

学位授权点建设年度报告

(2024 年)

学位授予单位

名称: 苏州大学

代码: 10285



授权学科
(类别)

名称: 新闻传播学

代码: 0503

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

2025 年 2 月 25 日

目 录

一、学位授权点基本情况	1
(一) 本学位点发展历史及学科建设情况	1
(二) 人才培养目标定位	1
(三) 优势特色	1
二、基本条件	4
(一) 培养方向与特色	4
(二) 师资队伍	5
(三) 科学研究	6
(四) 教学科研支撑条件	7
(五) 奖助体系	7
三、人才培养	8
(一) 招生选拔	8
(二) 思政教育	9
(三) 课程教学	10
(四) 导师指导	12
(五) 学术训练	13
(六) 学术交流	13
(七) 论文质量	14
(八) 质量保证	15
(九) 学风建设	15

(十) 管理服务	16
(十一) 就业发展	20
(十二) 培养成效	20
四、服务贡献	23
(一) 科技进步	23
(二) 经济发展	24
(三) 文化建设	24
五、其他	25
六、存在问题	25
七、建设改进计划	25

一、学位授权点基本情况

（一）本学位点发展历史及学科建设情况

苏州大学新闻传播学学科的前身可以追溯到20世纪40年代的苏南社会教育学院新闻系新闻专业。2019年7月，江苏省委宣传部、苏州市委宣传部、苏州大学共建传媒学院。新闻传播学成为部校共建重点学科，得到省市宣传部门的有力支持。2024年获批新闻传播学一级博士学位点，2023年入选江苏高校优势学科四期项目，2022年获苏州大学“登峰计划”保障学科。

学科历史悠久，门类齐全，长期以来始终秉持与其他兄弟院校差异化、错位化发展的原则，努力体现特色化、个性化。主要学科方向有传播学、新闻学、媒介文化和广播电视与融媒体。

（二）人才培养目标定位

新闻传播学培养坚持正确的政治方向，具有宽阔的人文和社会科学知识，全面扎实的专业知识，经过规范的学术训练，成为熟悉新闻传播实践、具备学术研究基本能力和独立从事新闻传播工作的专业人才。培养目标具体包括：

第一，对于人文和社会科学的经典著作有比较系统的阅读和掌握；第二，对于新闻传播的知识有较为系统的掌握和透彻的理解，能够创造性地从事新闻实践工作；第三，对于本专业、本领域的研究进展及其成果有全面和深入的掌握；第四，掌握学术方法论的基础知识，能够根据具体选题采用适当的研究方法；第五，对于学术、学术研究、学术规范有深刻理解，恪守学术道德；第六，思维严谨，逻辑严密，具有发现问题、提出问题和解决问题的能力。

（三）优势特色

本学位点（新闻传播学）为部校共建重点学科，长期以来始终秉持与其他兄弟院校差异化、错位化发展的原则，努力体现特色化、个

性化。主要学科方向有传播学、新闻学、广播电视与融媒体、媒介文化。

2024 年，本学位点进一步明确并夯实学科方向，在师资引育和培养方面创新机制，在教学体系改革和质量保障规范化方面发力，在平台建设和人才培养方面稳健前进，取得了良好的成绩。在学科特色方面强调学界与业界相互合作，培养既有专业知识又有专业技能的研究生，并且在更高层次上，要求能够培养出适应未来媒体发展需求，了解国际学界前沿的跨行业、跨领域复合型人才，能够在新闻传播实务中创造性地解决实际问题。

1. 坚持“三全育人” 落实立德树人根本任务。本学位点在坚持马克思主义新闻观的基础上，用中国特色社会主义新闻理论教书育人，致力于培养具有家国情怀、国际视野的高素质全媒化复合型专家型的新闻传播后备人才。注重实践教学和创新能力的培养，通过丰富的实践项目、案例分析、模拟演练等方式，提高学生的专业技能和综合素质。

2. 在传统新闻学、传播学研究基础上，突出发展媒介文化、传播与社会治理、科学传播等优势特色。既有传统的新闻传播学优势方向，也有面向未来传播的新方向、新特色。特别是在数字人文经济、算法传播、国际传播、科学传播等方向积累深厚，产出了一批具有较大影响力和产业化价值的成果。如自研的网络舆情监测与攻击识别系统等，学科持续培养 100 万以上转化项目。

3. 坚持前沿意识和前沿眼光，拥有一流的硬件和软件支撑条件。面向人工智能媒体技术发展的国际前沿，升级软硬件基础设施，建设申报系列科研平台。坚持前沿意识和前沿眼光，2024 年获批江苏省首批高校哲学社会科学实验室-未来媒体与国际传播力建设大数据实验室（重点建设，全省 5+1 家）。近年来先后建成省级实验中心-传

媒与文化实验教学中心、校级文科交叉实验室-数字人文交叉实验室、人工智能与未来媒体实验室、科技传播国际联合实验室、生成式人工智能创新实验室、智能媒体训练中心。系列实验室建设参考尼葛洛庞帝麻省理工学院“媒体实验室”（MIT Media Lab）和库兹韦尔领导的、由谷歌与 NASA 共同投资的“奇点大学媒体实验室”（Singularity Lab）的经验，借鉴他们为美国政府和企业提供“解决方案”的做法，在此基础上不断实践，总结出一整套适应本国国情的社科实验室模式，回应社科研究对学术体系、学科体系和话语体系的基本要求。

