**1305设计学一级学科简介**

**一级学科（中文）名称： 设计学**

**（英文）名称： Design**

**一、学科概况**

设计是人类改变外部世界、优化生存环境的创造方式，也是最古老而又最具现代活力的人类文明。设计为人类创造丰富而多样的生产与生活方式，同时推动着现代社会的文明体验、相互沟通与和谐进步。设计学是研究设计发生及发展的规律、应用与传播的价值，强调理论与实践的结合，集中多种学问智慧、集创新、研究与教育为一体并正在蓬勃崛起的新兴学科。

设计是人类文化传统的重要组成部分，有着持续而漫长的演进史。在中华民族的历史上，手工艺设计有着非常重要的地位。陶瓷、金属、玉石、髹漆、木工、皮革、染织、刺绣等传统手工艺曾经先后达到领先于时代的水平。在西方文明中，传世的设计作品是构成人类文明的重要见证，灿烂的古代工艺是全人类的骄傲与历史的基石。15世纪以降的欧洲文艺复兴推动以人为主要价值的设计渐成主流，开启了现代科技文明之先河，也为人文学科和自然学科的现代进程鸣响号角。工业革命之前，设计主要表现为与基本的生产与生存要求相关联的手工艺的加工与意匠方式；工业革命之后、设计逐渐自觉地与工业化生产方式相结合；20世纪以来，设计更加主动地融入现代社会视觉文化的变革与发展，并成为当代社会经济与文化发展的策略性思考的一部分。以建造、工程、图像、信息等领域的现代设计广泛服务社会，设计形式、设计语义、设计语用等领域的深入研究推动设计学科与现代高等教育体系的衔接，设计审美经验及其方法论的研究还成为20世纪视觉文化等新人文科学领域中的显学。

进入21世纪的设计学呈现出一种新的活跃姿态。设计学以西方国家设计经验为唯一标准的格局日益被多元化和地域化发展的新趋势所取代，发展中国家与新兴经济体国家蓬勃兴起的设计浪潮呈现出积极创新的态势，使得全球设计学科发展更趋多样；同时设计活动对地域社会的介入、追求设计民主和均衡化、可持续发展的趋势也日益明显。我国的设计及设计教育事业随着社会改革开放的程度不断提高，在努力吸收国际先进经验的基础上不断促进设计传统的现代转化，形成多层次、多分支的设计学学科体系。

**二、学科内涵**

设计学以人类的设计行为为对象，展开实践的、历史的、教育的多维研究，是一门强调理论性与应用性、自足性与开放性、人文特征与工程特征相结合的交叉学科。设计以发现问题、分析问题、解决问题的思考为主轴，以内在价值与外在形式的适度统一为目标，以设计对象的物理特征、事理特征、情理特征的把握，对人的生理、心理取向和审美取向的交叉关注，构成设计学研究的内在基础；对设计发展的历史关注与现实考察构成设计学研究的逻辑语境；以学理探索为主、质性研究为辅的方法构成设计学研究的基本体系。设计学的知识结构包括艺术与人文、社会与经济、组织与管理以及材料与工程等相关领域的知识构成，涵盖设计调查、设计创意、设计表达、设计技术、设计工程、设计管理、设计教育等专门领域。

设计在每一个时代都是不同的社会条件下科学、艺术与工艺智慧的结晶，现代科学与工程技术的发展更是极大地推动了设计的创新与大规模的社会运用，也对设计的艺术及人文内涵提出更高的要求，设计因此而成为当代社会规划未来时的重要方法与工具，也是文明价值观的重要体现。

设计的教育,要求设计者自身首先成为具备社会担当意识的思想者。设计学科的教学则强调解决现实中复杂设计问题的能力培养，这些能力包括：发现设计问题的能力，综合思考设计对策的能力以及创造新视觉经验的能力，准确表达思维逻辑与思想内涵的能力以及通过不间断的学习而获取新设计知识的能力，等等。

