶级商学院修订课程设计，不仅涵盖多领域的经典理论和方法，也涵盖了前沿方向和学术动态专题。

(2) 强化研究方法课程。开设前沿研究方法论课程，如《机器学习与数据挖掘》等，使学生能接受扎实规范、最前沿的研究方法论训练，开展高质量的科研工作。

(3) 国外名师暑期授课。连续六年开设面向全国“经济管理前沿研究方法论”暑期学校，由哈佛、哥大、牛津、剑桥等顶级学府十余位教授集中授课，提升学生研究能力训练，促进国际高质量合作研究。

(四) 导师指导

在导师选聘方面，打破研究生导师“一评定终身”的做法，实行上岗申请制。此外，根据《教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》《研究生导师指导行为准则》等文件要求，本学位授权点对导师参与进修培训做出了专门的制度安排、经费支持和时间保证。2024 年度研究生导师培训情况如表 13 所示。

表 13 导师培训情况

培训主题	培训地点	培训时间	培训人次	主办单位
2024 年博士生导师短期出国交流项目	英国	2024/10	1	国家留学基金委
研究生教育质量与管理能力提升系列活动暨研究生培养政策巡回宣讲会	苏州大学	2024/5	51	苏州大学
案例大师成长营暨首期 MBA 培养院校师资案例能力专训营	上海	2024/7	2	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

培训主题	培训地点	培训时间	培训人次	主办单位
第一届江苏省会计专硕教学案例研讨会	南京	2024/6	2	江苏省会计专业学位教育联合会
第十六届中国 MPAcc 教育发展论坛暨案例研发与教学研讨班	南京	2024/11	4	全国会计专业学位研究生教育指导委员会
2024 年全国 MPAcc 财务管理理论与实务师资培训班	西安	2024/10	2	全国会计专业学位研究生教育指导委员会
2024 年全国 MPAcc 财务会计理论与实务师资培训班	北京	2024/7	1	全国会计专业学位研究生教育指导委员会
第二期 MBA 培养院校《企业伦理》核心课程新任师资研讨会	上海	2024/5	1	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
第二十二届 MBA 培养院校《管理沟通》课程师资研讨会	淄博	2024/7	2	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
首期全国 MBA 论文导师研修班	广州	2024/6	2	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
第十六届 MBA 培养院校《企业伦理》核心课程师资研讨会	天津	2024/7	1	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
第二十二届 MBA 培养院校《运营管理》核心课程师资研讨会	哈尔滨	2024/7	1	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
首届 MBA 培养院校《商业分析》类课程师资研讨会	成都	2024/8	2	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
MBA 培养院校课堂体验与案例建设研讨会暨 2024 管理案例国际化论坛	上海	2024/10	1	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

培训主题	培训地点	培训时间	培训人次	主办单位
第三届 MBA 培养院校《公司治理》核心课程师资研讨会	长春	2024/11	2	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
第二十四届 MBA 培养院校《人力资源管理与开发》核心课程师资研讨会	南京	2024/11	1	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
MBA 培养院校《社会创新与商业向善》师资研讨会暨 2024 年度西部 MBA 培养院校师资培训	汕头	2024/12	1	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

（五）学术训练（学术学位）

本年度学位点 1 名博士生获江苏省研究生科研与实践创新计划项目资助，10 名研究生在省级科研创新竞赛上获奖，1 名博士生由导师选派赴境外研修交流一年，以一作或通讯作者的身份在国内外核心期刊发表 12 篇学术论文，10 名研究生参加学科领域重要学术会议并作学术报告。

本学位点培养方案要求研究生在学期间至少完成一学期的博士助教工作，参与导师课题研究至少一项，承担教学或科研管理工作至少一学期。

本学位点积极推进学术型研究生培养与实践相结合，聚焦市场需求，深入探索建立跨学科联合培养和管理的体制机制，全力培养高素质宽口径的优秀复合型人才。与浦东发展银行苏州分行签订研究生工作站建设协议，目前已有研究生进站学习。