4. 坚持“人才强院”战略，已初步形成了一支以高学历、高职称、科研和教学能力较强的老中青“雁阵型”学科梯队。本学位点拥有 64 位专任教师，其中有教授 17 人，副教授 22 人，博士生导师 11 人，硕士生导师 35 人。本学位点聘请了 16 位讲客座教授和 30 余位海内外知名的新闻传播学者和业界人士担任兼职教授或兼职导师，为教学和科研注入了新鲜血液。通过有影响力及专业水平高的教授传帮带青年教师，以及吸收海内外具有丰富教育经验的教师，建设专业学术团队。师资队伍の年龄结构、职称结构、学缘结构搭配合理，具有良好的科研活力。

5. 夯实学术体系建设，推动团队有组织的科研。本学位点汲取国内一流学科建设经验，对标同类型高水平学科平台，在一流团队基础上做到两个维度的“融合”，即新闻传播元素与经济管理元素的交叉融合、人才培养与学术创新的融合，建立具有国际化视野的高水平学术体系。拥有教育部人文社会科学重点研究基地团队-中国特色城镇化研究中心“城市传播”研究团队、团中央青少年文化创研团队-“青年文化”研究团队、中国科协科技传播中心研究团队-中国科协科学技术传播中心“科学传播”研究团队、江苏省哲学社会科学创新团队-“传播与社会治理研究”创新团队等 5 个省部级以上研究团队，

拥有数字文化与艺术传播团队、“传播与认同”校级学术团队、计算传播交叉研究团队等 4 个校级研究团队。团队研究特色鲜明，科研活跃度高。

二、基本条件

（一）培养方向与特色

1. 传播学

主要研究领域为传播理论、传播与社会治理、科学传播、计算传播等。在国内较早开展传播学教材建设，出版教材“新闻传播学丛书”“21 世纪传播学丛书”等 40 余种。围绕前沿问题开展研究，产出了一批有影响力的学术成果，在 JOC、New Media & Society、《新闻与传播研究》等刊物发表论文 200 余篇。推出“传媒新浪潮研究”“当代新闻传播学读本”等系列研究丛书 30 余种。近 5 年先后承担包括国家社科重大项目在内的国家级项目 20 余项，其他项目 179 项。

2. 新闻学

主要研究领域为马新观、新闻理论、媒介叙事。其中，新闻叙事学、数字新闻学等研究已形成特色。出版了一批有影响力的研究著作。建立国内首个三方共建的“建设性新闻中心”。推出了一批优秀教材，其中《新闻作品评析概论》为国家级规划教材、江苏省精品教材，为国内多家高校使用。《数据新闻教程》为国内前沿教材。在新闻传播领域较早开设“传媒实务”课程，打造实践型教学模式，鼓励学生参与新闻实践活动，产生了较好的反响。

3. 广播电视与融媒体

与凤凰卫视合作，探讨广电融媒体发展路径，主要研究广电新媒体、新媒体舆论学、新媒介经济与管理及智能媒体。形成了一支稳定的融媒体研究队伍。参与中宣部、中国社科院新闻所组织的县级融媒体建设调研活动 5 次。近 5 年主持国家级项目 7 项，出版专著 9 部，

在 SSCI、CSSCI 等高质量期刊发表论文 120 余篇。成立了中国高校影视学会网络视听创研中心、苏州直播电商研究院、校级融媒体研究院等研究平台。相关成果获省级社科优秀成果奖 8 项。

4. 媒介文化

主要研究领域为新媒体文化、青年亚文化、城市传播研究。20 余年来围绕媒介文化出版了“数字媒体艺术”“全媒体时代的文化艺术研究”“新媒介与青年亚文化”丛书 31 种，高质量论文 140 余篇。承担了一批国家级、省部级社科项目。获多项科研成果奖，其中省社科一等奖、二等奖 6 项。成立了“新媒体与青年文化研究中心”等多个研究基地和创新团队；为团中央、央视人文纪录片研究中心、江苏团省委等单位提供有影响力的咨询报告 16 种。

（二）师资队伍

1. 师德师风建设情况

本学位点定期组织师德教育培训，提升教师的职业道德素养和教育教学水平。同时建立了健全的教师考核体系，包括对教学质量、学生评价、教学反馈等方面进行评估。同时，加强对教师的监督和指导，确保他们遵守职业道德规范。

狠抓人才队伍建设，引培结合，关心本院年轻教师身心健康和学术发展。本年度学院先后引进精英人才特聘教授、领军人才特聘教授各 1 名，2 名优青、3 名博士后。两位老师晋升教授，两位老师晋升副教授。

2. 主要师资队伍规模结构情况

“雁阵式”学科梯队是本学位点师资队伍的特色结构，师资队伍的年龄结构、职称结构、学缘结构搭配合理，具有良好的科研活力。本学位点现有教职工 82 人，专任教师 64 人，其中教授 17 人、副教授 22 人。拥有教育部“长江学者”特聘教授 1 名，江苏省“333 工

程”第三层次培养对象3名，江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师2名、中青年学术带头人1名，江苏省社科英才1名、优青2名，江苏省双创名才1名、双创博士4名，国家广电总局青年创新名才1名，江苏省广播电视和网络视听行业领军名才1名，江苏省卓越博士后1名，姑苏文化名家1名，姑苏宣传文化领军名才2名、重点名才1名、特聘名才1名，苏州市东吴中青年学者1名，教育部、中宣部新闻媒体机构与高校教师互聘“双千计划”3名，国外优秀海归名才2名，校内特聘教授6名。聘请了5位讲座教授、1位驻校学者、14位客座教授和30余位海内外知名的新闻传播学者和业界名士担任学院的兼职教授或兼职导师。