**三、学科范围：**

设计学学科主要包括：设计历史与理论、环境设计、工业设计、视觉传达与媒体设计、信息与交互设计、手工艺设计等研究范围。

（一）设计历史与理论 Design History and Theory

“设计历史与理论”是以揭示和解释人类设计发展的历史过程与现实依据为目的展开的研究；是发现设计发生的历史、总结设计及设计研究的方法、探讨设计发展未来的设计学基础性学科，同时也是研究设计的目标与方法、鉴赏与批评、管理与营销等重大现实课题的前沿性学科；设计历史与理论学科对设计学术的基本构建意义重大，尤其在设计与当代科学、人文、经济的结合日趋密切，参与大型社会文化公共项目决策与运作的价值日趋明显之际，设计集成及管理的拓展实践更具现实意义。

设计历史与理论研究由内容与方法既联系又相区别的两部分构成：设计历史研究旨在揭示与探索影响设计发生与发展的内外在原因，在此基础上讨论未来趋势；设计史研究不仅涵盖学科自身的研究领域与研究范畴，同时与整个人类文明史互为支撑与补充，是人类历史整体认识的重要组成部分。设计理论研究旨在系统地阐释从设计实践中产生的创新方法与理论依据，设计理论研究不仅建构设计研究方法体系，同时还展开积极、活跃的设计创作及设计发展批评，构成设计价值的解释系统与评价系统。以此为基础，设计历史与理论研究拓展到与设计市场及社会因素相关联的领域，形成将历史与理论的方法运用至现实问题研究的第三种实践，设计管理及设计公共政策研究等新领域的出现体现着设计学科在时代要求下的学术拓展与提升。

设计教育是设计研究中的重要组成部分。设计教育以人类设计实践及其相关的教育理念、教育方法、教育过程以及设计主体能力培养的系统研究为对象，主要面向设计教育原理及方法研究、设计创新人才的教育能力培养以及设计师范培养。

（二）环境设计 Environmental Design

环境设计是研究自然、人工、社会三类环境关系中以人的生存与安居为核心设计问题的应用学科，并以优化人类生存和居住环境为主要宗旨。

环境设计问题既古老又有新的挑战性，并具有理论研究与实践、环境体验与审美创造相结合的特征。环境设计尊重自然环境、人文历史景观的完整性，以环境中的建筑为主体，在其内外空间综合运用艺术方法与工程技术，实施城乡景观、风景园林、建筑室内等微观环境设计。环境设计要求依据对象环境调查与评估、综合考虑生态与环境、功能与成本、形式与语言、象征与符号、材料与构造、设施与结构、地质与水体、绿化与植被、施工与管理等因素，强调系统与融通的设计概念、控制与协调的工作方法，合理制定设计目标并实现价值构想。

（三）工业设计 Industrial Design

工业设计是研究工业化时代条件下的设计问题的专门领域。直接面对国民经济各产业领域的战略思考与直接面对企业及市场需求的产品研发,构成该研究领域的基本特征。其核心是以可批量生产的人工制品及其环境的价值优化为目标的研发设计，其目的是系统解决“人”与“物”之间的关系，在从生产、流通直至废弃的全过程中完整地思考和贯彻“可持续”的环境原则与方法；从提倡科学的用户体验与系统的设计方法，到强调以研究为基础的整合知识创新，体现着工业设计始终强调整体的创新思考与理性方法的学科特质。

工业设计涵盖了日用产品、染织服装、家居用品、家具家电、通讯产品、交通工具、生产装备等广阔的范围，随着知识社会的来临与创新结构的转变，工业设计范畴随之扩展，由有形的、静态的、界面的、功能的产品设计扩展到无形的、服务的、系统的、程序的价值设计。

（四）视觉传达与媒体设计 Visual communication & Media Design

视觉传达与媒体设计是研究平面及数字技术媒体中的视觉传达设计问题的应用学科。传统的平面设计以印刷类媒介中的设计呈现为主导，进入数字媒体时代，则转向以计算机辅助设计技术为基础的、更为丰富的新媒体方式的呈现，并展开以视觉方式为主结合听觉、触觉等多种方式的信息交互及沟通（communication）方式研究。

视觉传达与媒体设计强调信息主体与对象主体间的信息有效沟通，强调交互与体验，强调多种媒体技术的互渗与结合，强调艺术性、人文性与技术性的高度结合。视觉传达与媒体设计以视觉信息的交流与意义传达为目的，通过内容的组织，叙述结构的建立，符号形式的选择，为人与人、人与物、人与社会之间加强沟通与理解提供可视化信息方式。在信息社会的语境下，该学科超越传统的印刷设计、包装设计、装潢设计概念，其研究层次深入到图形与图像设计、认知与体验设计、交互与沟通设计等，同时强调全球化语境下的文化多样性。