（六）学术交流

2024 年本学位点承办了多场高质量学术会议：6 月 5 日，与浙江工商大学联合承办“长三角工商管理学科联盟之实证运营与供应链管

理苏杭国际研讨会”，明尼苏达大学卡尔森管理学院供应链与运营管理专业教授 Anant Mishra，英国贝尔法斯特女王大学运营管理和商业分析学教授张旻，美国里海大学决策和数据分析技术系院长讲座教授彭小松，香港理工大学助理教授范迪等学者出席研讨会。6月18日，与浙江工商大学联合承办“长三角工商管理学科联盟系列活动之苏杭营销论坛”，美国德克萨斯农工大学梅斯商学院市场营销学教授、《Journal of Marketing》主编 Hari Sridhar，美国新墨西哥大学安德森管理学院校董事会讲席教授罗欣，西交利物浦大学西浦国际商学院副院长钱力显，美国圣母大学市场营销系助理教授陈一行，美国斯坦福大学市场营销学助理教授丁宇，香港科技大学市场营销学助理教授石梓君，新加坡国立大学商学院市场营销学助理教授朱玉婷，新加坡南洋理工大学商学院信息技术与运营管理系助理教授佟思亮，纽约城市大学巴鲁克学院市场营销学助理教授王韵等学者出席论坛。10月，学院代表团13人赴台参加“第28届海峡两岸财经与商学研讨会”，对于推进两岸学者的研究合作、进一步加强东吴大学与我校的友好合作、促进两岸学术交流繁荣具有重要意义。

召开学术讲座、学术研讨会等63场，其中30场由国境外高水平院校专家学者作报告，占总数的近一半，是近3年来最高比例。

此外，本学位点积极承办研究生创新活动。连续获得江苏省教育厅研究生暑期学校和创新论坛资助。7月，举办第六届“经济管理前沿研究方法”研究生暑期学校，选聘了英国牛津大学、英国伦敦大学学院、美国里海大学等知名高校的十几位教授讲授经济与管理的前沿研究方法，授课效果显著。11月，举办第五届“智能经济与管理”学术创新论坛，吸引了来自新加坡国立大学、复旦大学、南京大学、东南大学等国内外20多所高校的近100名研究生参加。创新活动拓宽了研究生学术视野，提高了研究生学术能力和培养质量。除了上述本

学位点组织的学术交流以外，研究生还积极参加本领域国内外重要学术会议（详见表 14）。

表 14 学生参加本领域国内外重要学术会议情况

学生姓名	学生类别	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点
赵云霞	博士生	The 13 Asia Academy of Management Conference	Altered power and lost autonomy: The long-term dynamic effect of algorithmic management on job autonomy of delivery riders in gig platforms	2024/6	马来西亚-米里
蒋雨晨	博士生	2024 POMS International Conference in China	Does Smart City Construction Promote Urban Green Development? Evidence from Double Machine Learning	2024/6	中国-合肥
王佳雪	博士生	2024 POMS International Conference in China	Can Urban Agglomeration Integration Facilitate Joint Reduction of PM2.5 and CO2 in China?	2024/6	中国-合肥
赵敬敬	博士生	2024 POMS International Conference in China	The interactions between the platform's store brand sourcing strategy and the manufacturer's innovation strategies	2024/6	中国-合肥
张煜金	硕士生	2024 Pacific Asia Conference on Information Systems	Business model decisions for social platforms considering the negative utility of advertising	2024/7	越南-胡志明
荆雨	博士生	The 18th International Conference on Operations and Supply Chain Management	Blockchain adoption in an online marketplace with co-opetitive sellers	2024/7	中国-上海
荆雨	博士生	新质生产力下的服务创新与运营管理学术论坛	零售平台上竞合卖家的区块链采用策略分析	2024/8	中国-北京
赵云霞	博士生	中国人力资源开发研究会教学与实践分会第 23 届年会暨学术研讨会	Altered power and lost autonomy: The long-term dynamic effect of algorithmic management on job autonomy of delivery riders in gig platforms	2024/8	中国-上海
赵云霞	博士生	第 12 届中国人力资源管理论坛	Altered power and lost autonomy: The long-term dynamic effect of algorithmic management on job autonomy of delivery riders in gig platforms	2024/10	中国-成都