（三）科学研究

2024年，本学位点共获得省部级以上社科项目15项，国家级项目6项，省部级项目9项。其中，国家社科基金重大项目1项，国家艺术基金项目1项，国家社科基金青年项目2项，国家社科基金后期资助项目2项；江苏省社科基金重点项目2项，青年项目2项；教育部项目2项；民政部项目1项，国家博士后基金面上项目2项。本年度获得横向项目10余项，到账经费280多万元。

共发表国际、国内论文128篇，其中一类权威期刊论文15篇。所有科研项目均围绕学科前沿开展研究，融汇交叉学科的研究方法，探索利用大数据、人工智能等新技术助力国家传播战略研究。

本年度共产出高水平决策咨询类成果6篇，其中1篇获得党和国家最高领导人的批示，5篇获得省部级以上领导批示。议题围绕国内外舆论、国家安全、人工智能技术等交叉领域高度关注的议题，为促进国内舆情分析和治理、技术规制等提供了富有启示和国际化事业的创新内容。

2024年度，本学科主办世界科技传播学会（PCST）苏州论坛，

参会代表达到 300 多人，产生很好的社会影响。围绕国家“新文科”和交叉学科建设，面向学术前沿，主办“学科交叉融合背景下的人才培养论坛”“技术迭代背景下的传播与社会治理研讨会”“AI+时代的人才培养体系改革线上论坛”“跨学科视野下的智能传播及其未来走向”“面向自动化时代的传播研究”等系列高水平学术交流会议，推动跨学科交流和建设。

（四）教学科研支撑条件

面向人工智能与未来媒体国际前沿，推进软硬件基础设施建设，申报系列科研平台。2024 年度，本学位点“未来媒体与国际传播力建设大数据实验室”入选首批江苏省高校哲学社会科学实验室，重点建设，为本学科省内唯一。

近年来先后建成省级实验中心-传媒与文化实验教学中心、校级文科交叉实验室-数字人文交叉实验室、人工智能与未来媒体实验室、科技传播国际联合实验室等，拥有演播厅、摄影棚、录音棚、新媒体实验室、播音主持语言实验室、电视摄像实验室、计算机图文设计实验室、电视鉴赏实验室、非线性编辑实验室、达·芬奇影视后期调色实验室、动漫游戏制作实验室、电视节目制作室、数码艺术工作室、影视艺术工作室、网络与新媒体工作室等系列媒体训练中心。

（五）奖助体系

坚持激励与托底并举，完善物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励有效融合的奖助育人模式，健全研究生“五位一体”奖励资助体系。组织开展好各项奖、助学金评选工作，优化研究生评优条例，做好资助政策讲解，使研究生广泛了解资助政策与规则，平稳推进奖助工作开展。

开展特色榜样选树表彰活动，发挥典型示范作用，引领本学位点研究生深入培育和践行社会主义核心价值观，营造良好风尚。挖掘先

进典型，树立“青春榜样”，从学术研究、创新创业、志愿服务、扎根基层等多方面发挥榜样育人作用。选树自强自立典范，在奖助学金发放、助学贷款办理、基层就业和应征入伍学费补偿贷款代偿等环节，开展感恩意识、奋斗精神、诚信意识教育，引导研究生树立正确的成才观、就业观，激发奋进力量。发挥荣誉体系导向作用。

根据《关于 2024 年苏州大学研究生学业奖学金评定工作的通知》要求，按照《关于做好 2024 年秋季学期普通高校国家奖助学金工作的通知》（教助中心〔2024〕31 号）要求，结合《苏州大学研究生学业奖学金评定细则（2019 年修订）》（苏大研〔2019〕117 号）以及学院《苏州大学传媒学院研究生学业奖学金评定细则（2024 修订稿）》（苏大传媒〔2024〕56 号）等相关文件精神，实施学业奖学金评选工作。在苏州大学传媒学院大学 2024 研究生学业奖学金评选中，我院共计 274 名学生获奖，硕士研究生特等奖 12000 元，一等奖 8000 元，二等奖 6000 元，三等奖 4000 元。

本学位点 2024 年国家助学金全覆盖：硕士研究生每生每月发放 500 元，一年共计 6000 元，博士研究生每生每月发放 1350 元，一年共计 16200 元。

三、人才培养

（一）招生选拔

为了保证生源质量，积极参加学校研究生院和教务处组织的招生宣传工作，派专人做线上和线下宣讲工作。同时，严格执行国家相关政策，坚持公平、公正、公开的原则，择优录取；树立科学的人才选拔理念，坚持能力与知识考核并重，加强对考生创新能力和专业素养的考查；授权点的复试工作主要坚持科学选拔、客观公正、全面考查、突出重点、以人为本等原则。2024 年新闻传播学硕士统考录取人数 9 人，推免录取人数 5 人。

（二）思政教育

1. 课程思政建设

推进课程思政，以马克思主义新闻观为引领，构建本学位点研究生思想政治教育建设体系。在课程设置方面，开设马克思主义新闻观与新闻理论专业课程。

2. 研究生辅导员队伍建设

加强辅导员队伍专业化、专家化与职业化建设，赋能个体成长，建立健全辅导员学习培训长效机制。加强研究生自我教育、自我管理、自我服务，把研究生骨干队伍纳入研究生党建和思想政治工作力量建设体系。