（五）信息与交互设计 Information & Interaction Design

信息与交互设计是随着当代人类信息沟通与交互原理研究的快速 发展应运而生的新兴基础学科，也是设计学科从单一对象的研究转向人际间、人机间以及人与环境之间等多种关系互动研究的重要标志， 对于设计学科的学术创新与未来发展具有着重要的意义 。

信息与交互设计还是设计学科与人文学科、信息工程学科、人机工程学科等领域交叉发展的方向，以用户体验为中心，借助数字化的信息采集、分析与统计技术，建构相关理论模型，展开关于产品交互与环境交互原理的实验研究，探讨人机感应、人机对话、人机互动等交互模式原理。

（六）手工艺设计 Art and Crafts Design

手工艺设计研究历史及现实中的手工艺领域的设计问题，是体现着基础性及应用性双重价值的学科。人类的手工文明创造基础，是丰富的造物智慧之源泉，也是现代文明和现代设计的基础；手工艺创造无论在历史上还是在现实中都有其不可替代性，进入大工业生产时代之后，手工艺创造以其独特的单件手工制作方式与艺术品质而凸显新的价值特征。中国历史上曾经涌现出如陶瓷、金属、玉器、髹漆、印染、织绣、木工等传统手工艺的杰出代表，同时还形成遍布各地、丰富多样的民族民间工艺。这些工艺形式在历史上曾以“工艺美术”命名，对中国现代设计概念的形成与传播产生过重要影响。手工艺设计不仅关系到传统工艺生产方式的传承和弘扬，还延伸至现代手工艺形式的创新与推广，以及特定的文物修复与保护技术等领域。

**四、培养目标**

设计学学科培养学术型与应用型高层次专门人才：在设计学博士层面主要培养学术型设计研究、设计创新高端人才；在设计学硕士、学士层面主要培养学术型与应用型专门人才。设计学艺术硕士[MFA]作为应用型专门人才的培养模式，在我国教育体制中同时存在。

1. 学士学位：

要求具有较宽的自然、社会及人文学科基础，了解设计史与理论专业的基础知识，了解并掌握设计创作技法和相关技术工具，具备初步的研究能力，适应当代社会设计工作需要。可授予艺术学学位或工学学位。

2、硕士学位 （MA）

**设计学硕士(艺术学)学位标准：**学位获得者应具有较为系统的设计学理论基础和系统的专门知识，了解本学科的基本历史、现状和发展动向，掌握设计学的研究方法、技术手段和评价技术，能选择恰当的研究方向、合理运用科学方法独立展开学术研究或设计实践；能了解相关学科发展动态并能结合于实践运用，具有整合多种学科知识、创造性解决问题的能力；能较熟练地掌握一门外语检索查阅资料进行学术研究及有效地交流沟通，并为更高层次的学习与研究奠定理论与方法基础。

**设计学硕士(工学) 学位标准：**具有相应的设计学理论基础和系统的工程学科专门知识。了解设计学学科的发展动向。掌握设计学的研究方法、技术手段和评价技术。具备将设计与工学等其他学科进行交叉与整合运用的能力，探索工程技术与设计专业之间的关联性和实效性，完整体现设计的技术属性与人文属性。应具备解决设计研究和设计工程中具体问题的能力，取得具有学术意义、实用价值的研究成果。具有在本领域从事科研或教学工作或承担设计创新、设计管理工作的能力。能较熟练地掌握运用一门外国语检索查阅资料进行学术研究并有效地交流沟通。

3、博士学位 （PHD） 要求系统地了解本专业领域设计发展的历史与现状，掌握设计历史研究与现实研究的方法，熟悉该领域国内外的研究前沿，了解邻近学科的广博知识，能对复杂设计问题形成独立的思考判断，并进行系统深入的原发性或拓展性研究。至少掌握一门外语，熟练应用本专业的外文资料，具有一定国际交流表达能力。

**五、相关学科**

其它门类相关学科：

美学、社会学，人类学，生态学，经济学，材料工程学等。