莫凡	硕士生	第 12 届中国人力资源管理论坛	鹬蚌相争,渔翁不得利? AI 角色定位如何影响员工的反生产行为: 基于访谈和情境实验的研究	2024/10	中国-成都
----	-----	------------------	---	---------	-------

（七）论文质量

本学位点重视毕业论文环节各项工作，加强过程管理，依据学校管理制度，对研究生在论文开题、中期考核和毕业答辩各环节严格教学管理，确保了学生毕业论文的质量。首先，进行教学过程中的训练。大多数课程都要求学生撰写相关文献综述、2-3 篇课程论文或读书笔记。通过训练，一方面锻炼了学生的写作能力、另一方面也为学生的选题打下了基础。其次，对毕业论文环节进行过程管理和质量控制。在选题范围、论文形式、规范化、评审等各方面严格把关。具体措施包括：第一，重视选题和开题。该学位授权点要求学生在选题过程中充分与导师探讨与评估，组织开题答辩会并得出通过、修改后通过或不通过的结论。第二，强化中期检查制度。该学位授权点组织针对已开题学生论文的中期检查，评估其完成情况并指出下一步研究的方向。第三，严格执行预答辩制度。导师集体对学生论文指出存在的问题，为论文送外校外审提前把关。第四，论文送外校盲审制度。将该学位授权点学生的毕业论文答辩前全部送到外校专家实行“双盲”送审制度，对盲审论文评议结果进行“一票否决”。对论文答辩中发现的问题要求学生及时修改。第五，认真进行答辩制度。这是导师对学生毕业论文进行的最后一次集体指导和评价。第六，执行查重制度。该学位授权点对已经递交的工商管理学研究生正式学位论文，要求学生必须通过中国知网“学术不端文献检测系统”查重，将重复率控制在 15%以内，将有关查重结果留存备查。2024 年，本学位点毕业论文盲审优秀率 37.3%，抽检合格率为 100%。

（八）质量保证

（1）研究生培养全过程监控与质量保证。本学位点建立了研究生学位论文全生命周期管理体系，制定并执行本学位点的学位授予质量标准；制定了硕博研究生培养方案，培养环节设计合理，学制、学分和学术要求切实可行，关键环节考核标准和分流退出措施明确。实行研究生培养全过程评价制度，突出学术规范和学术道德要求；建立了教师、教学督导和研究生多方参与的教学评价机制，对教学全过程和效果进行监督和评价。

（2）学位论文和学位授予管理。本学位点细分并压实了导师、学位论文答辩委员会、学位评定分委员会责任，制定了学位论文规范、评阅规则和核查办法，符合工商管理学科领域的学术规范和科学伦理要求。严格学位论文答辩管理，细化规范答辩流程，提高问答质量。建立了较为完善的研究生招生、培养、学位授予等原始记录收集、整理、归档制度，严格规范培养档案管理。

（3）分流淘汰机制。本学位点切实落实研究生分流退出机制，对不适合继续攻读学位的研究生要及早按照培养方案进行分流退出，做好学生分流退出服务工作，严格规范各类研究生学籍年限管理。目前，硕、博士研究生分别实现 5 年和 8 年的学籍年限管理，博士研究生未能通过第三学期的资格考核者将分流到硕士阶段学习。

（九）学风建设

本学位点所有研究生接受学院党委书记在“开学第一课”上的思政和学风教育。认真组织研究生参加由学院组织的重大政策宣讲，增进他们对重大政策的理解。通过课程教学和学术讲座（详见表 15），反复强调科研研究中的科学道德与学术规范，对于任何学术不端行为零容忍，对于学术不端行为有严厉的处罚措施。