促进辅导员队伍成长。精心打造辅导员队伍能力培养体系，为辅导员队伍发挥效能保驾护航。推进理论学习常态化，聚焦提升辅导员思想政治教育能力，积极申报研究生工作相关课题争取立项；促进文化建设精品化，定期组织辅导员能力素质沙龙增强队伍间交流；辅导结合长效化，协同德政导师队伍力量凝心聚力，建强以辅导员和导师为主体的研究生思想政治教育队伍，实施导师和辅导员协同育人行动计划，定期举办研究生辅导员和导师为主的思政交流活动；重点攻关精准化，定期开展专职辅导员经验交流会，发挥队伍集体智慧在思想政治工作中攻坚克难。

加强研究生骨干培养。进一步加强和完善传媒学院研究生会、学生社团等学生组织的建设与管理，发挥学生组织的做好后备学生干部选拔培养，严遴选、重培养、巧管理，不断强化研究生组织的政治属性和思想引领功能。

3. 思政教育实践育人活动

（1）开展多品牌实践育人项目，形成体验式思想政治教育实践。结合专业特色，打造“习语声声”微诵读思政教育品牌栏目。“习语

声声”栏目依托微信公众号，目前已经推出 20 期内容，以党建文化为引领，以专业素养为引擎，研究生们以诵读原文、交流心得的方式进行思想政治学习，取得了良好理论学习成效。

（2）结合专业特点，打造“行之有声”思想政治工作品牌。以“专业实践+志愿服务”为重要抓手，打造“行之有声”实践育人工作品牌。先后获中国大学生在线、中国青年报、中国青年网、中国共青团杂志、中国青年志愿者等主流媒体报道 80 余次。

（3）把握关键节点，加强理想信念教育。围绕重要时间、事件和节点，及时性开展思想政治教育活动。开展研究生“开学第一课”主题教育、毕业教育等主题教育；紧密结合传统文化节日，结合“国庆”“五四”等重要时刻，广泛开展爱国主义教育和志愿服务活动，扎实做好传承中华优秀传统文化传承，引导学生自觉赓续文化基因，增强民族文化认同和文化自信，讲好中国故事，传播好中国声音。

（三）课程教学

1. 课程体系成熟

经过多年的建设，课程体系日臻成熟，已形成“一体两翼”的模式，课程结构为专业学位课(核心课程)+专业必修课及专业选修课。根据行业发展需要，适时动态调整，将实践能力和职业能力培养融入课程体系，课程体系兼备前沿性、区域性、民族性、应用性。专业学位课程(核心课程)严格执行全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会下发的指导意见，专业必修课回应行业发展需求，体现前沿性。

2. 创新课程设置

将培养方案中必修环节“学术与实践活动”排进了课表，纳入了课堂教学，避免必修环节流于形式。本课程给新生开设，因此开展了“新生学术周”活动，此外该课程充分利用现代信息技术，如互联网、

大数据、人工智能等，为学生提供丰富的学习资源和个性化的学习支持。例如，建立在线学习平台，提供课程资源共享、在线讨论、远程辅导等服务。在考核方式上摒弃传统的以考试成绩为主的评价方式，采用多元化的评价方式，如过程评价等方式，全面评价学生的学习成果，激励学生积极参与学术和实践活动。

3. 不同课程之间的相互融合

为了推动课程改革和教学创新，锻炼研究生理论与实践结合能力，将“品牌传播研究”课程与“数字营销传播理论与实务”课程进行融合，与苏州市知名咖啡企业“天际咖啡”和著名风景区“黎里古镇”展开合作，打造出具有创新性的联合课程。

4. 积极进行教材建设，优化教学内容、创新教学形式

关注数字化在新闻传播领域产生的影响，立足学科前沿，吸取最新研究成果，学院积极调整各专业教学体系和知识体系，联合清华大学、中国人民大学、暨南大学等国内多所知名大学的著名专家学者，策划出版系列前沿教材，构建起具有实操性的教学研究体系，力争形成一套系统的理论资源和研究指南。“数字传媒研究前沿丛书”共10册，计划分两期、每期5册有序推出。目前，《算法传播十讲》《数字叙事十讲》《数字广告十讲》《媒介文化十讲》《数字传播法十讲》已出版问世。

本学位点深度融合“人工智能+传媒”与“新文科”理念，构建跨学科知识体系，携手国家科技传播中心、科大讯飞研究院、中国科学技术大学科技传播系及中国科学报，创立全国首个“智媒科技传播微专业”并推出系列微课。汇聚国内外20余位顶尖学者、业界精英与青年才俊共同授课，全面覆盖《科学与数据可视化》《大数据与舆情治理》《科学传播与社会》《科普新媒体运营》《智能传播与未来》五门核心课程，全方位提升学生的智媒素养与大数据分析能力。

5. 重视实践教学

新闻传播专业研究生教育以实践主导型教学方式为主,注重实践教学在我们培养方案的课程设置上可以体现。课堂教学之外,鼓励学生进行专业能力实践,学生进入小红书科技有限公司、字节跳动有限公司、江苏广播电视台、江苏日报社等进行专业实践,提升专业能力,致力于建设培养具有国际视野的高素质、全媒化、复合型、专家型的新闻传播后备人才。

(四) 导师指导

1. 导师选拔培训

(1) 综合考虑学科特点、师德表现、学术水平、科研任务、研究生培养质量、在读研究生数量等因素合理确定导师招生资格和招生指标。满足年度招生要求的导师方可招收研究生,新遴选的导师在参加学校组织的导师上岗培训合格后,方可参与当年招生。

(2) 注重加强导师招生资格与培养条件、培养质量紧密衔接,实行研究生导师招生资格动态管理和年度审核制度,根据研究生培养的要求,每年定期开展导师招生资格审核工作。

(3) 注重导师队伍建设。对新闻传播学的硕士生导师适当倾斜,重视培养年轻的、有实践能力的高职称教师,鼓励青年教师参与科研和教学团队。

(4) 遵照研究生院制定的《苏州大学增列硕士生指导教师实施细则》《苏州大学硕士专业学位研究生校外指导教师评聘办法》等文件,对新增硕士生导师,以老带新形式组成“导师团周会制定期召开导师组与学生的交流讨论;鼓励参加各类学术交流和专业培训,强化责任担当,鼓励年轻教师参加全国性乃至国际学术会议;推荐年轻教师外出做访问学者。

2. 导师队伍建设

在研究生导师典型示范引领、培训与团队建设、岗位管理与督察评价方面的政策执行、工作措施、特色亮点和突出成效。依靠学校政策支持，选拔一批年轻有为的青年学者为硕士研究生导师。

实行双导师制度，选聘业内资深企业家担任校外导师。校内导师负责指导学生制定学习计划、选择课程、学习前沿理论与方法、学位论文的选题和写作等，指导学生参与传媒前沿课题攻关；业界导师负责开设讲座、参与讲授实践类专业课程、指导学生的实习实训工作、毕业设计，解决工作中的问题等。

（五）学术训练（学术学位）/实践教学（专业学位）

本学位点积极举办各类学术讲座，通过讲座，增强硕博研究生和青年教师的问题意识和科研能力。

2024 年度，本学位点主办世界科技传播学会（PCST）苏州论坛，参会代表达到 300 多人，产生很好的社会影响。围绕国家“新文科”和交叉学科建设，面向学术前沿，主办“学科交叉融合背景下的人才培养论坛”“技术迭代背景下的传播与社会治理研讨会”“AI+时代的人才培养体系改革线上论坛”“跨学科视野下的智能传播及其未来走向”“面向自动化时代的传播研究”等系列高水平学术交流会议，推动跨学科交流和建设。

积极开展学术周活动，分别邀请教育部长江学者赵云泽、浙江工业大学人文学院副教授邵鹏、西南政法大学新闻传播学院教授贺建平、华中科技大学新闻与信息传播学院教授何志武、中国传媒大学本科生学院院长王晓红作云端学术讲座；开设“艺术传播与数字文化研究大讲堂”，邀请学界业界研究者分别作题为“公共艺术传播实践与审美公共领域”“生态公共艺术”“数字展览的维度”“斯蒂格勒和他的《技术与时间》”“苏州博物馆智慧服务创新实践”的讲座。

（六）学术交流

积极探索研究生培养国际化的新路子，先后与美国密苏里大学、新泽西瑞马坡学院、英国切斯特大学、新加坡南洋理工大学、台湾世新大学等高校建立了交流、合作和联合培养研究生的协议。1 名硕士研究生赴台湾清华大学交流；1 名硕士研究生赴澳门科技大学交流。

（七）论文质量

1. 开题报告

硕士研究生应根据自己的科研进展向所在研究生培养单位提出开题申请，经导师确认其科学研究记录真实性后，向学院学位评定分委员会递交开题报告申请书和科研记录本。学院学位评定分委员会在收到本单位研究生开题申请后两周内召开分委员会全体成员会议，成立考核小组。硕士研究生论文开题考核小组成员不少于 5 人，设组长 1 名，秘书 1 名，负责研究生科研记录核查、开题报告评价等。硕士生入学后的第二学期，应在导师指导下拟定研究方向和论文题目，最迟于第三学期初完成学位论文开题报告。开题指导小组对硕士生开题报告作出结论，对选题或路径不合适、方法不得当、不可能完成的论文开题报告不予进入撰写阶段，应责令硕士生另选选题，并在规定的时间内择期重新开题。

2. 中期考核

中期考核是研究生培养过程中的重要考核之一，中期考核要全面考核研究生思想政治素质、课程学习、论文进展及科研创新能力等。硕士生通过开题报告后，在预答辩之前进行中期考核。中期考核旨在对照培养方案，从德智体各方面对博士生的学业进展情况进行全面检查，并对其后期学业安排提出意见、建议和要求。本学科中期考核安排在第五学期进行，中期考核的形式以材料考察为主，平均成绩达到 75 分（含 75 分）为合格，考核等级合格以上方可参加论文答辩，进入毕业、学位申请环节。

（八）质量保证

1. 强化马克思主义新闻观教育工作，扩大研究生思政教育覆盖面

首先，推进课程思政，以马克思主义新闻观为引领，构建传媒学院研究生思想政治教育建设体系。在课程设置方面，开设马克思主义新闻观与新闻理论专业课程。其次，开展多品牌实践育人项目，形成体验式思想政治教育实践。比如，结合专业特色，打造“习语声声”微诵读思政教育品牌栏目。以“专业实践+志愿服务”为重要抓手，打造“行之有声”实践育人工作品牌。最后，把握关键节点，加强理想信念教育。围绕重要时间、事件和节点，及时性开展思想政治教育活动。开展研究生“开学第一课”主题教育、毕业教育等主题教育；紧密结合传统文化节日，结合“国庆”“五四”等重要时刻，广泛开展爱国主义教育和志愿服务活动，扎实做好传承中华优秀传统文化传承，引导学生自觉赓续文化基因，增强民族文化认同和文化自信，讲好中国故事，传播好中国声音。

2. 突出研究能力建设，提高研究生课题研究参与面

实施工作坊制度，打造产学研平台。学院先后投入 100 多万元，建立了数码艺术工作室、影视艺术工作室和网络与新媒体工作室，实行有导师、研究生共同参与的项目制产学研工作。