表 15 研究生科学道德和学术规范教育开展情况

活动名称	活动形式	开展时间	参加人数	教育内容
科研记录及培养环节自查评审会	其他	2024/5	70	全面开展工商管理学位点研究生科研记录审核工作，检查内容包含填录形式、内容规范性及保管存档等情况。
新生入学优良学风涵养课	宣讲会	2024/9	29	解读培养方案，强化学风作风建设，提升学术道德意识
弘扬科学家精神，筑梦科研人诚信	宣讲会	2024/12	50	活动邀请资深导师与优秀博士，围绕“科研诚信与学术创新”、“学术成长与作风养成”主题分享经验。通过导师宣讲、博士分享及互动问答等环节，弘扬学术道德，强化作风建设，促进学术交流。
科研树德风，诚信铸魂基	学术沙龙	2024/12	60	为营造良好的学为弘扬习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，落实立德树人根本任务、推进教育强国建设，举办以“学术科研，道德为先”为主题的学术诚信知识竞赛，旨在通过知识竞赛的形式强化研究生诚信意识，促进学术道德及学术规范意识内化于心、外化于行，致力于为学院营造良好的学术氛围和风清气正的学术环境。
“冬至商韵 养正逐梦”苏州大学商学院2024年冬至·迎新晚会	晚会	2024/12	50	会上对2024年表现优秀的同学进行了表彰，尤其对学风良好，科研态度积极地同学进行的褒奖与表彰，营造良好的积极学习氛围。
镜照身边事，鉴启学风扬	案例教学	2024/12	60	为积极响应国家关于加强学风作风建设的号召，提升研究生的学术道德与科研诚信意识，举办“镜鉴身边，扬帆学风”学风案例分享活动，旨在通过“身边人、身边事”的案例教学，让研究生从实际案例中汲取经验教训，树立正确的学术观念，形成良好学习与研究风气。

（十）管理服务

1. 组织保障

工商管理学研究生专职管理人员共 4 人，其中两位专职研究生辅导员，两位研究生秘书。

除了在科研和学习上制定了相关的要求外，本学位点还加强对研究生的人文关怀；学业导师兼任德政导师，对学生思想进行把关，帮助学生解决在重大社会问题和政治理论问题上的困惑。此外，学位点不定期对在学研究生开展满意度调查，根据反馈的建议不断完善研究生的管理服务。

2. 制度保障

学院有完善的研究生权益保障制度，制定了《苏州大学研究生学籍管理规定》等规定，明确了研究生的权利和义务；建立了健全的研究生管理机制，加强对研究生的指导和帮助。制定了《苏州大学研究生奖助学金管理条例》，加大对研究生的资助力度，鼓励研究生参加各类学术活动和境外交流，实现了研究生奖助学金全覆盖。建立了健全的就业指导机制，提高研究生的就业竞争力。定期通过学院研究生网站和微信群发布就业信息，推荐就业岗位，研究生一次就业率达到 99% 以上。第三方机构调查显示，在校生满意度过去五年均超过 95%。

（十一）就业发展

本年度毕业博士生 7 名，硕士生 21 名。工商管理学硕士、博士研究生年终毕业去向落实率为 100%。具体地，近四年硕博士研究生的就业情况如表 16 所示。

表 16 毕业生签约单位类型分布

单位类型	年度	党政机关	高等教育	中初等教育	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	自主创业	升学	其他
全日制博士	21	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0
	22	1	4	0	0	1	0	0	0	0	1
	23	0	7	0	0	0	0	0	0	0	1
	24	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0
全日制硕士	21	0	1	1	0	10	8	3	1	0	1
	22	2	2	0	1	5	7	2	2	1	1
	23	6	0	0	0	6	2	5	1	1	1
	24	2	1	2	1	4	9	1	0	1	0

（十二）培养成效

本学位点研究生学位论文质量明显提升。工商管理学 1 篇博士学位论文获得省级优秀博士学位论文，实现省优博零的突破。另有 1 篇博士学位论文获得校级优秀博士学位论文，1 篇硕士学位论文获校级优秀硕士学位论文。此外，研究生积极参与国内外各类竞赛，获奖情况如表 17 所示。