3. 强化导师队伍建设，提高导师队伍水平

依靠学校政策支持，选拔一批年轻有为的青年学者为硕士研究生导师。实行双导师制度，选聘业内资深企业家担任校外导师。校内导师负责指导学生制定学习计划、选择课程、学习前沿理论与方法、学位论文的选题和写作等，指导学生参与传媒前沿课题攻关；业界导师负责开设讲座、参与讲授实践类专业课程、指导学生的实习实训工作、毕业设计，解决工作中的问题等。

（九）学风建设

1. 引导博士研究生积极参与博士生宣讲团遴选

发挥专业特色，引导博士研究生积极参与博士生宣讲团遴选，争取每年都有我院博士生加入博士宣讲团。发挥优秀朋辈作用，形成风清气正、求真务实的优良科研风气。深化研究生学术诚信教育，研读《研究生学术诚信教育与管理》读本，扎实开展案例教学，引领研究生树立正确学术价值观、坚守学术立场、遵守学术规范。

2. 定期开展科学道德与学风建设系列教育活动

定期开展本学位点科学道德与学风建设系列教育活动，传承和弘扬科学家精神，引导研究生立德修身、潜心学术、开拓创新。用好博士宣讲团，用朋辈引领的方式，启发本学位点研究生树立正确的学术观念；积极开展科学道德与学风建设系列活动，创新活动形式，扩大研究生参与度，注重活动成效；广泛开展科学道德与学风建设事迹宣传，树立典型，发挥榜样的导向作用。

3. 培育优秀导学团队

选树一批以城市传播与数字文化研究团队、科技传播研究团队等为代表的有影响力的导学团队，树立典型并在学院官网、微信公众号进行宣传，营造教学相长、师生相宜、团队共建、和谐发展的导学文化氛围。对落实立德树人职责成效显著导师（团队）给予表彰奖励和典型宣传。

（十）管理服务

1. 专职管理人员配备情况

加强辅导员队伍专业化、专家化与职业化建设，赋能个体成长，建立健全辅导员学习培训长效机制。加强研究生自我教育、自我管理、自我服务，把研究生骨干队伍纳入研究生党建和思想政治工作力量建设体系。

促进辅导员队伍成长。精心打造辅导员队伍能力培养体系，为辅

导员队伍发挥效能保驾护航。推进理论学习常态化，聚焦提升辅导员思想政治教育能力，积极申报研究生工作相关课题争取立项；促进文化建设精品化，定期组织辅导员能力素质沙龙增强队伍间交流；辅导结合长效化，协同德政导师队伍力量凝心聚力，建强以辅导员和导师为主体的研究生思想政治教育队伍，实施导师和辅导员协同育人行动计划，定期举办研究生辅导员和导师为主的思政交流活动；重点攻关精准化，定期开展专职辅导员经验交流会，发挥队伍集体智慧在思想政治工作中攻坚克难。

2. 研究生权益保障制度建立情况

（1）学籍管理

学籍管理是学生教育就学管理的基础内容之一，也是全面提高素质教育，使全体学生主动发展的前提。为了使这项工作落到实处，院领导年初就专门召开由各班子成员参加的新生入学、学籍筹建工作会议，要求班子成员根据有关文件精神 and 学籍管理细则，结合我院的工作实际，认真细致的做好学籍建设工作。

（2）奖助制度

坚持激励与托底并举，完善物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励有效融合的奖助育人模式，健全研究生“五位一体”奖励资助体系。组织开展好各项奖、助学金评选工作，优化研究生评优条例，做好资助政策讲解，使研究生广泛了解资助政策与规则，平稳推进奖助工作开展。

开展特色榜样选树表彰活动，发挥典型示范作用，引领研究生深入培育和践行社会主义核心价值观，营造良好风尚。挖掘先进典型，树立“青春榜样”，从学术研究、创新创业、志愿服务、扎根基层等多方面发挥榜样育人作用。选树自强自立典范，在奖助学金发放、助学贷款办理、基层就业和应征入伍学费补偿贷款代偿等环节，开展感

恩意识、奋斗精神、诚信意识教育，引导研究生树立正确的成才观、就业观，激发奋进力量。发挥荣誉体系导向作用。

（3）社团活动

整合学科学术品牌，搭建具有传媒特色的研究生学术品牌体系，发挥矩阵效应，激发学术活力，丰富学术资源。积极举办包括“国际大学生新媒体节”在内的品牌学术论坛，加强前沿领航，开阔学术视野，深化科研思考，激发研究志趣；举办法学沙龙，突出朋辈引领，加强交流互鉴，展示学术风采，提升学术表达；立足本学位点实际和需求，依托优势和特色资源，拓展和丰富研究生学术文化活动；建强现有研究生学术品牌，打造包括科技传播团队等在内的品牌学术团队，开设导师、青年教师、研究生担任主讲人的多层次学术活动。厚植科研沃土，活跃学术氛围，树立勤学善思、求实创新的学术风向标。积极参加研究生学术文化节，充分利用好校园学术文化平台，积极向苏大研究生微信公众号以及《学桴》《苏大研究生》两本杂志供稿，丰富研究生学术文化资源，打造校园学术文化精品，共同营造文明健康、格调高雅、百花齐放的校园文化浸润氛围。

（4）心理健康

做好传媒学院研究生心理健康教育标准化、特色化建设，持续深入探索研究生心理育人工作机制，促进心理育人工作长效发展。积极开展研究生心理健康筛查、心理健康教育、心理咨询和危机干预等工作。

落实健康第一的教育理念，用好大学生 24 小时心理热线和“大学生心理自助互助平台”（苏心 APP），建立传媒学院研究生心理健康重点关注信息库，实现分类管理、分级干预。做好心理健康教育台账，及时总结反思并做好研究生心理健康案例存档。

加强心理健康教育联动，建立完善“全员育人”心理健康工作机

制，发挥研究生导师、辅导员、心理健康教育教师、学生网格员等作用。建立四级网格化心理健康预警机制，建立以学院领导为组长的心理帮扶小组，研究生德政导师及辅导员为二级帮扶人、班委及心理委员为三级帮扶人、学生网格员为四级帮扶人，及时掌握学生心理动态，做到及时干预、及时帮扶。加强研究生心理健康教育专项调研，探索建立研究生心理危机干预体系和工作机制。

定期开展专题心理讲座，培养学院研究生健康心态和积极心理品质；开展“体心融合”系列活动，以心理健康教育特色活动引导学生走出宿舍、走出图书馆，释放科研压力，磨练坚韧意志；搭建实践活动平台，与相城区蠡口实验小学达成合作，选派研究生进入小学课堂进行教学实践。充实学生实践经历，实现自我价值，浸润心灵；举办线上征文大赛、摄影比赛等活动，让研究生在创造美、传播美中潜移默化温润心灵，陶冶情操，激励精神。注重开展研究生心理健康教育主题活动，以丰富多彩的校园文化活动，促进学院研究生提升心理健康意识，发挥主体作用提高心理调节能力。

3. 研究生就业创业指导管理情况

强化就业指导与服务，多措并举促进高质量充分就业，深入开展就业育人主题教育，扎实做好毕业研究生基层就业工作。

（1）强化组织领导，落实毕业生就业“一把手”工程。明确工作定位和工作格局，落实主体责任。本学位点把就业工作作为学院的一项长期重大政治任务，不断完善和形成学院领导、导师、辅导员全过程、全方位的就业工作格局,通过整合多方资源，畅通就业渠道，结队领航推进毕业生就业工作。把就业教育、就业引导全面纳入学院研究生思想政治教育体系，多种形式开展就业育人主题教育系列活动，引导学生树立正确的就业观念，发挥主体作用。

（2）拓宽就业渠道，整合资源访企拓岗。拓宽实践渠道，搭建专业

实习平台、影视行业人才交流平台和校企合作平台，为学生提供

多层次、宽领域的就业、实习的选择平台。加大访企拓岗力度，每年不少于5次实地考察，促进校企合作，了解人才需求，拓宽就业渠道。

（3）实施分类指导，提供精细化就业指导。精准摸排毕业生就业去向，与学生进行一对一谈话，结合导师意见，制定“一生一策”个性化就业方案。依托“苏大传媒学院研会”线上平台，建立毕业生就业指导群，持续推送发布优质就业招聘信息，面向学生实时推送招聘、实习信息，定期解锁招聘速递、对口实习、优质内推。

（十一）就业发展

本学位点就业情况良好，2024届新闻传播学硕士研究生毕业生就业率达94.73%，在党政机关、高等教育单位、国有企业等事业单位中均有优秀人才；在信息传输、软件和信息技术服务业等高新技术产业也占据一定比例；已落实就业去向的博士毕业生均在高等教育单位任职。近年来本学科毕业生良好的综合素质受到用人单位好评，涌现出多位优秀校友，学院知名度进一步提高。

（十二）培养成效

本学位点研究生独立发表论文16篇，竞赛获奖24项，其中包括第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛“‘一带一路’国际邀请赛”银奖1名，第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛江苏省选拔赛银奖1名，江苏大学生创新大赛三等奖1名。此外，江苏省优秀硕士学位论文1篇，江苏省研究生科研与实践创新项目2项，江苏省研究生科研与实践创新计划项目结题2项，苏州大学研究生课程思政示范项目1项，第十五批研究生工作站申报1项，苏州大学研究生教学成果奖1项，研究生教学成果培育2项，苏州大学优秀博士硕士学位论文5篇，苏州大学2024年度研究生国际交流与海外研修奖

学金 1 名，2024 年苏州大学研究生参加国际学术会议资助 1 名，2024 年研究生工作站验收 3 项，苏州大学优秀毕业研究生 5 名。

2024 年本学位点学生代表性论文

姓名	论文题目	发表刊物	刊物级别
杨涛	Differentiated Trust Strategies and Rebellious Acceptance: A Qualitative Comparative Analysis (QCA) of the Trust Strategies Used by Scientist Communicators and Citizen Science	Science Communication	一类核心 刊物
宋玉生	如何讲好中国政治文化的故事？ ——论跨文化传播的边缘策略	新闻界	三类核心 刊物
赵玄通	“鲁镇”符号的在地呈现与展演空 间	文艺争鸣	二类核心 刊物
井常灿	新文化生命体：传统文化创造性转 化与青年文化传承性再生	人大复印资料转 载（原载于省级期 刊《青年发展论 坛》）	二类核心 刊物
杨玉琴	Understanding the Factors Driving Consumers’ Willingness to Pay for Gene-Edited Foods in China	foods	二类核心 刊物
蒋应頔	“用户浸合科学”：浸合理论视阈 下的“公众参与科学”概念反思	科普研究	北图核心 期刊