表 17 学生国内外竞赛获奖项目

奖项名称	获奖作品	获奖等级	获奖时间	组织单位	获奖人
第 12 届中国人力资源管理论坛	鹬蚌相争,渔翁不得利? AI 角色定位如何影响员工的反生产行为: 基于访谈和情境实验的研究	“曙光论文奖”三等奖	2024/10	中国管理现代化研究会组织行为与人力资源管理专业委员会; 南京大学商学院; 华中科技大学管理学院; 四川大学商学院	莫凡
2024 年江苏省研究生第五届“智能经济与管理”学术创新论坛	Altered power and lost autonomy: The long-term dynamic effect of algorithmic management on job autonomy of delivery riders in gig platforms	一等奖	2024/11	江苏省管理学类研究生教指委	赵云霞
2024 年江苏省研究生第五届“智能经济与管理”学术创新论坛	国有企业持股下企业的商誉减值行为	二等奖	2024/11	江苏省管理学类研究生教育指导委员会	张钱
第二届中国研究生企业管理大赛	/	二等奖	2024/12	中国学位与研究生教育学会	姜舒然
中国人力资源开发研究会教学与实践分会第 23 届年会暨学术研讨会	Altered power and lost autonomy: The long-term dynamic effect of algorithmic management on job autonomy of delivery riders in gig platforms	二等奖	2024/8	中国人力资源开发研究会教学与实践分会	赵云霞
2024 年江苏省研究生“绿色经济与双碳管理”学术创新论坛	Does smart city construction promote urban green development? Evidence from a double machine learning model	一等奖	2024/11	江苏省管理学类研究生教指委	蒋雨晨
2024 年江苏省研究生“绿色经济与双碳管理”学术创新论坛	多情景视角下安徽省碳中和预测与减排路径分析	二等奖	2024/11	江苏省管理学类研究生教指委	王佳雪
2024 年第五届江苏省研究生“智能经济与管理”学术创新论坛	在线零售企业退货渠道竞争博弈分析	二等奖	2024/11	江苏省管理学类研究生教指委	刘琳

奖项名称	获奖作品	获奖等级	获奖时间	组织单位	获奖人
2024 年江苏省研究生第五届“智能经济与管理”学术创新论坛	Determination of energy efficiency frontier based on machine learning and efficiency assessment methods	三等奖	2024/11	江苏省管理学类研究生教指委	蒋雨晨
全面提升新兴领域战略能力”专题研究活动	《提高江苏省军民融合制造业全要素生产率研究》	优秀奖	2024/12	江苏省委军民融合办	蒋雨晨

四、服务贡献

（一）科技进步

本学位点 2024 年度承担了 30 余项国家级和地方科研项目，发表了 50 余篇 SSCI/SCI 高质量论文和出版学术专著，科学研究的成果服务于国家战略新兴产业，并取得了标志性的成果。

（1）**供应链安全**。本学位点长期聚焦具有中国特色的智慧供应链理论研究和实践探索，形成了供应链断裂的信任修复等原创性理论成果。学科团队在主持国家级科研项目和发表顶尖学术论文的同时，努力将科研成果转化成决策参考。完成了《融合多源异构大数据的产业供应链风险检测研究》等决策咨询课题，撰写的《应对美国创新与竞争法案的我国供应链安全建议》等十余篇咨询报告，得到了省级领导的肯定性批示。

（2）**数字人民币**。本学位点积极探索扩大数字人民币在现代物流、金融信贷领域的应用范围，形成了数字货币采纳动因、数字人民币补贴机制设计等系列研究成果，推动数字经济和实体经济深度融合，并支撑苏州作为首批数字人民币试点城市探索数字人民币的创新应用。

（二）经济发展

（1）**聚焦新一代企业家传承**。本学位点聚焦新一代民营企业健康成长，针对长三角地区大量的家族企业接班人和青年创业者，打

造苏州市新一代民营企业家培养“新领航”计划，并成功举办三期训练营。与清华大学环境创新院联合设计了“环境产业领军班”，与苏州市工商联合作实施开展“民营企业总裁培训”，推进“培训服务——企业孵化——资源导入——咨询服务”一体化特色服务。近五年累计培训 10 万人次，成为长三角企业发展的加速器和人才成长的赋能器。

（2）政产学研资紧密合作。本学位点聚焦苏州市场经济发展需求，积极为市场主体提供服务，整合“政、产、学、研、资”跨界资源，搭建高质量互动式学习平台。推进学科点专业教师参与苏州市民营企业“薪火导师”跟班学习计划，达到“剖析一家企业、了解一个行业、解决一个问题、形成一则案例”的效果，更好实现人才培养与社会需求的有效衔接，打造产学研深度融合新范式。