2024 年本学位点学生代表性获奖

姓名	获奖名称	作品名称	获奖等级	获奖级别
----	------	------	------	------

高健	“第三届江苏省大学生网络文化节”	《灯火里的中国》	二等奖	省部级
沈文乾_	第 15 届大学生广告艺术大赛	咖位来了！	三等奖	国家级
郑雾	第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛 江苏省选拔赛银奖	《讲好中国故事——海外媒体触达及国际传播解决方案提供商》	银奖	省级
宋玉生	江苏省第十届传媒学科研究生论坛二等奖	马克思主义新闻观的道德情感意涵及其实践表征——以延安《解放日报》改版为例	二等奖	省级
李德馨	2024 年江苏省高校核科普作品大赛暨第九届全国高校学生课外“核+X”创意大赛 江苏省省赛特等奖	《“核同学”求职记》	特等奖	省级
王博安	2023 年中国国际大学生创新大赛国赛金奖	《新新向融——城市街区更新全案服务商》	一等奖	国家级
王笑天	2024 年江苏省高校核科普作品大赛暨第九届全国高校学	《核同学求职记》	特等奖	省部级

	生课外 “核+X”创意大赛 江苏省省赛			
赵彤	第十四届“挑战杯” 大学生创业计划竞 赛江苏省选拔赛	讲好中国故事— —海外媒体触达 及国际传播解决 方案提供商	银奖（二等 奖）	省部级
吴伟玲	第十四届“挑战杯” 中国大学生创新创 业计划竞赛	筛选未来——粉 煤灰分子筛革命 先锋	省级	省级银奖

四、服务贡献

（一）科技进步

坚持前沿意识和前沿眼光，拥有一流的硬件和软件支撑条件。面向人工智能媒体技术发展的国际前沿，升级软硬件基础设施，建设申报系列科研平台。坚持前沿意识和前沿眼光，2024 年获批江苏省首批高校哲学社会科学实验室-未来媒体与国际传播力建设大数据实验室（重点建设，全省 5+1 家）。近年来先后建成省级实验中心-传媒与文化实验教学中心、校级文科交叉实验室-数字人文交叉实验室、人工智能与未来媒体实验室、科技传播国际联合实验室、生成式人工智能创新实验室、智能媒体训练中心。系列实验室建设参考尼葛洛庞帝麻省理工学院“媒体实验室”（MIT Media Lab）和库兹韦尔领导的、由谷歌与 NASA 共同投资的“奇点大学媒体实验室”（Singularity Lab）的经验，借鉴他们为美国政府和企业提供“解决方案”的做法，在此基础上不断实践，总结出一整套适应本国国情的社科实验室模式，回应社科研究对学术体系、学科体系和话语体系的基本要求。

（二）经济发展

服务国家和地区经济发展情况，充分发挥苏大传媒在新媒体与社会治理、大数据应用、数字人文经济等方面的特色优势，提倡跨学科、产学研间的协作，瞄准“五大社科”目标，为夯实社科强省之基、繁荣江苏文化产业、讲好中国故事、传承中华文明、维护国家意识形态安全贡献理论成果和应用产品。

发挥智库在咨政建言中的作用，提供高水平决策咨询报告。依托数字人文交叉实验室，2024 年度，本学科共产出高水平决策咨询类成果 9 篇，其中 1 篇获得党和国家最高领导人的批示，7 篇获得省部级以上领导批示。议题围绕新媒体传播、国际传播、国内外舆情、国家安全、人工智能技术、智能广告营销等交叉领域高度关注的议题，为促进国内舆情分析和治理、技术规制等提供了富有启示的创新内容。

（三）文化建设

2024 年度，“部校共建”传媒学院工作持续推进，学习马克思主义新闻观，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进学校、进课堂、进头脑，加强理论课程建设、理论研究和理论教育等工作；打造“媒美思享荟”，依托“辅导员之声”“丹心党课”等平台，通过信仰公开课、专题讲座、党课团课、读书沙龙、实践教学等形式，讲好党史故事，做好思想引领；构建由微信视频号、微信公众号、抖音、微博、喜马拉雅等组成的新媒体矩阵，依托信仰公开课、“辅导员丹心党课”“美育+”思政课堂，线上线下同频共振；积极开展红色信仰“声”入人心——“书信鉴党史”朗诵活动、“讲红色故事，学百年党史”——庆祝中国共产党成立 100 周年演讲比赛、红色电影微型展、“百年大党 风华正茂——经典音乐中的中共党史”主题音乐党课等活动；结合专业实践创作了“口播党史”“图说党史”“剧说党史”“声音中的党史”等党史学习教育系列短视频、音频等，截至

目前已推出 71 期，总浏览量 13 万+，单篇阅读量最高 23200。活动得到学习强国、扬子晚报、文汇网、引力播等各级媒体报道和关注。

五、其他

无

六、存在问题

1. 国家级平台立项建设有待加强。目前已经建设建成各类省部级平台 7 个，但仍面临着高水平平台缺乏的现状。下一步应对标国家重大战略集成攻关大平台。

2. 党建和思政工作建设中省部级成果可进一步发力。2022 年至今，已经建成国家级成果 1 项。但在省部级成果，如江苏省课程思政示范课程，江苏省党建工作样板支部等方面，仍有进步空间。

七、建设改进计划

1. 鼓励、敦促手头有国家级项目的人员尽快结项，申报更高级别项目，促进国家级项目不断升级。项目申报需要积累，从青年项目到一般项目，再到重点项目，最后到重大项目，冰冻三尺非一日之寒，但又需要合理的布局，不能停留和满足于一般项目。要多学科、交叉学科布局，创造新的增长点。

2. 加大学院在人才引进方面的政策宣传，兼顾口碑传播方式，以优青带优青。

3. 坚定不移地贯彻“高峰攀登、基础支持、交叉融合、一体建设”思路。从本单位两个国家级一流专业新闻学、广告学出发，重视对传播与社会治理、媒介研究等传统优势方向的基础性投入，发扬特色方向，重视交叉融合和协同创新。