（三）文化建设

2022 级学硕班获评“苏州大学先进研究生班集体”“江苏省先进班集体”。落实研究生个体心理健康教育与应急处置方案，全年未出现相关安全风险问题。开展丰富多彩的各类文体活动，丰富“第二课堂”。苏大 MBA 获戈壁挑战赛沙克尔顿将、奋进奖、传承超越奖等五项大奖，获得第五届华语商学院“说书一刻”挑战赛全国总决赛铜奖。校友工作方面，全院通力合作，成功举办苏州大学 MBA 教育二十周年发展大会，凝聚校友力量，为未来 MBA 发展进一步奠定基础。苏大 MBA 项目获评“中国商学院 MBA 项目 TOP100 第 38 名”、“2024 年度中国商学院社会责任工艺品牌奖”。

五、其他

（1）课程思政贯通。本学科践行新文科“融通”发展理念，将思政教育贯穿于培养全过程（“一纵”），有机融合专业知识教育、社会实践教育、创新创业教育、国际化交流（“四维”），形成了“一纵四维”的人才培养模式。落实课程思政理念，结合社会主义核心价值观设计调整课程大纲，确保课程育人落到实处，获批苏州大学课程思政教学团队1支、示范课程1门。

（2）学科交叉融合。面向数字经济发展，促进学科发展与专业建设与数据科学、人工智能、物联网、云计算等新兴技术的交叉融合，持续优化硕博研究生培养方向及课程体系。在信息系统与商务智能方向增设了“大数据与商务智能”自设二级学科方向。

（3）产学研协同育人。本学科建设教研融合的平台队伍，实行产学研融合的培养机制，推进国际融合的标准体系，形成了“三融合一交叉”的人才培养特色。面向全国特别是长三角区域经济高质量发展的重大需求，深入推进政产学研合作，打造科研创新和人才培养强劲引擎，提升学科服务区域经济发展的能力和水平。

（4）实施国际认证。以权威国际认证推进学科在质量标准、产学研融合、国际合作等方面持续提升。顺利通过BGA金牌认证，是国内最快通过此认证的学院。通过AACSB单元认证申请并获得认证资格。

六、存在问题

（1）队伍建设存在瓶颈。第一，缺乏科研教学方面的顶尖人才，国家级人才数量不多。第二，已获批江苏高校哲学社会科学优秀创新团队一支，但在新的建设周期内需要在省级优秀创新团队方面有新的突破。

（2）人才培养有待加强。第一，在商科人才培养的数字化转型方面已取得明显进展，但培养模式有待探索，培养能力有待提升。第二，高质量教学成果不多，例如：省级以上教学成果奖偏少。

（3）重大科研成果不足。第一，国家级重大重点课题的立项持续性有待增强。第二，教育部科研成果奖不多。第三，决策咨询成果获得省主要领导的批示不多，尚无成果获国家领导批示。

七、建设改进计划

本学位点将紧抓财政厅和教育厅共建苏州大学商学院的历史机遇,并加强与东吴证券等合作伙伴的战略合作,推动特色高质量发展。

(1) 推进高端领军人才引进。以“院办校”为契机,在学校的指导和帮助下,在人才引进、职称评聘方面主动探索,营造更加有利于人才发展的优质环境,加快引进海内外优秀青年学者、柔性或全职引进大师级专家,争取在 2025 年新增 1 名省级人才。

(2) 推进标志性成果培育。一是深化博士生教育综合改革试点,不断提升培养质量,采取有效措施培育高质量的学位论文,争取在省级优秀博士论文上再次突破。二是实施高质量教学成果培育工程,强化激励与约束机制,鼓励教师开展教学改革与研究,支持申报省级以上教学成果。三是完善 360° 科研服务体系,并营造创先争优的科研氛围,力争在国家级重大重点项目等标志性科研成果上持续突破。

(3) 推进学科平台升级发展。进一步增强学科平台服务国家和地区战略的能力,做实做优现有的学科平台,同时顺应国家战略需求设立新型高水平智库,推出更多更高层次的决策咨询成果。